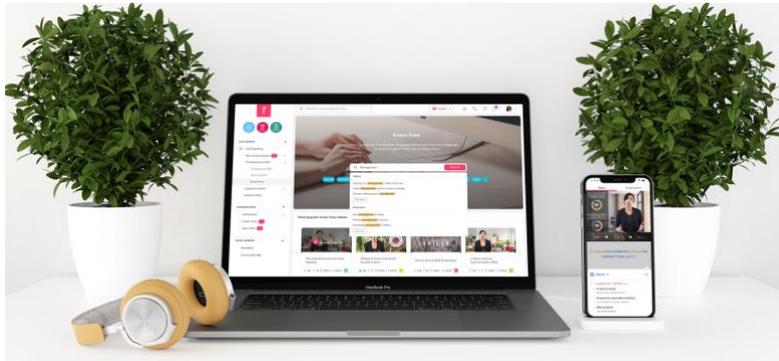


Communiqué de Presse

Les formations linguistiques 7Speaking conjuguent savoir-faire métiers avec performance opérationnelle



7Speaking, pionnier et leader du digital learning linguistique en Europe, dévoile aujourd'hui le lancement de son nouveau module de formation "Know how". Son objectif est de transmettre aux collaborateurs l'essentiel des savoir-faire professionnels dont ils ont besoin in-situ pour effectuer leurs activités quotidiennes dans un contexte international.

La stratégie pédagogique de 7Speaking cible l'anglais professionnel, le développement des compétences métiers et des savoir-faire, pour permettre aux salariés de réussir dans l'exercice de leur activité et gagner en efficacité avec leurs interlocuteurs internationaux. La société se démarque par ses formations ciblant la performance opérationnelle, à l'heure où d'autres acteurs du marché se focalisent encore sur l'amélioration du niveau linguistique général de leurs apprenants. Leur démarche, nécessitant des centaines d'heures de formations et générant un retour sur investissement difficilement quantifiable, est aujourd'hui dépassée et synonyme d'échecs et de frustrations.

Après un démarrage de l'année 2021 marqué par la sortie de la nouvelle version de sa plateforme de formation, 7Speaking annonce aujourd'hui le lancement d'un module inédit, dédié aux savoir-faire. Dénommé "Know how" et constitué de 200 nouvelles vidéos, il permet aux apprenants d'acquérir en anglais des savoir-faire opérationnels. Ces nouvelles ressources abordent des thématiques très concrètes et contextuelles pour les aider dans l'exercice de leur métier et la réussite de leur quotidien professionnel. « Comment présenter votre entreprise » ou bien « briefer une agence publicitaire » en anglais illustrent deux des 200 problématiques traitées.

« Finie l'époque où les salariés restaient démunis dans leur quotidien devant un besoin immédiat en attendant patiemment la validation de leur demande de formation. Les salariés peuvent désormais s'armer sur-le-champ pour surmonter les challenges linguistiques du jour : le bénéfice de la formation est instantané ! En un clic et 4 minutes de vidéo, l'apprenant se dote des bonnes pratiques pour performer à l'instant t, lors d'un pitch elevator ou d'une soutenance d'un appel d'offres, à préparer du jour au lendemain » déclare Mayeul Foisil, Fondateur et CEO de 7Speaking. Le concept de formation en "just-in-time learning" répond donc aux besoins d'apprentissage des apprenants à l'instant même où ils sont identifiés. De plus, les contenus de formation, proposés en "bite sized learning", s'adaptent parfaitement à leurs contraintes car ils sont facilement et instantanément consommables en "snacking content". Leur format court et essentiel permet de capter leur attention et de maximiser leur engagement.

Les apprenants sont dotés d'un concentré de ressources essentielles et très ciblées pour pouvoir aussitôt réussir in situ dans leur quotidien professionnel et accroître leur performance. *« Une connaissance qui n'est pas mise en pratique est vouée à l'oubli. Notre plateforme de formations a donc pour vocation d'assurer le passage de l'état de connaissance à celle de compétence puis de performance. Elle constitue un véritable levier de compétitivité et d'agilité pour les organisations »* précise Mayeul Foisil.

« Le niveau d'anglais général des apprenants est plus élevé qu'on ne le pense habituellement. C'est la maîtrise de l'anglais en situation professionnelle qui leur fait défaut ! Notre valeur ajoutée consiste à leur proposer des formations axées sur les savoir-faire métiers, aux plus près de leurs besoins professionnels quotidiens récurrents. L'acquisition de ces savoir-faire conditionne leur montée en compétence professionnelle. Notre approche disruptive permet d'augmenter de 30% leur performance opérationnelle dans un contexte international, en seulement 20 heures de formation ! La formation en entreprise n'a de sens que si elle impacte significativement la performance des équipes. C'est la raison pour laquelle nos clients choisissent notre dispositif et nous sont fidèles » résume Mayeul Foisil, Fondateur et CEO de 7Speaking.

Téléchargez le dossier de presse et les visuels du module "Know how" [en cliquant ici](#).

A PROPOS DE 7SPEAKING

7Speaking, acteur de la EdTech, incontournable sur le marché digital learning linguistique, édite une plateforme de formation aux langues destinée aux collaborateurs des entreprises et aux élèves des établissements d'enseignement supérieur. Sa solution, unique et complète, conjugue des innovations pédagogiques et technologiques permettant d'améliorer les compétences linguistiques des utilisateurs, qu'ils soient professionnels ou étudiants. La plateforme, disponible sur tous les supports digitaux (ordinateurs, tablettes et smartphones), s'appuie sur un programme personnalisé (Adaptive Learning), une grande variété de ressources pédagogiques et des outils d'interactions sociales, pour favoriser l'engagement, la motivation et la montée en compétences des apprenants. Elle propose un environnement d'apprentissage des langues immersif, intégré et propice au développement de la pratique professionnelle internationale et interculturelle.

Depuis sa création en 2001, 7Speaking a déployé sa solution auprès de plus de 2 000 entreprises et établissements d'enseignement supérieur, dans plus de 20 pays répartis sur 5 continents. La plateforme permet l'apprentissage de 5 langues (anglais, allemand, français, espagnol et italien) et compte plus de 500 000 apprenants. Aujourd'hui, les 30 collaborateurs 7Speaking, répartis dans ses bureaux de Paris, Madrid et Milan, et appuyés par un réseau de plus de cent partenaires (enseignants, chercheurs, experts et distributeurs) sont au service des organisations souhaitant renforcer leur performance à l'international.

Plus d'informations :

Site web : <https://www.7speaking.com/>
Twitter : [@7speaking](#)

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/7speaking/>
Facebook : [@7SpeakingSA](#)

Contacts Presse :

- Clotilde Hullin
+33 6 83 11 56 68
Brand Marketing & Communications Officer
clotilde.hullin@7speaking.com
- Olivier Magnin
+33 7 81 20 51 12
Chief Operating Officer
olivier.magnin@7speaking.com