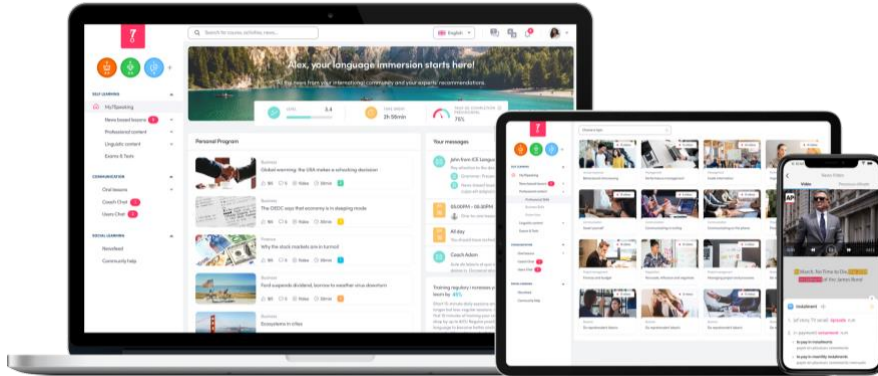


Communiqué de Presse

7Speaking réinvente l'expérience utilisateur dans sa nouvelle plateforme digitale de formation linguistique



7Speaking, acteur incontournable du digital learning linguistique en Europe, annonce aujourd'hui le lancement de la nouvelle version de sa plateforme de formation. Une interface entièrement repensée et de nouvelles fonctionnalités permettent ainsi d'offrir une expérience utilisateur sans équivalent pour décupler l'efficacité de l'apprentissage des collaborateurs en entreprise.

Créée en 2001 par Mayeul Foisil, la société 7Speaking s'est rapidement installée sur le marché comme le leader du blended-learning linguistique en développant une plateforme digitale de formation conjuguant innovations pédagogiques et technologiques. Elle propose un dispositif d'apprentissage personnalisé en fonction du profil de l'apprenant ("*Adaptive Learning*") ainsi que des cours interactifs délivrés par des professeurs natifs et du "*Collaborative Learning*". Son concept novateur de double formation CLIL ("*Content and Language Integrated Learning*") permet de développer une compétence professionnelle tout en apprenant l'anglais. 7Speaking a réussi à faire de sa plateforme de formation le compagnon d'apprentissage linguistique de plus de 500 000 apprenants, dans 5 langues et dans plus de 20 pays.

En 2021, la société entend bien continuer de surfer sur la vague du succès en dévoilant la nouvelle version web et application mobile de sa plateforme. Celle-ci marque un tournant dans l'histoire de 7Speaking, avec une interface entièrement réinventée, pensée pour les utilisateurs et donc très intuitive. Dotée d'une nouvelle charte graphique et d'un design renouvelé, elle offre aux apprenants un parcours utilisateur fluide et enrichi, avec un affichage optimisé des contenus à l'écran. La page d'accueil, réorganisée autour de l'ensemble des modules d'apprentissage et des indicateurs clés de l'apprenant, propose une expérience d'apprentissage ultra-personnalisée et inégalée. L'ergonomie, plus dynamique, facilite la navigation et permet un accès simplifié aux différents ateliers. Enfin, une barre de recherche globale offre désormais un accès transversal aux différentes ressources. Cette expérience utilisateur inédite, obtenue grâce à un savant équilibre entre l'ergonomie, le graphisme, la navigation et le contenu éditorial, est le fruit de travaux de recherche & développement et d'une collaboration étroite avec nos clients pour créer conjointement une interface utilisateur idéale et très intuitive. Au final, cette expérience utilisateur incomparable permet à l'apprenant d'être le premier acteur de sa formation, de renforcer son engagement, et donc l'efficacité de son apprentissage. Cela contribue, in fine, à renforcer la performance opérationnelle de son entreprise.

Outre l'amélioration majeure de l'ergonomie et du design de la solution, la plateforme se dote de nouvelles fonctionnalités relatives au parcours de formation. L'interaction humaine restant au cœur de la formule 7Speaking, la solution intègre la possibilité de "chatter" en direct avec un professeur, à présent depuis n'importe quelle page. L'offre s'enrichit de contenus de double formation CLIL, avec 70 nouvelles vidéos de mise en situation professionnelle ("Professional Skills") qui couvrent de nouvelles thématiques (leadership, conduite du changement, bien-être...) pour être toujours au plus près des attentes des apprenants. La solution intègre également des fonctionnalités plus avancées relatives au suivi et au support de formation. Ainsi, de nouveaux indicateurs suggèrent à l'apprenant un rythme d'apprentissage mensuel à maintenir dès le début de sa formation et lui permettent de suivre son avancement dans la complétion de son programme.

« En tant qu'acteur majeur du digital learning linguistique, nous veillons à proposer le meilleur environnement d'apprentissage linguistique dans le monde professionnel. Je me réjouis d'annoncer le lancement de la nouvelle version de notre plateforme, complètement repensée pour répondre aux attentes des apprenants en quête d'innovations, de réactivité et d'efficacité, et, bien sûr, d'une "learning experience" de haute volée. Cette étape clé dans l'évolution ergonomique et fonctionnelle de notre plateforme permet à 7Speaking d'accroître considérablement la valeur opérationnelle créée par la formation linguistique pour les collaborateurs et le business des entreprises ! Elle permet également de conserver une longueur d'avance sur nos concurrents » déclare Mayeul Foisil, Fondateur et CEO de 7Speaking.

Téléchargez le dossier de presse et les visuels de la nouvelle plateforme [en cliquant ici](#).
Visionnez le teaser de la nouvelle plateforme : <https://vimeo.com/500035254>.

A PROPOS DE 7SPEAKING

7Speaking, acteur de la EdTech, incontournable sur le marché digital learning linguistique, édite une plateforme de formation aux langues destinée aux collaborateurs des entreprises et aux élèves des établissements d'enseignement supérieur. Sa solution, unique et complète, conjugue des innovations pédagogiques et technologiques permettant d'améliorer les compétences linguistiques des utilisateurs, qu'ils soient professionnels ou étudiants. La plateforme, disponible sur tous les supports digitaux (ordinateurs, tablettes et smartphones), s'appuie sur un programme personnalisé (Adaptive Learning), une grande variété de ressources pédagogiques et des outils d'interactions sociales, pour favoriser l'engagement, la motivation et la montée en compétences des apprenants. Elle propose un environnement d'apprentissage des langues immersif, intégré et propice au développement de la pratique professionnelle internationale et interculturelle.

Depuis sa création en 2001, 7Speaking a déployé sa solution auprès de plus de 2 000 entreprises et établissements d'enseignement supérieur, dans plus de 20 pays répartis sur 5 continents. La plateforme permet l'apprentissage de 5 langues (anglais, allemand, français, espagnol et italien) et compte plus de 500 000 apprenants. Aujourd'hui, les 30 collaborateurs 7Speaking, répartis dans ses bureaux de Paris, Madrid et Milan, et appuyés par un réseau de plus de cent partenaires (enseignants, chercheurs, experts et distributeurs) sont au service des organisations souhaitant renforcer leur performance à l'international.

Plus d'informations :

Site web : <https://www.7speaking.com/>
Twitter : [@7speaking](#)

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/7speaking/>
Facebook : [@7SpeakingSA](#)

Contacts Presse :

- Clotilde Hullin
+33 6 83 11 56 68
clotilde.hullin@7speaking.com
Brand Marketing & Communications Officer
- Olivier Magnin
+33 7 81 20 51 12
olivier.magnin@7speaking.com
Chief Operating Officer