



L'Agence C-Comme Vous devient organisme de formation aux relations médias et influenceurs !



Connue pour son activité d'agence de relations médias et influenceurs depuis 20 ans, l'agence choisit de mettre ses compétences et son savoir-faire au service des entreprises pour former leurs collaborateurs et dirigeants aux métiers de la communication.

Les raisons de ce choix

Nombre d'entreprises ne communiquent qu'à dose homéopathique laissant échapper de belles opportunités de visibilité et de développement induit de leur chiffre d'affaires.

Consciente des freins qui motivent cet attentisme ; temps, expérience, budget... l'Agence C-Comme Vous Conseil et Formation a décidé d'aider les entreprises, quelles que soient leurs tailles et leur univers, en créant une offre de formation structurée, efficace et opérationnelle. L'objectif est clair donner aux chefs d'entreprises et à leurs collaborateurs les clés pour devenir autonomes dans leur communication et bénéficier de tous ses avantages.

4 thématiques pour faire évoluer ses compétences et sa carrière :

LES FONDAMENTAUX DES RELATIONS MÉDIAS ET RÉSEAUX SOCIAUX

LA COMMUNICATION DE CRISE ET RELATIONS MÉDIAS

LE MÉDIA TRAINING

LES TECHNIQUES D'ÉCRITURE

Ces formations s'adressent aux Chargés de Communication amenés à traiter les différents métiers de la communication externe, aux Dirigeants qui doivent prendre la parole tant auprès des journalistes que sur les réseaux sociaux, aux Attachés de presse dont l'univers évolue en permanence, à tous les communicants qui gèrent des réseaux sociaux ou des partenariats médias et influenceurs... En somme, à toute personne qui devra travailler sur l'image, la notoriété ou la réputation d'une marque ou d'une entité.

Relations médias, réseaux sociaux, influenceurs, communication de crise... Pourquoi se former ?

Le monde de l'entreprise évolue rapidement et la polyvalence est désormais incontournable. Nouvelles techniques, nouvelles technologies, modification ou création de postes....il existe diverses raisons pour lesquelles il est indispensable de se former aux métiers de la communication externe et à l'évolution de l'univers médiatique.

- Développer ses compétences pour performer dans la profession de communicant.
- Booster sa carrière pour évoluer dans ses missions
- Accompagner une reconversion professionnelle par l'acquisition de nouvelles compétences.
- Développer son entreprise grâce à une stratégie RP et e-RP efficace et moins coûteuse qu'une campagne publicitaire.
- Travailler sur son employabilité en développant sa polyvalence et ses connaissances.
- Légitimer ses compétences au travers d'une formation rapide et qualitative auprès de professionnels de la communication.

Des formations fondamentales et des formations sur-mesure

Les formations C-Comme Vous Conseil et Formation apportent toutes les connaissances fondamentales nécessaires à une gestion autonome rapide des relations médias, e-médias et influenceurs.

Chaque formation est adaptée en fonction du niveau des apprenants et de leur univers professionnel. Elles sont conçues sur les bases d'une alternance d'apports théoriques et de nombreux exercices pratiques concrets.

Des formations sur-mesure sont également dispensées après audit de la problématique de communication.

La crise sanitaire a mis en évidence l'importance de savoir s'adapter à la conjoncture. Aussi, la quasi-totalité de nos formations a été conçue pour être menée aussi bien en présentiel qu'à distance.

Comment financer sa formation ?

Les formations sont éligibles aux aides prévues par l'Etat et sont Datadockées. Nos formations peuvent être financées sur le plan de formation de l'entreprise et par l'OPCA.

Pour en savoir plus sur nos formations :
www.c-commevous-formation.com