

Communiqué Agenda

**CrossKnowledge « Talent 2016 »,
le rendez-vous incontournable des experts du Digital Learning**

Jeudi 17 mars 2016
Paris



Paris, France, le 9 mars 2016 – CrossKnowledge, leader global du Digital Learning, rassemblera ses clients le 17 mars prochain à Paris à l'occasion de sa conférence annuelle, Talent 2016.

Cet événement international ressemblera 750 experts et professionnels du L&D et des ressources humaines autour d'un programme complet de conférences, d'ateliers et de tables rondes. La journée sera animée par **Donald H. Taylor, président de l'Institut Learning & Performance**.

« Ce rendez-vous promet d'offrir de nombreuses sources d'inspiration pour alimenter la réflexion des participants autour des enjeux de la digitalisation et des nouvelles compétences, postures et modes de collaboration qui en découlent. Autant de sujets que nos clients venus du monde entier exploreront tout au long de cette journée. » **Steve Fiehl, Chief Innovation Officer, CrossKnowledge.**

Avec Talent 2016, CrossKnowledge souhaite partager son expertise et sa vision du Digital Learning et mettre en avant deux membres éminents de sa Faculty.



Jacob Morgan interviendra sur le thème « *Why the Future of work is all about the employee experience* ». Durant sa keynote d'ouverture, il explorera trois environnements créateurs d'expérience pour les collaborateurs : digital (par le prisme de la technologie), culturel et physique. Jacob donnera ainsi des clés pratiques pour attirer et retenir les talents au sein des organisations.



Marie Miyashiro, auteure du best-seller « The Empathy Factor », présentera lors de sa conférence de clôture l'impact de l'empathie et des communications interpersonnelles sur l'environnement de travail quotidien. Elle démontrera comment les cultiver au sein de l'entreprise pour améliorer la vie des collaborateurs et par extension leur efficacité.

L'après-midi sera ouverte au partage et au retour d'expérience. Parmi les témoignages clients : **Schneider Electric** (France), **Zurich Insurance** (Suisse), **Thalès** (France), **WorldSteel** (USA), **Suez** (France), **Telenor** (Norvège), **Linklaters** (Royaume-Uni), **Air Liquide** (France), **ICN** (Brésil), **L'Oréal** (France), **IPSEN** (France), **Bradesco** (Brésil) ... qui illustreront la contribution du Digital Learning pour répondre aux enjeux de leurs organisations.

We empower your transformation

Egalement lors de cette journée, les « **Learning Initiative Awards** » viendront récompenser les initiatives innovantes mises en place au sein des entreprises, projets de formation digitale créés et développés par les équipes clients avec les solutions CrossKnowledge dans 4 catégories :

- Best digital learning roll-out,
- Best initiative in content creation,
- Best initiative in learner engagement,
- Best initiative in blended learning.



Le jury est composé de clients CrossKnowledge: **Sylvie Peirano**, Director of Digital Learning chez **Engie** (France), **Bart Schutte**, Director of Digital Learning & New Technology chez **Saint Gobain** (France), **Bruno Steurer**, Head of Learning & Development chez **Swiss Life** (Suisse), **Vincent Maurin**, eAcademy Lead chez **ArcelorMittal** (Luxembourg) et **Kimberly Andrews**, Senior Manager Leadership & Management chez **Ricoh Americas Corporation** (USA).

Cette conférence est réservée aux clients CrossKnowledge.

Pour en savoir plus : <http://talentconference.crossknowledge.com>

A propos de CrossKnowledge - <http://www.crossknowledge.com>

CrossKnowledge est un acteur mondial des solutions de formation à distance. Ses solutions, disponibles en mode SaaS et 100% cloud, reposent sur des formats d'apprentissage exclusifs, des contenus qui font référence au plan mondial et une gamme de services d'accompagnement. Les solutions CrossKnowledge facilitent la montée en compétence rapide de l'ensemble des collaborateurs et la diffusion de la stratégie de l'entreprise, tout en garantissant une expérience d'apprentissage unique pour l'individu et un retour sur investissement élevé pour l'organisation.

Les formats et les contenus pédagogiques de CrossKnowledge ont été conçus en collaboration avec une Faculty internationale, composée des meilleurs experts et professeurs des plus grandes business schools. L'expertise de CrossKnowledge en ingénierie pédagogique et en déploiement est formalisée au sein de la CrossKnowledge Academy et mise à la disposition de ses clients dans le cadre de programmes de certification. CrossKnowledge opère au niveau mondial et s'adresse à des entreprises de toutes tailles et tous secteurs, totalisant plus de 7 millions d'apprenants.

CrossKnowledge fait partie du groupe Wiley.

Contacts presse :

CrossKnowledge : Estelle Milo - 33 1 41 38 14 86 - estelle.milo@crossknowledge.com

ComCorp :

Marie-Caroline Saro - 33 1 58 18 32 58 - mcsaro@comcorp.fr

Nathalie Sassier - 33 1 84 17 84 18 - nsassier@comcorp.fr