

## Bilan 2020 positif pour Audace Digital Learning

L'année 2020 se clôture avec un bilan plus que positif pour Audace Digital Learning, malgré le contexte sanitaire et économique. Si le e-learning figure parmi les grands vainqueurs de la crise COVID-19, la formation en réalité virtuelle a représenté un très grand potentiel d'affaires pour Audace et lui a permis d'élargir ses frontières à l'international.

Confinement, chômage partiel, télétravail, retour du présentiel, reconfinement... Cette année 2020 est sans nul doute l'année de la formation distancielle. Si de nombreux secteurs se voient touchés de plein fouet par la crise actuelle, celui de la formation distancielle tire son épingle du jeu.

Dans ce contexte, le développement permanent de **nouveaux dispositifs de formation - e-learning ou serious games** - s'est accéléré pour Audace Digital Learning, avec **l'acquisition de nouveaux clients\*** et le développement de dispositifs en temps record (moins de 3 semaines) pour faire face à l'urgence de la situation.

En parallèle, **Audace Digital Learning a conforté cette année sa gamme de simulateurs en réalité virtuelle pour la formation des conducteurs d'engins, avec l'arrivée de 3 nouveaux produits :**

- le simulateur de conduite de ponts roulants développé en partenariat avec Renault ;
- le simulateur de conduite de Grues auxiliaires et de Plateformes Elévatrices Mobiles de Personnes (nacelles), conçus en partenariat avec l'AFTRAL, plus grand pôle de Formation initiale Transport et Logistique en France ;
- le développement de simulateurs de conduite de chariots logistiques C3/C5 dans des versions plus légères.

Ces nouveaux simulateurs ont rencontré un franc succès auprès des entreprises et centres de formation, qui ont vu là un excellent outil pour l'apprentissage et le recyclage mais aussi un véritable accélérateur de rentabilité. Un marché porteur qui a permis à Audace Digital Learning d'enregistrer de nombreuses commandes (50 simulateurs équiperont bientôt les centres AFTRAL) et d'élargir ses frontières au Maroc et dans les DOM-TOM.

De son côté, face à la situation, l'entreprise a également développé de nouveaux rendez-vous virtuels à destination de ses clients et prospects :

- de nouvelles « Matinales Immersives » virtuelles dédiées à la mise en valeur de dispositifs innovants.

*A noter : Prochain rendez-vous le 21 janvier, dédié aux simulateurs VR de conduite d'engins de levage et manutention.*

- des webinars sur des sujets transverses, liés à la formation des collaborateurs

*A noter : Prochain rendez-vous le 4 février. Thème : l'évaluation dans la formation.*

\*Parmi lesquels : ARACT, AFSOS, CHU de Bordeaux, Eurea, Globsys Digital Learning, Institut 4.10, Groupe Mousset, Montpellier SupAgro, Onco Aura - Réseau Régional de Cancérologie, OPCO 2i, Vedecom, Winmed, Renault France, Live Anatomy, SKEMA Business School, Total...



Fort de ses 20 ans d'expérience dans le domaine de la formation digitale, Audace Digital Learning dresse un bilan positif de cette année 2020. Malgré les difficultés rencontrées au 1<sup>er</sup> semestre (avec un temps d'arrêt pendant le 1<sup>er</sup> confinement, l'entreprise devrait enregistrer une légère croissance de son chiffre d'affaires. Une croissance qui devrait s'accélérer ces prochains mois, avec le déploiement de nouveaux partenariats commerciaux et la concrétisation de nouveaux projets clients.

Pour en savoir plus :

**Jérôme Poulain - Directeur associé :**

06 08 90 38 80 - [Jerome.poulain@audace.fr](mailto:Jerome.poulain@audace.fr)

[www.audace-digital-learning.fr](http://www.audace-digital-learning.fr)

[www.simulateurs-audace.com](http://www.simulateurs-audace.com)



En savoir plus sur AUDACE DIGITAL LEARNING :

## AUDACE DIGITAL LEARNING

Persuadée que la formation tout au long de la vie est une clé essentielle de la réussite des entreprises et, plus largement, de la société, l'agence Audace Digital Learning a pour ambition de contribuer à mettre au point des apprentissages efficaces qui améliorent véritablement l'employabilité des salariés. Passionnées de pédagogie et d'innovation, les équipes d'Audace Digital Learning mettent leur savoir-faire au service de dispositifs ludo-pédagogiques ou immersifs qui garantissent l'engagement des apprenants dans leur parcours de formation. Avec à la clé, un vrai retour sur investissement du salarié et de l'entreprise.

Basée au sud de Lille (Douvrin), Audace Digital Learning a été créée en décembre 1998 et compte 25 collaborateurs. **Depuis 20 ans, Audace conçoit et développe des dispositifs digitaux qui accompagnent la transformation du monde l'industrie et de la santé.**

Les domaines d'interventions d'Audace Digital Learning concernent :

- les ressources pédagogiques multimédia,
- les modules e-learning,
- les serious games,
- l'immersive learning (solutions en réalité virtuelle, réalité augmentée, réalité mixte...),
- l'évaluation digitale des connaissances,
- la smart maintenance.

Entreprise innovante **soutenue par BPI**, Audace Digital Learning est adepte des solutions de formation « out of the box ». En 2017, Audace Digital Learning reçoit ainsi le prix du **meilleur fournisseur AREVA dans la catégorie innovation** après qu'en 2016, un serious game Audace Digital Learning ait été couronné du **Prix Unicancer de l'innovation**. En 2018, c'est un **prix EDF « Innover, c'est réussir »** qui est venu saluer l'expertise de l'entreprise. Depuis 2019, Audace Digital Learning compte parmi ses plus belles récompenses le « Bridgestone Group Award for Management Fundamentals ».

**Les grands noms de l'industrie et de la santé font appel à Audace Digital Learning :** AFTRAL, Air France, Ancey Electronique, ANFH, APHP, Aract, Arcelor Mittal, Bosch, Bridgestone, Carsat, Chambre des Métiers et de l'Artisanat des Hauts de France, Chevrolet, Citroën, CNES, Dhollandia, EDF, F2A, FM Logistique, GRDF, Groupe AHNAC, Honda, INTS, KEOLIS, Kiloutou, Mondial Tissu, Natixis, Nestlé Purina, Nissan, Nocibé, Orano (exAreva), Oxyrane group, Parc Asterix, Peugeot, Poivre Rouge, RAMSAY Générale de santé, RATP, Renault Trucks, Schneider Electric, Seat, SIACI, SNCF, Sodexo, Supermarchés Match, Valeo, Vivalto, Voies Navigables de France, Volvo Trucks...

