

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Klara lève 10 millions d'euros pour révolutionner la formation des frontline workers avec Endeit Capital



Paris/Amsterdam, 10 Avril 2025

Klara, la solution de référence pour le management des compétences des frontline workers et des solutions de formation en situation de travail, annonce aujourd'hui une levée de fonds de 10 millions d'euros menée par l'investisseur européen en capital croissance : Endeit Capital.

Ce nouveau tour de table marque une étape stratégique pour Klara, qui confirme sa dynamique avec une croissance de 175 % en 2024 — un indicateur fort de la pertinence et de l'impact de sa solution dédiée aux collaborateurs terrain. Avec cette opération, Endeit Capital signe son premier investissement sur le marché

français, aux côtés des investisseurs historiques Side Capital et Ankaa Ventures, qui renouvellent leur confiance. Fort de ce soutien, Klara entend accélérer son développement et consolider sa position de leader innovant dans la gestion des compétences.

Répondre à un enjeu majeur du marché.

Avec des investissements en formation et en développement des compétences qui ont atteint 401 milliards de dollars dans le monde en 2024, les entreprises recherchent des solutions innovantes pour structurer et piloter efficacement leurs initiatives. Klara permet d'industrialiser le développement des compétences à grande échelle, avec des résultats mesurables, en particulier auprès des collaborateurs de terrain – qui représentent 80 % de la population active mondiale mais sont encore trop souvent exclus des dispositifs de formation traditionnels. Une approche qui ne se limite pas aux équipes opérationnelles : managers et dirigeants sont également impliqués, et placés au cœur du processus de développement des compétences.

Grâce à la solution développée par Klara, les entreprises peuvent standardiser l'expérience d'apprentissage à l'échelle de l'organisation, garantissant ainsi une montée en compétences homogène, alignée sur leurs objectifs de performance globale.

Martijn Hamann, General Partner chez Endeit, déclare :

« Nous sommes ravis d'accompagner Klara dans ses ambitions de croissance, avec l'objectif de devenir la plateforme logicielle de référence pour le développement des compétences des collaborateurs non connectés. De grands groupes industriels internationaux, issus des secteurs de la manufacture, de la construction ou encore du retail, utilisent déjà la plateforme digitale Klara pour renforcer les compétences opérationnelles et la sécurité de leurs équipes terrain, tout en gagnant en productivité et en visibilité sur leurs enjeux RH. »

Il poursuit : « Cet investissement s'inscrit pleinement dans notre conviction autour du Future of Work : donner aux collaborateurs de terrain les moyens de se développer grâce à des outils innovants, intégrés à leur quotidien. Ces profils représentent 3 milliards de personnes à l'échelle mondiale, mais ne bénéficient encore que de 1% des investissements technologiques des entreprises. Nous

avons une grande confiance dans la vision et l'ambition des deux fondateurs de Klara, alliées à une approche pragmatique axée sur le retour sur investissement. Leur solution a déjà démontré son efficacité en divisant par deux le temps d'onboarding des collaborateurs terrain – passant de 6 à 3 mois – pour plus de 60 grands comptes. Leur capacité à embarquer, fidéliser et développer leurs clients grâce à une solution intuitive et engageante, pensée pour les équipes de terrain, est aujourd'hui unique sur le marché. »

Une approche globale du développement des compétences collaborateurs

La plateforme Klara crée un véritable écosystème au sein duquel les collaborateurs de terrain peuvent devenir acteurs de leur propre développement, tout en offrant aux managers et aux dirigeants les outils nécessaires pour accompagner cette montée en compétences de manière structurée et efficace. Cette approche collaborative permet une progression rapide et tangible des compétences. « Klara répond à un enjeu stratégique pour les entreprises : offrir aux collaborateurs terrain les mêmes opportunités de développement que les équipes de bureau. Nous souhaitons créer un environnement où chacun peut faire évoluer ses compétences en continu, avec un impact mesurable sur la performance globale de l'entreprise », explique Nazim Chibane, CEO et cofondateur de Klara.

Accélérer notre ancrage Européen

Avec de nombreux grands comptes parmi ses clients, dont Safran, Carrefour, Saint-Gobain ou OTIS et l'ouverture d'un bureau à Londres en 2024, Klara poursuit sa croissance et vise une expansion accélérée sur les marchés européens avec des discussions déjà bien avancées avec plusieurs acteurs majeurs.

« Cette levée de fonds nous donne les moyens d'accélérer notre déploiement et de renforcer nos équipes et notre offre, notamment en intégrant de nouvelles fonctionnalités », ajoute Romain Etay, CRO et co-fondateur.

Un marché en pleine mutation

On retrouve une réelle prise de conscience accrue de l'importance de ces collaborateurs dans la performance globale des entreprises. Klara s'inscrit dans cette évolution en proposant aux managers des outils dédiés pour favoriser l'engagement des collaborateurs terrain, leur permettant de suivre et de renforcer continuellement leurs compétences.

« Nous sommes convaincus que Klara peut devenir le standard du marché pour le développement des frontline workers. En réconciliant engagement, suivi et impact, nous construisons un modèle de management des compétences aligné aux besoins de croissance des entreprises», conclut Nazim Chibane CEO et co-fondateur de Klara.

À propos de Klara

Klara, scale-up française, révolutionne le management des compétences en entreprise en plaçant chaque collaborateur, qu'il soit en première ligne sur le terrain ou dans un bureau, au cœur de sa progression. Notre solution digitale permet de structurer et d'industrialiser le développement des compétences à grande échelle, garantissant une montée en compétences rapide et mesurable. Elle fournit également aux managers des outils pour mieux accompagner et valoriser leurs équipes.

À propos d'Endeit

Endeit Capital est une société européenne de capital-développement qui soutient l'internationalisation et l'innovation des scale-ups technologiques européennes depuis 2006. Avec l'intelligence artificielle comme dénominateur commun, Endeit se concentre sur cinq segments : le futur du travail, la fintech, l'aide à la vente, la chaîne d'approvisionnement & les achats, et la technologie climatique. Depuis ses trois marchés d'origine – l'Allemagne, les Pays-Bas et la Suède – elle investit, via son fonds actuel de plus de 300 millions d'euros, dans plusieurs pays européens. Parmi ses investissements figurent par exemple NomuPay (IE), Sastrify (DE), ParcelLab (DE), Stravito (SE), Happeo (FI), IPRally (FI), Infraspeak (PT), Roamler (NL) et Floryn (NL).

Contacts presse :

Xavier Diaz - CMO

x.diaz@klarahr.com

06.32.38.59.53

Lucille Rondeau - Brand Manager

l.rondeau@klarahr.com

06.58.53.94.97

Endeit Capital

Wendy Horlings

info@endeit.com

+31 20 794 7777