



Communiqué de presse
Paris, le 27 mars 2018

Julie Bolle nouvelle responsable de l'agence CSP à Lille

Julie Bolle renforce le réseau CSP en prenant les rênes de l'agence du nord de la France



Parisienne de naissance, des études d'économie et de gestion à Toulouse, un Erasmus à Madrid, une vie aux Etats-Unis, Julie Bolle pose, aujourd'hui, ses valises à Lille.

Quelles sont vos missions chez CSP ?

Pourquoi avez-vous choisi de venir chez nous ?

J'ai en charge l'agence de Lille, qui accompagne les clients de la région. Nous sommes une équipe de cinq et travaillons étroitement avec douze consultants indépendants. Notre rôle, à tous, est de développer localement notre notoriété et notre présence chez les clients, de diversifier notre activité. Mon rôle est d'orchestrer tout cela. Rien ne pourrait se faire aujourd'hui dans le nord sans la fidélité de mon équipe et des consultants partenaires. Ce que j'ai aimé chez CSP ? les gens ! Selon moi, un projet professionnel ne peut fonctionner que si j'apprécie les gens avec lesquels je travaille. Le dynamisme, la bienveillance et les valeurs de la maison ont également pesé dans la balance.

Quelle est la spécificité tissu économique du nord de la France ?

La région est très dynamique ! Elle bénéficie de la présence de nombreuses grandes entreprises et ETI alors que les PME sont plus en retrait par rapport à d'autres régions. Aujourd'hui, les secteurs du commerce, du transport et de l'industrie restent dominants malgré la crise ayant touché le textile et l'acier, il y a quelques années. En revanche, la situation géographique de Lille, au carrefour de l'Europe lui permet de se distinguer des autres grandes villes régionales. Les habitants de cette région y sont très attachés et aiment collaborer avec des entreprises locales. Ainsi la présence de notre agence et de nos partenaires locaux est un réel atout.

Quel est votre parcours ?

Je suis une Parisienne de naissance, mais j'ai fait mes études à Toulouse, par envie d'indépendance et de vie plus simple. J'ai choisi d'étudier l'économie et la gestion à l'université. Un passage par Madrid grâce à Erasmus, puis un troisième cycle d'économie du développement à Paris. Professionnellement, j'ai débuté ma carrière dans l'optique, dans une société américaine en tant que commerciale, puis responsable formation...

En 2012, un départ pour les USA en famille pour plusieurs années (Dallas, Miami). Nous sommes partis à 3, revenus à 4 et nous voilà installés à Lille. A mon retour, j'intègre une société de conseil à Paris en tant que directrice du Développement, mais j'ai vite souhaité me rapprocher de Lille pour limiter les temps de trajet. Un ami m'a parlé de CSP et du poste vacant à Lille. J'ai eu rapidement un entretien avec Edouard Dubruel, directeur du Réseau, avec qui j'ai tout de suite eu envie de travailler et de faire partie de l'aventure.

Et plus personnellement, qu'est-ce qui vous enthousiasme, vous passionne, vous donne envie ?

Rire et refaire le monde autour d'un verre de vin et d'une cheminée... C'est ce genre de moments simples qui me donnent envie. En réalité, je m'intéresse à tout et surtout aux gens que je rencontre alors je suis toujours partante pour de nouvelles choses, et tout tester, sauf en cuisine....

Julie Bolle - CSP Lille

Centre Régus

253, boulevard de Leeds

59777 Lille

+33 (0)3 20 31 58 56

+33 (0)6 60 82 41 30

j.bolle@csp.fr

Elle est en charge des départements du Nord (59), Pas-de-Calais (62), Somme (80), Aisne (02), Oise (60), Ardennes (08).

Visuel HD sur demande

Contact Presse : [Nadia ALI BELHADJ](#)

PR & Content Manager

+33 (0) 6 64 87 43 95

n.alibelhadj@csp.fr

A propos de CSP The Art of Training

Depuis 49 ans, **CSP, une entité du Groupe Editions Lefebvre Sarrut, est un acteur incontournable de la formation professionnelle. Accompagnateur de talents, CSP crée des contenus pédagogiques innovants.** L'organisme s'appuie sur l'expertise de 300 consultants formateurs et propose plus de 350 formations en inter-entreprises dans trois grandes spécialités : Manager les hommes (management et leadership, management de projet, formation et ressources humaines), Se Développer (communication écrite et orale, efficacité et développement professionnel) et Piloter l'activité (vente et relation clients, marketing, QSE et santé au travail, finance et achats).

Véritable « **architecte de la formation** » grâce à son expertise de conception et de déploiement de projets sur-mesure et ses innovations pédagogiques, CSP a été nommé pour la deuxième année consécutive n°1 exæquo des meilleurs organismes de formation généralistes en France, selon le classement 2016 et 2017 de *Décideurs Magazine*. L'organisme propose également du coaching et du team building.

CSP a obtenu la confiance des entreprises du CAC 40, des PME, des acteurs du secteur public et forme ainsi chaque année plus de 45 000 stagiaires (managers, cadres et collaborateurs).