

Les premiers simulateurs de conduite en réalité virtuelle de grues auxiliaires et grues à montage automatisé (GMA) font leur entrée sur le marché... et ils sont 100% français !

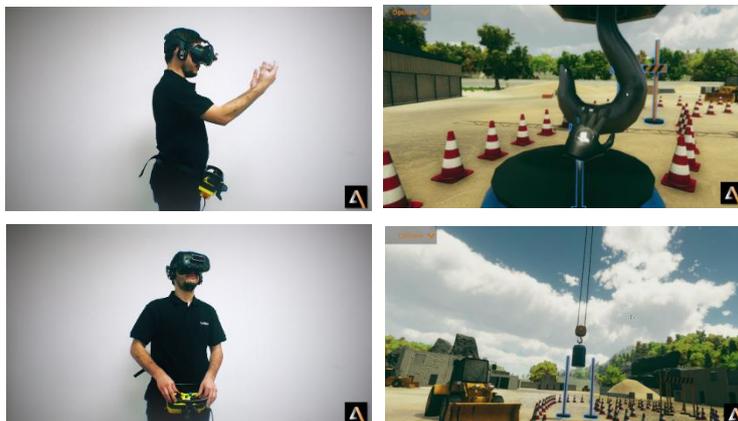
Audace Digital Learning sort les tout premiers simulateurs de conduite de grues à montage automatisé et de grues auxiliaires en réalité virtuelle. Un nouveau dispositif de formation innovant qui révolutionne la formation à la conduite d'engins de chantier. L'objectif : se préparer au CACES® dans un environnement virtuel avant de s'essayer sur un engin réel.

C'est une première sur le marché très concurrentiel de la formation CACES® : bénéficier d'une **formation à la conduite de grues en immersion ultra-réaliste** est désormais possible. Sous la tutelle d'un formateur habilité à dispenser une formation aux CACES® R487m GMA – conduite au sol et CACES® R490, l'apprenant s'entraîne en environnement simulé à l'aide d'un casque VR, avant d'être évalué sur engin réel.



Grâce à ce nouveau dispositif, l'apprenant peut **piloter l'engin et se confronter aux risques** de sa manipulation **en toute sécurité**. Un seul geste de la main suffit pour déambuler librement sur le chantier. A lui d'exécuter ensuite les exercices depuis un **boîtier de commande interconnecté avec le dispositif VR**. Un équipement léger donc, qui présente de nombreux avantages au regard d'une formation sur engin réel :

- il garantit la **sécurité** de l'individu
- il évite tout risque de casse ou **dommage sur l'engin**,
- il s'avère particulièrement efficace pour **accélérer l'autonomie et l'opérationnalité** de l'apprenant,
- il permet de **tester les réactions de l'apprenant en mode normal, dégradé et incidentogène** et mesure la justesse de ses réactions.



Découvrez la vidéo de démonstration :
<https://youtu.be/w7oPo1QUgyM>

Côté développement, il aura fallu 6 mois pour permettre aux équipes d'Audace Digital Learning de réaliser l'environnement et mettre au point ce nouvel outil dans ses locaux de Douvrin (62). **Les scénarii disponibles** (apprentissage des commandes, manutention d'une charge, gestion du ballant ou encore parcours type CACES®) **ont quant à eux été conçus en collaboration avec les équipes pédagogiques AFTRAL**, le plus grand pôle de Formation initiale Transport Logistique en France.

Ce nouveau kit sur étagère est aujourd'hui disponible à la vente. Il se destine aux organismes de formation et aux entreprises de logistique, de BTP ou industrielles pour la formation initiale de grutiers, le recyclage de CACES®, la formation de personnel devant intervenir urgemment ou ayant à préparer une mission spécifique de conduite au sol.

Pour en savoir plus :

Dominique Caelen – Directrice Générale :

06 22 24 80 67 - d.caelen@audace.fr

Jérôme Poulain - Directeur associé :

06 08 90 38 80 - Jerome.poulain@audace.fr

www.audace-digital-learning.fr

www.simulateurs-audace.com



En savoir plus sur AUDACE DIGITAL LEARNING :

AUDACE DIGITAL LEARNING

Persuadée que la formation tout au long de la vie est une clé essentielle de la réussite des entreprises et, plus largement, de la société, l'agence Audace Digital Learning a pour ambition de contribuer à mettre au point des apprentissages efficaces qui améliorent véritablement l'employabilité des salariés. Passionnées de pédagogie et d'innovation, les équipes d'Audace Digital Learning mettent leur savoir-faire au service de dispositifs ludo-pédagogiques ou immersifs qui garantissent l'engagement des apprenants dans leur parcours de formation. Avec à la clé, un vrai retour sur investissement du salarié et de l'entreprise.

Basée au sud de Lille (Douvrin), Audace Digital Learning a été créée en décembre 1998 et compte 25 collaborateurs. **Depuis 20 ans, Audace conçoit et développe des dispositifs digitaux qui accompagne la transformation du monde l'industrie et de la santé**

Les domaines d'interventions d'Audace Digital Learning concernent :

- les ressources pédagogiques multimédia,
- les modules de e-learning,
- les serious games,
- l'immersive learning (solutions en réalité virtuelle , réalité augmentée, réalité mixte...),
- l'évaluation digitale des connaissances,
- la smart maintenance.

Entreprise innovante **soutenue par BPI**, Audace Digital Learning est adepte des solutions de formation « out of the box ». En 2017, Audace Digital Learning reçoit ainsi le prix du **meilleur fournisseur AREVA dans la catégorie innovation** après qu'en 2016, un serious game Audace Digital Learning ait été couronné du **Prix Unicancer de l'innovation**. En 2018, l'agence se voit décerner le prix EDF « Innover, c'est réussir ». Puis en 2019, c'est au tour de Brigestonne Monde de saluer l'expertise de l'agence pour la réalisation d'une simulation en VR de la fabrication d'un pneu.

Les grans noms de l'industrie et de la santé font appel à Audace Digital Learning : AFTRAL, Air France, Ancey Electronique, ANFH, APHP, Aract, Arcelor Mittal, Bosch, Bridgestone, Carsat, Chambre des Métiers et de l'Artisanat des Hauts de France, Chevrolet, Citroën, CNES, Dhollandia, EDF, F2A, FM Logistique, GRDF, Groupe AHNAC, Honda, INTS, KEOLIS, Kiloutou, Mondial Tissu, Natixis, Nestlé Purina, Nissan, Nocibé, Orano (exAreva), Oxyane group, Parc Asterix, Peugeot, Poivre Rouge, RAMSAY Générale de santé, RATP, Renault Trucks, Schneider Electric, Seat, SIACI, SNCF, Sodexo, Supermarchés Match, Valeo, Vivalto, Voies Navigables de France, Volvo Trucks...

