



CRÉER UN PROFIL OU UNE PAGE OFFICIELLE LINKEDIN IMPACTANTE

Durée :
1 JOURNÉE

Réf. :
5-FRMLI

Formats :



PRÉSENTIEL



DISTANCIEL

1250 € HT

Que ce soit pour assurer votre présence LinkedIn en tant qu'utilisateur, et donc pour développer votre personal branding, ou que ce soit pour votre entreprise, à travers une page dédiée à des fins commerciales ou communicationnelles, il est important de maîtriser les codes du réseau pour faire de votre présence un atout. Faut-il sponsoriser une page ?

Régulièrement mis à jour, LinkedIn est un réseau social proposant de nombreux outils vous permettant de réunir une communauté professionnelle autour de votre entreprise. Toucher une cible ultra-qualifiée, c'est l'enjeu principal de ce réseau professionnel.

Agence C-Comme Vous Conseil & Formation vous propose une formation LinkedIn alliant théorie et pratique qui vous permettra de passer à l'action et enrichir vos connaissances de ce réseau.

Objectifs

- Savoir valoriser son identité et positionnement professionnel
- Étoffer efficacement son réseau de contacts
- Partager son expertise pour développer sa visibilité
- Susciter l'engagement de vos cibles

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel qui souhaite optimiser son profil ou créer une page d'entreprise sur LinkedIn à des fins commerciales et/ou communicationnelles. Vous êtes en charge des partenariats pour votre entreprise et devez développer le portefeuille clients ? Vous devez mener une communication B2B ? Vous êtes un média et souhaitez étendre la portée de vos informations ? Vous travaillez dans les secteurs RH et Formation et avez besoin de toucher une communauté de professionnels spécifiques ?... Alors cette formation est faite pour vous !

Savoir valoriser son identité et positionnement professionnel

- Quelle différence entre une page personnelle et une page entreprise ?
- Savoir renseigner son profil ou sa page d'entreprise pour capter les personnes correspondant à vos cibles et co-construire.
- Maîtriser les astuces pour être le plus impactant et le plus visible possible
- Bien régler les paramètres de confidentialité

CAS PRATIQUE :

- ✓ Créer ou mettre à jour en direct son profil ou sa page entreprise
- ✓ Rédiger sur LinkedIn, les grands principes

Étoffer efficacement son réseau de contacts

- Maîtriser les différents outils LinkedIn qui vous permettent d'optimiser votre réseau de clients, partenaires, candidats, recruteurs, lecteurs...
- Choisir la meilleure façon d'appréhender les contacts en fonction de votre objectif
- Développer son carnet d'adresses et exploiter le potentiel des groupes de discussion



CRÉER UN PROFIL OU UNE PAGE OFFICIELLE LINKEDIN IMPACTANTE

Partager son expertise pour développer sa visibilité

- Apprendre à différencier vos contenus en affirmant une expertise qui vous est propre.
- Maîtriser les techniques de rédaction et de conception visuelle propres au réseau social LinkedIn

CAS PRATIQUE :

- ✓ Apprendre les bases de Photoshop pour créer des visuels au bon format
- ✓ Rédiger sur LinkedIn, les grands principes

Susciter l'engagement de vos cibles

- Une fois votre profil créé, comment inciter vos cibles à interagir avec vous ? 7 tactiques LinkedIn
- Observer et ajuster ses actions en fonction de l'engagement obtenu
- Analyser le succès des actions menées
- Mener une campagne publicitaire performante sur LinkedIn

CAS PRATIQUE :

- ✓ Créer des posts et articles avec les bons hashtags et les bonnes tournures
- ✓ Le jeu "BATTLE" : on récapitule !

La trousse à outils avec laquelle vous repartez de cette formation

À l'issue de la formation vous disposez de :

- Une check-list des étapes pour bien construire son profil ou sa page LinkedIn
- Une fiche pas à pas pour maîtriser le démarchage et la prise de contact avec ses cibles
- Une liste d'outils : création de contenus et programmation