

Change The Work s'associe avec myskillcamp pour proposer aux apprenants des contenus RH, Management et soft skills

The screenshot shows the myskillcamp website header with navigation links: Solutions, Produit, Tarifs, Partenaires, Ressources, and Jobs. A 'Connexion' button and a language dropdown 'Fr' are also visible. Below the header, a breadcrumb trail reads '< Tous les partenaires'. The main heading is 'Change The Work'. On the left, there is a 'Compétences' section with buttons for Leadership, Management, Soft Skills, and Human Resources. The main content area is titled 'Présentation' and contains the following text: 'Change The Work est une boîte de production spécialisée dans la production de contenus de formation et d'inspiration à destination des managers et des RH.', 'Change The Work produit des contenus sur des sujets liées à l'évolution du monde du travail et aux nouvelles compétences indispensables à cette population.', and 'Ils essayent de créer des contenus légers et addictifs afin que leur visualisation se fasse simplement et avec plaisir.' At the bottom of this section is an orange button that says 'Demandez une démo'.

Change The Work, éditeur de contenus de formation digitale sur les thématiques RH, management et soft skills, s'associe avec myskillcamp pour proposer aux apprenants sur la plateforme des contenus sur ces thématiques. myskillcamp devient ainsi un distributeur officiel de l'éditeur pour proposer à ses entreprises clientes d'ajouter directement du contenu sourcé par eux.

Le LMS fournisseur de contenu, une tendance forte

La demande est clairement exprimée chez les Digital Learning Managers. Les éditeurs LMS doivent aussi se positionner sur le contenu pour leur permettre d'ajouter en quelques clics des contenus qui auraient été pré-sélectionnés par eux. Un moyen pour le Digital Learning Manager de gagner du temps sur la curation de contenus mais aussi de se simplifier l'implémentation technique sur la plateforme.

Plusieurs modèles sont ainsi possibles sur myskillcamp pour les entreprises et leurs apprenants :

- Un modèle licence qui donne un accès au catalogue complet des fournisseurs sélectionnés

- Un modèle crédit qui propose des contenus sur étagère avec un paiement à l'inscription

Ce dernier modèle permet au Digital Learning Manager de proposer un large choix de contenus à ses apprenants tout en n'investissant que dans ceux qui les intéressent vraiment. Un pari gagnant pour ces derniers, mais aussi pour les éditeurs de contenus qui comprennent mieux quels sont les produits phares de leur catalogue.

HRCP (Groupe Randstad) choisi Change the Work pour son catalogue

De nombreuses entreprises, dont HRCP (Groupe Randstad), se sont déjà lancées et proposent ainsi à leurs apprenants le catalogue de Change The Work grâce à myskillcamp.

À propos de Change the Work

Change The Work est une startup Edtech qui existe depuis 2016. Les équipes travaillent sur le futur du travail et les compétences de demain en créant des contenus de formation en ligne sur les thématiques RH, management et Soft Skills. Contenus vendus ensuite sur étagère pour les LMS internes de grandes entreprises.

Parmi nos clients, de grandes entreprises françaises et internationales : AXA, Crédit Agricole, CNES, Servier, CANAL PLUS, AFD, Coca Cola, Suez et bien d'autres,...



Pour en savoir plus

Site Internet : <https://changethework.com/>

<https://myskillcamp.com/fr/partenaires/change-the-work>

Contact presse :

Sarah Akel,

Directrice de l'innovation RH, Co-fondatrice de Change The Work

sarah@changethework.com

06 34 56 51 74