



Comment une bonne maîtrise de l’anglais favorise-t-elle l’activité de l’entreprise ?

A découvrir dans « *L’anglais, créateur de valeur : de l’importance des langues sur la croissance d’une entreprise* » une étude EF Corporate Solutions

EF Corporate Solutions (groupe EF Education First), spécialiste de la formation linguistique professionnelle, dévoile les résultats de sa nouvelle étude intitulée « *L’anglais, créateur de valeur : de l’importance des langues sur la croissance d’une entreprise* ». Réalisée auprès de plus de 500 dirigeants d’entreprises internationales*, ce rapport s’intéresse à quantifier la valeur financière de la maîtrise de l’anglais dans une entreprise. Les formations en anglais sont-elles un investissement rentable, stratégique ou bien un budget mal utilisé ?

Estimer la valeur financière d’une bonne maîtrise de l’anglais dans une entreprise

Chiffres d’affaires, ROI, ventes à l’international, relations fournisseurs, croissance... autant de facteurs optimisés par une bonne maîtrise de l’anglais.

L’objectif de cette étude est de déterminer s’il est possible de chiffrer la valeur financière des compétences en anglais, et d’en déduire l’impact en termes de productivité, de gain de temps ou de progression des ventes.

« Les résultats chiffrés de l’étude, qui peuvent paraître étonnamment élevés, révèlent pourquoi l’acquisition de l’anglais, et notamment l’anglais des affaires, est essentielle. En effet, une forte proportion de clients considèrent les entreprises qui ne maîtrisent pas bien l’anglais comme peu professionnels, non compétitives, peu fiables, voire pire » explique Mathieu Zamanian, Directeur France d’EF Corporate Solutions.

Quelques chiffres clés :

- 60% des personnes interrogées sont passées à côté d’opportunités en raison d’un anglais insuffisant.



- 35% des répondants pensent que les entreprises maîtrisant mal l'anglais des affaires sont considérées comme peu professionnelles.
- Les collaborateurs avec un bon niveau d'anglais professionnel font gagner 128000\$ (soit 117 400€ environ) à leur entreprise (gain de temps et de productivité).
- 88% des managers et directeurs de grandes entreprises internationales envisageraient de payer plus pour un produit ou service venant d'un fournisseur avec un meilleur niveau d'anglais.
- L'étude montre que l'amélioration du niveau d'anglais peut aider à accroître l'activité de l'entreprise de 31% sur cinq ans.

Etude complète [disponible ici](#) ou sur simple demande auprès du service de presse

***Périmètre de l'étude**

En mai 2015, EF Education First a confié à Redshift Research la réalisation d'une étude portant sur 510 directeurs ou responsables d'entreprises internationales comptant plus de 1 000 collaborateurs et qui avait pour objectif d'estimer la valeur financière d'une bonne maîtrise de l'anglais dans une entreprise, du point de vue des clients.

Les entreprises sélectionnées étaient actives dans divers secteurs, dont l'informatique (22 %), l'activité manufacturière et la production (20 %) ainsi que l'ingénierie (12 %). Près de la moitié des personnes interrogées (46 %) travaillaient pour des entreprises comptant plus de 5 000 collaborateurs. L'étude a été menée au Brésil, en Chine, en France, en Allemagne, en Italie, au Moyen-Orient, en Russie, en Espagne, en Suède et aux Etats-Unis.

A propos d'EF Corporate Solutions

EF Corporate Solutions, une société du groupe suédois EF Education First, créée en 1965, est leader mondial de la formation linguistique professionnelle pour les entreprises. Avec un réseau mondial comptant plus de 40 000 collaborateurs, 500 écoles et des bureaux dans 53 pays. EF Corporate Solutions propose des formations en langues permettant de répondre à tous les besoins des professionnels.

EF est le partenaire linguistique de choix de plus de 2 500 clients dans le monde et a formé des dizaines de millions d'apprenants à ce jour. EF est le fournisseur officiel de formation linguistique des Jeux Olympiques de Rio de 2016.

Pour plus d'informations : www.ef.com/corporate

Contacts presse

Pour toutes demandes d'informations complémentaires, d'interview, de visuels...

Bureau de presse URBAN RP

Tél : +33 (0)6 82 00 53 39

E-mail : presseurbanrp@gmail.com

EF Corporate Solutions

Christel Thomet – Marketing Manager France

Tél : +33 (0)1 42 61 54 12

E-mail : christel.thomet@ef.com