



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 5 novembre 2025

Blify rejoint le Future40 2025, et unique startup « Future of Work » distinguée cette année

Blify, le "Learning Operating System" du Futur du Travail, annonce aujourd'hui son intégration au Future40 2025, la prestigieuse sélection des 40 entreprises les plus performantes de STATION F (Top 4%). Seule startup RH de cette promotion, Blify voit sa trajectoire de croissance et son innovation de rupture dans la formation des équipes reconnues par le plus grand campus européen. Cette nomination intervient un mois seulement après que Blify ait été distinguée par UNLEASH parmi le top mondial des startups RH les plus prometteuses.

En rejoignant le Future40, Blify intègre le cercle très fermé des 4% de startups les plus performantes de STATION F. Cette reconnaissance par le plus grand campus européen offre un levier de visibilité majeur, destiné à accélérer le financement et le développement commercial. Cette nomination vient renforcer une dynamique déjà bien établie : le mois dernier, Blify était distinguée par UNLEASH sur la scène RH mondiale. La convergence de ces deux distinctions confirme la pertinence de l'approche de Blify et la valeur de son innovation.

Blify se définit comme le "Learning Operating System" (Système d'exploitation de la formation) des entreprises. À l'opposé des LMS traditionnels en silo et des formations descendantes, Blify intègre l'apprentissage de manière fluide directement dans le flux de travail des collaborateurs (via MS Teams, Slack, WhatsApp, etc.). Grâce à une IA multi-agents, la plateforme personnalise l'expérience de chaque employé, transformant les formations obligatoires, la conformité, l'onboarding ou le développement du leadership en micro-moments continus et engageants.

Blify déploie actuellement sa stratégie de go-to-market en se concentrant sur la formation au leadership, permettant aux organisations de faire monter leurs managers en compétences, où et quand cela compte le plus. Portée par une équipe fondatrice senior (ex-CMO @360Learning, ex-founding engineer @Alan, et ex-CSO @JobTeaser), Blify ambitionne de ré-architecturer la formation en entreprise pour la

rendre centrée sur l'utilisateur, contextuelle et conçue pour un engagement à grande échelle.

CONTACT PRESSE

Clément Lhommeau – Co-fondateur

 clement.lhommeau@blify.co

 +33 6 83 04 99 95

 Station F

 www.blify.co