

MyConnecting casse les codes de l'univers de la formation en devenant une Entreprise à mission

Dans un monde qui connaît de profondes transformations, l'entreprise voit son rôle modifié et sa responsabilité élargie.

Pour être alignée avec son écosystème et la société, l'entreprise doit conjuguer profitabilité et responsabilité sociale & environnementale.

Face à cette évolution, certaines font figure de pionnières, en ayant initié et incarné depuis des années la mission qu'elles défendent.

C'est notamment le cas de [MyConnecting](#), un organisme de formation qui se mobilise depuis 2006 autour d'une mission ambitieuse : *"Changer la vie des gens et de leur entreprise par la Compétence"*.

Portée au quotidien pour le bénéfice de ses apprenants et de ses clients, elle a été progressivement formalisée.

Aujourd'hui, MyConnecting va encore plus loin : il en fait sa raison d'être. Un choix fort et engageant, puisque cette mission va être inscrite dans ses statuts.

Une véritable différence de conviction, transformée en différence opérationnelle, qui bouscule l'univers de la formation. MyConnecting devient ainsi un acteur reconnu de la RSE, car la RSE, c'est aussi de la compétence !

"Depuis le premier jour, nous apportons de vrais bénéfices à l'apprenant. Au fil des ans, cette volonté s'est transformée en ambition, celle de changer la vie des gens et des entreprises par la compétence."

Thierry Delahaye, le fondateur



Une mission qui repose sur 3 idées fortes : Empathie - Excellence - Engagement

Chaque jour, depuis des années, les 330 collaborateurs de MyConnecting se dépassent pour permettre à leurs apprenants de développer leurs compétences linguistiques, bureautiques, digitales et soft skills.

Cette mission ambitieuse et passionnante repose sur :

L'Empathie. Pour changer la vie des gens, il faut les « aimer » et les mettre au cœur de ses préoccupations et de ses actions. C'est ce que MyConnecting fait au quotidien pour ses apprenants.

L'Excellence. Pour répondre à l'ambition de cette mission et être à la hauteur de la confiance des apprenants, MyConnecting vise l'excellence. Cette exigence est partagée par tous ses collaborateurs, quelle que soit leur mission. Elle les oblige et les inscrit dans une logique de résultats, non de moyens.

L'Engagement. Réussir passe par l'engagement des apprenants. Cet engagement n'est possible qu'avec celui des collaborateurs. L'excellence managériale, la qualité de vie au travail et la formation sont des leviers incontournables de l'engagement des collaborateurs.

Cette mission ambitieuse structure et porte l'offre MyConnecting. Elle contribue fortement à la performance de l'offre mise en œuvre pour les apprenants. Sans elle, jamais les bénéficiaires apprenants ne seraient aussi forts.

C'est pour aller encore plus loin que MyConnecting décide de transformer sa mission en raison d'être en devenant Entreprise à mission.



Associer la responsabilité sociétale à la profitabilité

Au 1/9/2022, seules 750 entreprises en France ont osé devenir entreprise à mission. Un choix riche de sens ! Toutes considèrent qu'elles occupent un rôle sociétal et que leur mission contribue à résoudre un problème de société.

Loin des grands discours, elles prennent une responsabilité supplémentaire et acceptent le principe d'être audité sur le respect des engagements pris.

Une implication qui se traduit par des actes très concrets :

Inscrire la mission : devenir « Entreprise à Mission » consiste à inscrire sa raison d'être dans ses statuts, les fondements juridiques de l'entreprise.

Définir des objectifs statutaires : cette mission s'appuie sur des objectifs statutaires. C'est-à-dire que ces objectifs sont, eux aussi, inscrits dans ses statuts. Ils permettent de préciser comment l'entreprise met en œuvre sa mission : quels chantiers vont être mis en place pour mettre en œuvre la mission ? Quels objectifs vont être fixés pour ces engagements ? Comment mesure t'on l'atteinte des objectifs ? Quels indicateurs de performance ?

Comité de Mission : l'entreprise nomme un Comité de mission, représentatif de l'entreprise, impliquant l'actionnariat, la direction et au moins un salarié en charge du bon déroulement de la mission pour contrôler l'adéquation entre la raison d'être de l'entreprise et les pratiques. Il rédige annuellement un rapport joint au rapport de gestion à l'assemblée chargée de l'approbation des comptes de la société.

Audit des engagements : l'entreprise nomme un Organisme Tiers Indépendant (OTI) certifié COFRAC qui l'auditera afin de vérifier l'exécution des objectifs et d'émettre une évaluation. Cette évaluation donne lieu à un avis joint au rapport annuel du comité de mission.



Un choix qui a des conséquences opérationnelles

En devenant Entreprise à Mission, MyConnecting apporte un bénéfice réel à ses apprenants et à leurs entreprises qui se retrouve dans ses indicateurs de performance.

En effet, MyConnecting a associé **quatre objectifs statutaires** à sa raison d'être :

1. Offrir une palette de formations transverses pertinentes, performantes et efficaces (vision, formateurs, personnalisation).
2. Faciliter l'acquisition des compétences nécessaires à l'employabilité des personnes et à la performance des entreprises.
3. Mesurer la performance des dispositifs déployés.
4. Agir dans notre écosystème et dans nos formations pour générer un impact social et environnemental positif, notamment en termes d'inclusion.

MyConnecting, l'expert de la formation à distance



Une expérience d'apprentissage simple, agréable et performante

MyConnecting mobilise des leviers qui impactent l'engagement des apprenants et génèrent des résultats.

Hyperpersonnalisation : chaque parcours est personnalisé en fonction du profil, des objectifs et du niveau de chaque apprenant.

Accompagnement Humain : tous les apprenants sont accompagnés par un coach en plus de leur formateur.

Formation en situation de Travail : MyConnecting privilégie la pédagogie actionnelle déployée en situation de travail. Il s'agit de renforcer l'ancrage mémoriel et de favoriser le transfert de la compétence sur le poste de travail

L'accompagnement des entreprises pour trouver des solutions opérationnelles et créatrices de valeur

Accompagnement des RH : les clients de MyConnecting gagnent du temps grâce à un suivi de proximité et à la mise à disposition d'outils simples & à valeur ajoutée.

Accompagnement communication : Il n'y a pas de formation réussie sans plaisir ! MyConnecting donne une dimension événementielle à l'opportunité d'apprendre, via la création, pour et avec ses interlocuteurs RH, de brochures et de vidéos, mais aussi l'organisation de kicks off et l'introduction de gamification dans les projets.

Evaluation & Mesure d'Impact : parce que la formation n'est pas une charge mais un investissement, MyConnecting mesure la valeur créée pour l'apprenant et son entreprise. Il met ainsi à disposition de ses clients des tableaux de bord macro et micro et en réalisant des mesures d'impact.

Les chiffres clés

- 17 ans d'expérience ;
- 330 collaborateurs ;
- 15 000 apprenants formés en 2022 dont :
 - 99% ont gagné en performance, contribuant ainsi à la compétitivité de leur entreprise.
 - 93,2% ont gagné du temps, avec une augmentation de la productivité allant jusqu'à 4,5% dans des temps très courts.
 - 85,7% ont gagné en sérénité et donc amélioré leur qualité de vie au travail. Avec un impact fort sur l'engagement, surtout dans la période de transformation actuelle.

"Notre ambition : la réussite de nos apprenants et de leurs entreprises. En leur faisant percevoir les bénéfices considérables de nos formations, nous savons que nous deviendrons l'acteur majeur du changement de vie par la compétence. Un fantastique projet !"

Zoom sur les formations proposées



Motivantes, personnalisées et orientées métiers, toutes les formations sont réalisées par des formateurs attribués en fonction du niveau de chacun.e, mais aussi de ses objectifs de formation et de sa personnalité.

Langues

Près de 30 formations sont proposées par des experts natifs/bilingues, spécialisés dans le développement des compétences en langues : anglais, allemand, espagnol, italien, néerlandais, arabe, portugais, chinois, japonais... Une vingtaine de langues sont disponibles.

Bureautique et digital

Bureautique : plus d'une quarantaine de formations sont proposées, notamment sur les logiciels d'Office 365 et de Google Suite.

Digital : cette offre de formations, unique sur le marché, a été développée avec l'expert Hubert Kratiroff et la « Team Digital Experts » MyConnecting. Elle contient plus d'une cinquantaine de cours (e-commerce, réseaux sociaux, suite Adobe/PAO, ...).

Softskills

Ces formations permettent de développer des compétences qui aident à être plus performant, plus productif, plus agile et plus serein au travail. Elles se déclinent en 7 gammes : efficacité professionnelle, développement personnel, management, commercial, apprenance, projet et QVCT / RSE.

Les formations les plus populaires en 2022



- Gestion du stress ;
- Intelligence Emotionnelle ;
- Management hybride/à distance ;
- Nouveau manager ;
- Confiance en soi ;
- Leadership et Communication ;
- Manager les risques psychosociaux ;
- Télétravail performant (compétences comportementales, maîtrise des outils, sécurité) ;
- Teams (collaborer & communiquer) ;
- PowerBI ;
- Excel ;
- Booster les ventes en ligne ;
- Anglais professionnel.

À propos de Thierry Delahaye, le fondateur



Serial entrepreneur depuis l'âge de 18 ans, Thierry Delahaye a créé des entreprises dans différents secteurs (Evènementiel, Mode, Marketing, Information). Sa motivation : construire une offre apportant un bénéfice différentiant au marché en fédérant une équipe autour d'un projet partagé.

Aujourd'hui, il a la chance de travailler avec une équipe formidable et de faire un métier fantastique : former, c'est-à-dire faire grandir les gens et leur permettre d'acquérir les bonnes compétences.

"La compétence est plus que jamais un levier de liberté et de réalisation qui contribue à l'équilibre de chacun."

La genèse de l'aventure MyConnecting



Intéressé depuis toujours par la formation, Thierry a créé MyConnecting en 2006.

L'idée que chacun puisse grandir et se réaliser grâce à ses compétences a toujours été pour lui une conviction qu'il a mise en œuvre dans ses différentes entreprises.

Lorsque Pierre Bellon a créé l'APM pour former les dirigeants (Association Progrès du management), Thierry a très vite participé à la création d'un club, persuadé que les entrepreneurs avaient, eux aussi, besoin de se former.

Dans les années 2000, Thierry Delahaye a eu l'occasion de tester une formation en ligne. Il en a perçu le potentiel mais aussi les limites pédagogiques telle qu'elle était pratiquée à l'époque.

"Déshumanisée et non personnalisée, la formation n'engage pas. Or, sans engagement, impossible d'acquérir des compétences. C'est ce qui m'a donné l'idée de MyConnecting : capitaliser sur l'évolution de la technologie, mais en l'humanisant."

La baisse des coûts télécoms a ainsi rendu possible la mise en relation entre :

- Un besoin de compétence, où qu'il soit dans le monde ;
- Avec une compétence, où qu'elle soit dans le monde.

MyConnecting a ainsi développé une forte expertise en matière de formation à distance, riche de 17 ans de pratique. Son catalogue, à l'origine ciblé sur les langues, s'est depuis considérablement étoffé (soft skills, bureautique, digital).

Pour en savoir plus

Site web : <https://www.myconnecting.fr/>

Facebook : <https://www.facebook.com/MyConnecting>

Instagram : https://www.instagram.com/my_connecting/

LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/company/myconnecting-formation>

Contact presse

Lorine Guiot

Mail : l.guiot@groupemyconnecting.com

Tél : 07 63 74 69 49