

## **RISE UP S'ASSURE QUE CHAQUE ÉQUIPE PUISSE DONNER LE MEILLEUR D'ELLE-MÊME CHAQUE JOUR, GRÂCE À SA RAISON D'ÊTRE OWN TODAY ET SON CADRE LEARNINGOPS™**

Rise Up, la solution logicielle de formation professionnelle européenne en pleine croissance, dévoile sa nouvelle raison d'être Own Today, ainsi que son nouveau cadre pour stimuler la transformation des organisations et leur permettre de délivrer la formation à la vitesse du business : LearningOps™. Rise Up s'assure que chaque membre de l'équipe se sente capable de donner le meilleur de lui-même tous les jours, et propose une nouvelle solution pour que les organisations restent up-to-skill et prêtes pour affronter chaque jour.

Aujourd'hui, l'apprentissage est l'un des défis majeurs des organisations et est au centre des préoccupations des PDG et des collaborateurs. Pourtant 70% des employés ne maîtrisent pas les compétences requises pour leur travail aujourd'hui.\* Être prêt pour l'avenir exige la résolution du déficit de compétences dès aujourd'hui.

**Co-fondateur et PDG de Rise Up, Arnaud Blachon** explique : « Chez Rise Up, nous pensons que le bien-être au travail commence par s'assurer que les collaborateurs se sentent en capacité de donner le meilleur d'eux-mêmes chaque jour. Nous aidons les entreprises et leurs équipes à rester up-to-skill et prêtes à relever les défis d'aujourd'hui. Notre nouvelle raison d'être Own Today signifie agir maintenant, en continu, et ce pour favoriser l'apprentissage pour tous et pour toutes les organisations. »

Own Today a inspiré le nouveau cadre de Rise Up, à la fois pragmatique et opérationnel : LearningOps™, alimenté par la technologie, conçu pour les collaborateurs et centré sur la performance. Ce cadre stimule la transformation et permet aux organisations d'accélérer le Time-To-Skill™, en mesurant la vitesse à laquelle l'organisation acquiert des compétences sur un nouveau sujet. LearningOps™ synchronise la formation avec les objectifs commerciaux de l'organisation en s'appuyant sur une approche orientée business, propose une mise à l'échelle grâce à la pile technologique innovante de Rise Up, renforce l'efficacité avec un service dédié au client, et mesure le Time To Skill™ par le biais d'une évaluation continue.

**Tom Higgins, Rise Up Global Customer Experience Director, déclare** : « À l'instar de DevOps qui a réinventé le développement, nous lançons et nous appuyons sur LearningOps™ pour révolutionner l'approche du L&D. Notre méthodologie identifie les objectifs commerciaux, explore les défis, élabore des solutions, offre des expériences personnalisées et mesure l'impact. LearningOps™ est le cadre de référence qui permet de délivrer la formation à la vitesse du business. »

LearningOps™ permet aux organisations de se synchroniser avec le business, de fournir à chaque talent son propre programme d'apprentissage, d'ancrer l'apprentissage dans le quotidien des équipes, de concevoir des contenus rapidement, facilement et à l'échelle pour tous les apprenants, et de bénéficier d'un accompagnement au service de leur réussite. Cette nouvelle approche de la formation crée une relation fructueuse entre les équipes L&D, les apprenants et la direction. Elle fournit un cadre d'apprentissage pour l'ensemble de l'organisation, analyse les indicateurs clés de performance mensuels du business et de la formation, offre un savoir-faire pertinent et immédiat, délivre la formation au rythme du business et aide les organisations à être prêtes chaque jour, tous les jours.



Communiqué de presse  
25 octobre 2022

\*Gartner, 2018.

NOTE: Images et vidéo disponibles [ici](#).

###

#### **About Rise Up**

Fondée en 2014, Rise Up donne à chacun les clés pour s'approprier le présent, aujourd'hui, Own Today, et aide les organisations à rester up-to-skill en temps réel. Alimenté par la technologie, conçu pour les collaborateurs et centré sur la performance, le cadre LearningOps™ favorise la transformation organisationnelle et permet de délivrer la formation à la vitesse du business. Sa solution de logiciel de formation professionnelle délivre une expérience d'apprentissage personnalisée pour toutes les parties prenantes : formateurs, administrateurs et apprenants. À travers toutes les approches, e-learning, présentiel et mobile, et dans le respect du cadre réglementaire, Rise Up est une solution complète et unique : LMS, LXP et Outil Auteur, service omnicanal et multimodal. En pleine croissance, Rise Up compte aujourd'hui plus de 100 collaborateurs dans six pays clés d'Europe, sert plus d'1 million d'apprenants actifs dans 73 pays et 22 langues et de plus de 510 clients, dont Axa, Schneider Electric, Domino's, NHS, Red Driving School, UGW, SIKA et SettleMint. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.riseup.ai](http://www.riseup.ai).

#### **Contacts**

Robert Fridovich, Chief Brand & Communications Officer  
[robert@riseup.ai](mailto:robert@riseup.ai) - +33756279883