



EF EPIC

Indice de compétence en anglais
pour les entreprises EF

www.ef.com/epic

Qu'est ce que le rapport sur l'indice de compétence en anglais pour les entreprises (EF EPIc) ?

L'Indice de compétence en anglais d'EF (EF EPIc) est une évaluation des compétences en anglais de l'ensemble des salariés dans le monde. Il mesure, dans 18 secteurs d'activités et 24 pays, les niveaux de compétence en anglais de sociétés ayant un chiffre d'affaires annuel compris entre 1 M et plus de 100 Md\$. Ce rapport a pour objectif de définir des indicateurs nationaux et internationaux permettant aux sociétés et individus d'évaluer leur compétitivité en matière de communication.

L'EF EPIc est basé sur une étude menée sur une période de trois ans. Entre 2009 et 2011, 114 578 salariés et fonctionnaires se sont soumis à un test, sous forme d'un questionnaire, administré par EF Corporate Language Learning Solutions. L'objectif de ce test était d'évaluer leurs compétences en anglais. A cette période ces employés ne faisaient pas partie d'un programme de formation et les résultats du test n'ont pas été utilisés pour définir leur salaire. 56 % des employés ayant participé à l'étude étaient d'origine européenne, 30 % venaient d'Asie, 12 % d'Amérique et 2 % venaient du Moyen-Orient. 1207 sociétés et organismes gouvernementaux ont participé à ce test. 66 % des participants se sont identifiés comme employés, 27 % comme cadres et les 7 % restants comme cadres dirigeants.

Ce rapport complète le rapport EF EPI, qui évalue le niveau de compétence en anglais des adultes à travers le monde en fonction de résultats des tests effectués par 1,7 million de personnes sur la même période de trois ans. Ces deux rapports offrent une vue globale et multifacette des compétences en anglais à travers le monde. Les deux rapports, ainsi qu'une série de fiches pays, peuvent être téléchargés sur : www.ef.com/epic.

Nous souhaitons remercier toutes les personnes qui ont contribué à cette étude.

En Bref

Dans un contexte international renforcé, les sociétés se tournent vers les marchés mondiaux en quête de revenus, d'efficacité opérationnelle et de partenariats stratégiques. La capacité à communiquer et à comprendre les cultures étrangères contribue à l'expansion et au rayonnement de ces sociétés sur le plan international. Ces professionnels sont donc confrontés aux différences linguistiques et culturelles pouvant influencer leur développement. Dans une étude menée par « The Economist Intelligence Unit » publiée en 2012 portant sur 572 cadres dirigeants, près de 90 % des personnes interrogées ont déclaré que si la communication entre les pays s'améliorait au sein de leur société, alors les bénéfices, les revenus et la part de marché augmenteraient également.

L'anglais est le moyen de communication internationale le plus courant aujourd'hui sur le lieu de travail. Un nombre croissant de sociétés (PME et grandes entreprises) choisit l'anglais comme langue officielle. Dans cette étude publiée par The Economist, près de 70 % des cadres dirigeants ont déclaré que leurs équipes ont besoin de maîtriser l'anglais pour mener à bien les stratégies de développement à l'international de leur société, et 25 % sont d'avis que plus de la moitié des effectifs de l'entreprise devraient maîtriser l'anglais. Pourtant, les sociétés et les gouvernements d'aujourd'hui manquent d'indicateurs par secteurs d'activités et par pays permettant de mesurer le niveau d'anglais de leurs employés. Sans ces indicateurs, il est difficile de déterminer quels individus et quels groupes auraient besoin d'une formation supplémentaire. L'objectif de l'EF EPIc est de fournir les indicateurs manquants afin que les entreprises et les professionnels puissent précisément mesurer leur niveau de compétence en anglais par rapport à celui de leurs concurrents.

Vous trouverez ci-dessous quelques conclusions clés du rapport :

Les employés parlent souvent moins bien anglais que la population adulte en général

Malgré le rôle essentiel que joue l'anglais dans le commerce international, cette compétence est sous-représentée dans les effectifs nationaux. Dans les deux tiers des pays ayant participé aux tests, les collaborateurs ont un niveau d'anglais plus faible que la population adulte en général, l'écart pouvant parfois être considérable.

Les lacunes en anglais concernent presque tous les groupes de populations

Seules les personnes qui ont une très bonne maîtrise de l'anglais peuvent lire et comprendre des documents

techniques, s'engager dans un dialogue subtil sur des sujets qui concernent, ou pas, leur domaine de spécialisation et ainsi communiquer aisément et sans préparation sur un large éventail de sujets. Une telle maîtrise n'a été atteinte dans aucun des pays ni des secteurs d'activités étudiés. Avec les compétences actuelles, nos données indiquent une perte d'efficacité et de productivité sur le lieu de travail lorsque les échanges doivent se faire en anglais.

Les secteurs d'activités représentés à l'échelle mondiale parlent mieux l'anglais que les secteurs d'activités nationaux

Les activités comme le secteur du voyage et du conseil ont un meilleur niveau de compétence en anglais que les secteurs qui tendent à exercer leurs activités à l'échelle locale et nationale comme l'éducation, le secteur public et le commerce de détail. Les variations entre les secteurs sont importantes selon les pays. En Finlande, le secteur de l'éducation a le niveau de compétence en anglais le plus élevé, alors qu'en Suède les services publics attirent les employés qui ont un niveau d'anglais supérieur.

Les entreprises de taille moyenne sont celles dont les collaborateurs parlent le mieux anglais

Les PME, comme les grands groupes, peuvent mieux faire pour améliorer les compétences en anglais de leurs employés. Les entreprises qui présentent le meilleur niveau d'anglais sont celles dont le chiffre d'affaires annuel se situe entre 100 et 500 M\$, bien que les cadres des plus grandes sociétés fassent partie des groupes d'individus les plus compétents. Le niveau d'anglais des cadres dirigeants recule sans cesse dans les entreprises de toutes tailles.

Certains cadres dirigeants maîtrisent parfaitement l'anglais, d'autres pas

Les cadres dirigeants ne sont pas des employés comme les autres. Ils se distinguent par leurs compétences en anglais. En France, en Italie et en Corée du Sud, le niveau d'anglais des cadres dirigeants est bien meilleur que celui des autres salariés. Aux Pays-Bas, en Norvège et en Chine, la différence est encore plus flagrante. Que ce soit en fonction du pays, du secteur d'activités ou de la taille de l'entreprise, les cadres dirigeants peuvent plus que tout autre groupe obtenir un score très supérieur ou très inférieur à la moyenne. Ce résultat a des répercussions importantes pour les cadres dirigeants qui envisagent d'améliorer le niveau d'anglais de leurs employés de la meilleure façon. L'expérience qu'ils ont de la langue n'est sans doute pas représentative.



Les compétences arrivent à leur limite

L'intégration économique mondiale se poursuit rapidement

La production, la consommation et la prestation de services sont des activités de plus en plus mondialisées. Les fusions-acquisitions internationales sont courantes car les entreprises se font concurrence. Cette internationalisation des marchés ne montre aucun signe de ralentissement malgré les défis économiques auxquels de nombreux pays sont confrontés. Il semble que le phénomène s'accélère puisque les pressions économiques accroissent la compétitivité et poussent les sociétés à rechercher de nouvelles opportunités en dehors de leurs marchés nationaux habituels.

En même temps, les frontières physiques ne ralentissent plus la communication. Les technologies en ligne et mobiles s'associent pour permettre un échange immédiat à travers le monde. Mais un échange instantané ne signifie pas une communication fluide. Bien que bon nombre de personnes dénoncent l'omniprésence de la mondialisation, les langues et les cultures nationales restent véritablement spécifiques et profondément ancrées. Créer une main-d'œuvre efficace et unie offrant une grande diversité culturelle et linguistique grâce à la nouvelle technologie est un défi pour les chefs d'entreprise d'aujourd'hui.

Les entreprises ont besoin de communicants

Les entreprises se retrouvent souvent face à un dilemme. La concurrence mondiale incite les entreprises à exercer leurs activités au niveau international, mais les compétences linguistiques limitées et la rigidité culturelle de leurs employés nuisent à la communication avec les partenaires et les clients. Alors qu'il était possible de centraliser la communication internationale dans un service dont le personnel avait les compétences nécessaires, une telle structure semble aujourd'hui dépassée. La communication entre les salariés dont la langue et la culture sont différentes, aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur d'une entreprise, est omniprésente à tous niveaux et fonctions.

L'augmentation spectaculaire de la communication internationale, les déplacements professionnels et déplacements de la vie courante au cours des trois dernières décennies ont entraîné un certain décalage entre les compétences que les employés d'aujourd'hui ont acquises à l'école et celles dont ils ont besoin dans leur travail. La montée en compétences par l'expérience professionnelle, et la formation continue ont comblé le fossé pour certaines personnes. Mais dans de nombreux pays, une grande partie des salariés n'est toujours pas préparée à travailler dans un environnement multiculturel et multilingue. L'une des compétences essentielles qui leur fait le plus défaut est l'anglais.

Définition :

Cadre dirigeant : Employé qui a d'importantes responsabilités en matière d'encadrement et qui participe souvent à la définition et à l'élaboration des stratégies de l'entreprise.

Cadre : Employé qui contrôle ou dirige un service ou une équipe.

Employé : Personnel qui n'entre pas dans les deux précédentes catégories, sans responsabilité directe dans le cadre d'un service ou d'une équipe.

Niveau d'anglais des collaborateurs en fonction des différents secteurs d'activités

Les industries internationales utilisent principalement l'anglais

Les secteurs d'activités qui présentent les niveaux de compétence en anglais les plus élevés et les plus faibles sont ceux auxquels on peut s'attendre. La communication internationale est le fondement des secteurs du voyage et du conseil. Ces derniers ont donc un intérêt particulier à avoir un niveau de compétence en anglais élevé. Les compétences en anglais des effectifs de ces secteurs sont celles qui ont été le mieux étudiées. Il n'est pas non plus surprenant de voir que les employés du commerce de détail, du secteur public, des médias, sports et loisirs ont des difficultés en anglais. Ces industries exercent principalement leurs activités à l'échelle nationale.

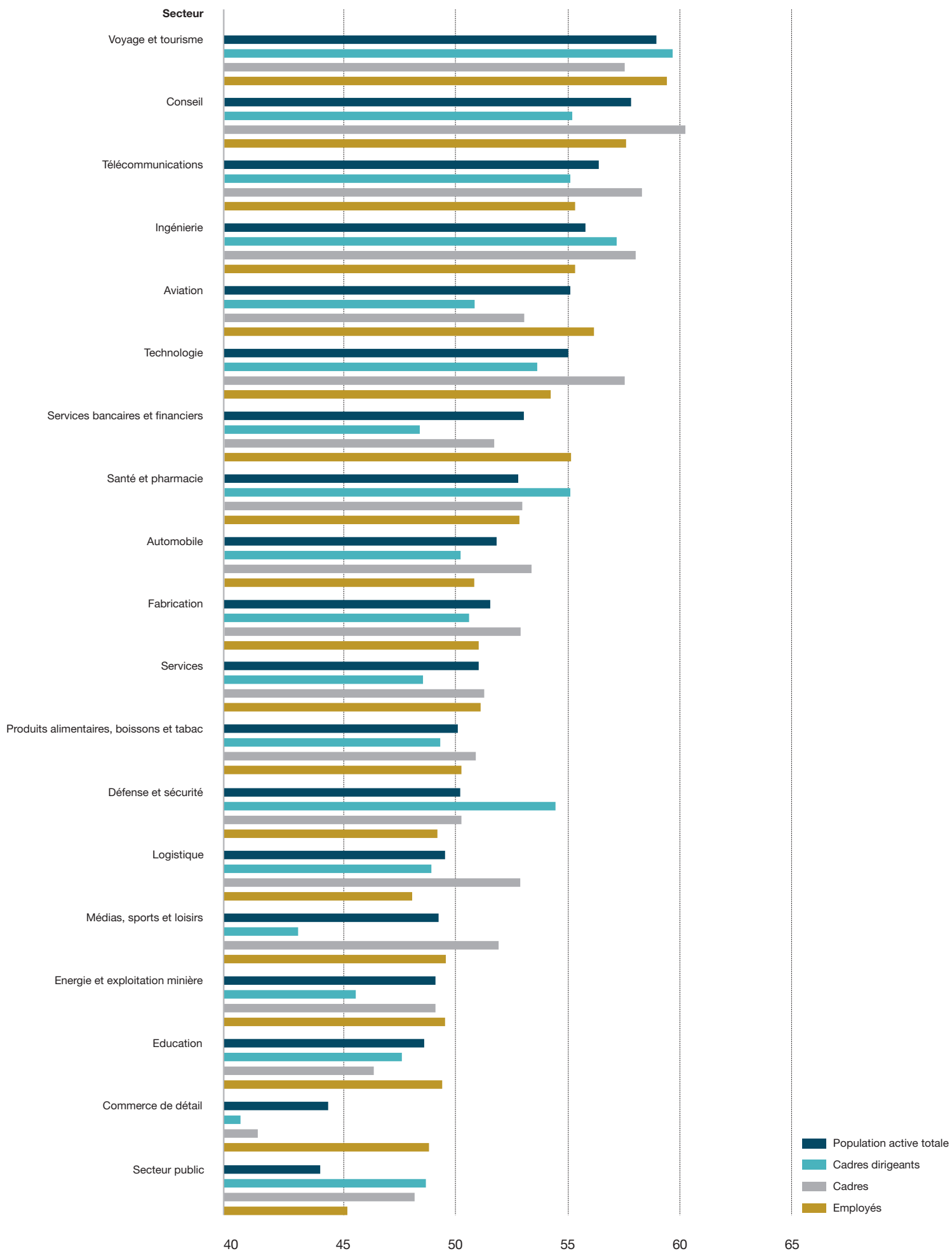
Les cadres dirigeants n'affichent pas de bons résultats en anglais

Le tableau est plus contrasté lorsque les résultats sont ventilés par niveaux d'ancienneté. Les cadres dirigeants du secteur du détail parlent moins bien anglais que leurs employés, tout comme les cadres des services bancaires et financiers. Les salariés en dessous du niveau de cadre de ces secteurs sont en contact direct avec les clients, dont certains viennent d'autres pays. Ainsi ils se servent plus souvent de leurs compétences en anglais. Dans tous les secteurs d'activités, les cadres dirigeants sont les plus susceptibles d'afficher des résultats inférieurs à la moyenne.

Opportunité pour les gouvernements

Les gouvernements, situés au bas des classements, ont une occasion unique d'améliorer le niveau d'anglais de leurs effectifs nationaux en formant leurs fonctionnaires et en les incitant à maîtriser la langue. Dans la plupart des pays, plus de 10 % des adultes qui travaillent appartiennent au secteur public, et dans de nombreux cas des examens standardisés déterminent l'accès à ces postes. Le secteur de la logistique affiche un score étonnamment faible étant donné son besoin de communiquer au niveau international, avec un contraste entre les cadres dirigeants et les salariés plus prononcé que dans la plupart des autres secteurs d'activités.

Niveau d'anglais des salariées par industrie



Plage de scores EPIC

A noter : Pour traduire les scores EF EPIC en compétences réelles, reportez-vous aux définitions figurant dans l'annexe.

Un monde divisé en fonction du niveau de compétence en anglais

Nos données montrent qu'il existe un écart significatif entre les salariés les plus compétents et les moins compétents en anglais (24,63 points). En effet, quelque soit la nationalité des sociétés, celles-ci sont partenaires et concurrentes dans une économie mondialisée où l'anglais est la « lingua franca », l'existence même d'un tel écart a d'importantes conséquences sur la compétitivité des entreprises.

Dans les pays où le niveau de compétence est élevé, la communication en anglais est enseignée de manière sérieuse à l'école, et les candidats pour les emplois de bureau sont censés parler anglais quel que soit leur poste. De ce fait, tout diplômé non qualifié entreprendra la formation nécessaire pour améliorer ses compétences en anglais afin de trouver un emploi. Les séries télévisées et les films sont rarement doublés, ce qui assure au quotidien une plus grande exposition aux différents accents anglais et ce, dès l'enfance. Les salariés d'Europe du Nord et en partie d'Europe centrale disposent d'un niveau de compétence élevé en anglais.

Dans les pays où le niveau de compétence est moins élevé, l'anglais est enseigné comme matière secondaire à l'école, à l'aide de méthodes souvent dépassées. L'anglais n'est pas considéré comme un critère essentiel pour déterminer l'employabilité. Même les adultes instruits admettront aisément qu'ils ne parlent pas la langue. Les séries télévisées et les films sont souvent doublés, ce qui limite l'exposition à l'anglais aux salles

de classe et aux salles de réunion dans les entreprises (utilisation ponctuelle). Les sociétés ne peuvent pas utiliser l'anglais comme critère essentiel de recrutement des employés car très peu de candidats auraient les qualifications requises. Plusieurs pays d'Europe, d'Amérique, du Moyen-Orient et d'Asie ont des effectifs dont la maîtrise de l'anglais est faible.

Les autres pays sont des cas de transition intéressants. L'Espagne a mis en place une réforme de l'éducation pour promouvoir l'apprentissage de l'anglais, mais celle-ci est trop récente pour avoir touché la majeure partie de la population adulte. L'Allemagne exige que tous les élèves maîtrisent l'anglais, mais la plupart des programmes télévisés sont doublés, ce qui limite l'exposition à la langue au quotidien. Les professionnels chinois compensent les méthodes d'enseignement dépassées utilisées à l'école en s'inscrivant en masse à des cours d'anglais pendant leur temps libre. L'anglais a commencé à être enseigné dans les écoles de la République tchèque seulement après la fin de la Guerre froide, et les sitcoms et films américains sont arrivés à peu près à la même époque.

Ces points de vue contradictoires sur l'importance de l'anglais pour les professionnels créent un véritable fossé entre les salariés qui communiquent facilement en anglais et les autres. De nombreux indicateurs des revenus, de l'innovation et des échanges sont liés à la maîtrise de l'anglais. Les salariés dont le niveau de compétence en anglais est faible ne peuvent pas communiquer facilement à l'international. Ces compétences lacunaires les rendent moins compétitifs dans un marché mondialisé.

Niveau d'anglais des effectifs selon les pays

Les compétences en anglais varient de manière significative selon les nations, mais également à l'intérieur des pays eux-mêmes

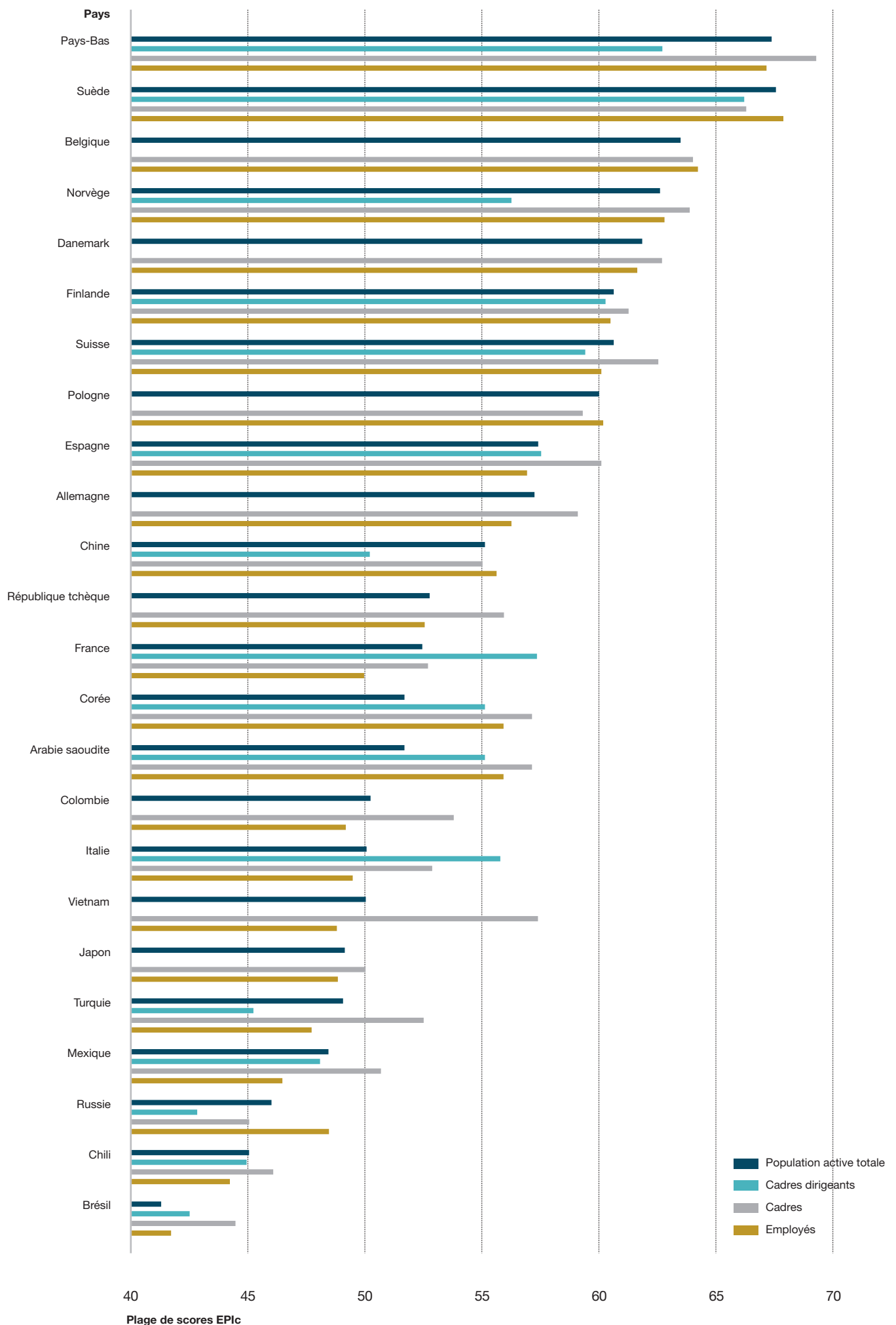
L'éventail extrêmement large des niveaux de compétence en anglais qu'affichent les salariés d'un pays indique les différents niveaux de priorité accordés à l'anglais dans le système scolaire et sur le lieu de travail. Cependant, il n'est pas si simple d'expliquer les différents niveaux d'anglais au sein d'un pays.

Dans certains cas, un fossé générationnel sépare ceux qui ont appris l'anglais à l'école de ceux dont ce n'est pas le cas. C'est la cause la plus probable de la faible maîtrise de l'anglais au niveau exécutif en Chine et en Russie, puisque les cadres dirigeants ont tendance à être plus âgés que l'employé moyen. D'autre part, en Corée et en France, la bonne maîtrise de l'anglais au niveau exécutif ne peut pas s'expliquer par l'histoire. Leurs compétences proviennent de normes sociales. La Corée envoie, depuis des décennies, l'élite de ses étudiants aux Etats-Unis pour qu'ils y terminent leurs études. La France offre à ses meilleurs étudiants un enseignement de très haut niveau en anglais grâce au système des grandes écoles. Dans ces deux pays, les cadres dirigeants sont plus susceptibles de bien parler anglais que les autres employés en raison de leur formation atypique.

Dans de nombreux pays, les cadres parlent bien mieux anglais que la moyenne des employés. Dans ces pays leur compétence indique la solidité de la structure de l'entreprise, où l'on fait appel aux cadres pour dialoguer avec partenaires étrangers et collègues. De nombreux employeurs renforcent les compétences en anglais de leurs cadres en leur donnant accès à une formation linguistique plus facilement qu'aux autres employés.

Il est intéressant de noter que les jeunes diplômés, fraîchement formés à l'anglais et n'occupant pas de postes d'encadrement, parlent rarement mieux anglais que leurs responsables d'équipes. C'est le cas même lorsque ces derniers ont quitté l'école depuis bien plus longtemps que leurs jeunes collègues. Cela indique que les jeunes professionnels améliorent leur anglais au fur et à mesure qu'ils avancent dans leur carrière jusqu'aux postes d'encadrement.

Niveau d'anglais des salariées par pays



Plage de scores EPIC

A noter : Pour traduire les scores EF EPIC en compétences réelles, reportez-vous aux définitions figurant dans l'annexe.

L'anglais est une compétence fondamentale

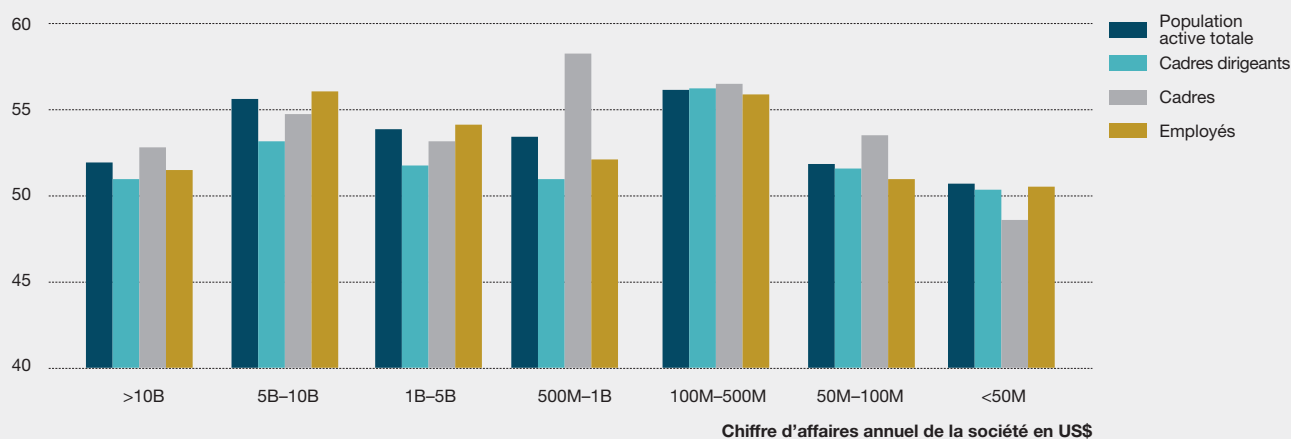
A tort ou à raison, l'anglais est partout.

L'anglais n'est pas simplement une autre langue. Elle est parlée à la maison par des centaines de millions de personnes, et pour elles, l'anglais est comme n'importe quelle autre langue. Cependant, deux tiers des anglophones aujourd'hui n'ont pas appris la langue à la maison. Pour eux, l'anglais a une fonction unique et entièrement différente. Il s'agit d'un outil qu'ils ont acquis grâce à l'apprentissage afin de communiquer avec ceux qui ne partagent pas leur langue maternelle. Dans un monde riche en opportunités internationales, c'est une compétence enviable.

Le débat culturel et politique sur le fait que l'on doit accepter ou non l'omniprésence de l'anglais n'a que peu d'intérêt pour les professionnels ambitieux. Pour que la communication internationale se fasse sans effort, il est nécessaire d'avoir une langue commune. De nos jours, l'anglais est la langue commune. Dans l'esprit des entrepreneurs avisés, il devient logique de maîtriser cette compétence essentielle.

L'anglais selon la taille des sociétés

Plage de scores EPIC



Le niveau d'anglais des cadres dirigeants est faible dans les entreprises, toutes tailles confondues.

Les cadres dirigeants ont un niveau de compétence en anglais plus faible que la moyenne dans les entreprises de toutes tailles. Seules les sociétés ayant un chiffre d'affaires de 100 à 500 M\$ comptent des cadres dirigeants ayant un niveau d'anglais équivalent à celui des autres employés. Cette tendance constante souligne les défis auxquels sont confrontés tous les apprenants d'une langue : le manque de temps et de motivation. Les cadres dirigeants surchargés estiment que se former prend trop de temps, ou que chercher à améliorer son anglais demande beaucoup d'humilité.

Le niveau de compétence moyen en anglais dans les entreprises de toutes tailles est faible, les très petites et les très grandes sociétés affichant les plus faibles niveaux de performance. Les petites entreprises exercent souvent leurs activités à l'échelle locale ou nationale et ressentent moins le besoin pressant d'apprendre l'anglais, ce qui influence leurs priorités en termes de recrutement. Les grandes sociétés mènent des activités si importantes dans de nombreux pays que leurs employés peuvent poursuivre leur carrière sans quitter leur pays et qu'elles peuvent donc recruter des non anglophones à de nombreux postes. Cependant, pour les petites entreprises qui souhaitent se développer et les grandes sociétés qui cherchent à assurer une meilleure intégration interne, une formation en anglais peut être la clé.

A noter : Pour traduire les scores EF EPIC en compétences réelles, reportez-vous aux définitions figurant dans l'annexe.



Les professionnels ont besoin de mieux maîtriser l'anglais

Dans presque tous les groupes évalués dans le cadre du rapport EF EPIc de cette année, il existe un déficit important de compétences en anglais. Les seuls groupes présentant un niveau de compétence moyen adapté à un échange complexe et soutenu sur des sujets techniques dans leur domaine d'expertise sont les salariés des Pays-Bas, de la Suède, de la Belgique, de la Norvège et du Danemark. Tous les autres pays présentent un niveau d'anglais moyen permettant uniquement un échange élémentaire sur des sujets familiers, parfait pour discuter devant la machine à café, mais clairement insuffisant pour des séances de stratégie efficaces. De même, ce niveau de compétence élevé n'a été atteint dans aucun secteur d'activités ni aucune entreprise. Quelques groupes et secteurs dans certains pays ont une bonne maîtrise de l'anglais, mais ceci est loin d'être la norme.

En outre, dans les deux tiers des pays étudiés, le niveau moyen de compétence en anglais parmi les salariés est plus faible que celui de la population en général. Au Danemark, en République tchèque, au Japon et en Russie, les employés ayant passé le test destiné à déterminer l'EF EPIc ont obtenu plus de 5 points de moins que la moyenne nationale.

Ce résultat reflète trois tendances :

- Les salariés sont occupés et deviennent trop confiants une fois qu'ils occupent leur poste. Sans programme de formation d'entreprise, ils n'améliorent pas leur anglais de manière autonome.

- Les demandeurs d'emploi, au contraire, recherchent activement à améliorer leur CV. Les compétences en anglais sont un élément clé pour améliorer l'employabilité dans la plupart des pays.
- Les salariés sélectionnés pour passer le test qui figurent dans ce rapport sont ceux qui ont été identifiés par leurs employeurs comme ayant besoin d'améliorer leur niveau d'anglais.

Quelques pays infléchissent cette tendance, principalement la Chine, l'Arabie Saoudite et la Colombie. Ces trois pays sont des pays où la maîtrise de l'anglais est faible parmi la population générale. Dans chaque cas, les salariés dépassent la moyenne nationale de plus de 6 points. Ces pays présentent un profond fossé entre les classes sociales puisqu'il existe un petit noyau d'entrepreneurs parlant anglais, très éloigné de leurs compatriotes en termes de compétences et d'opportunités.

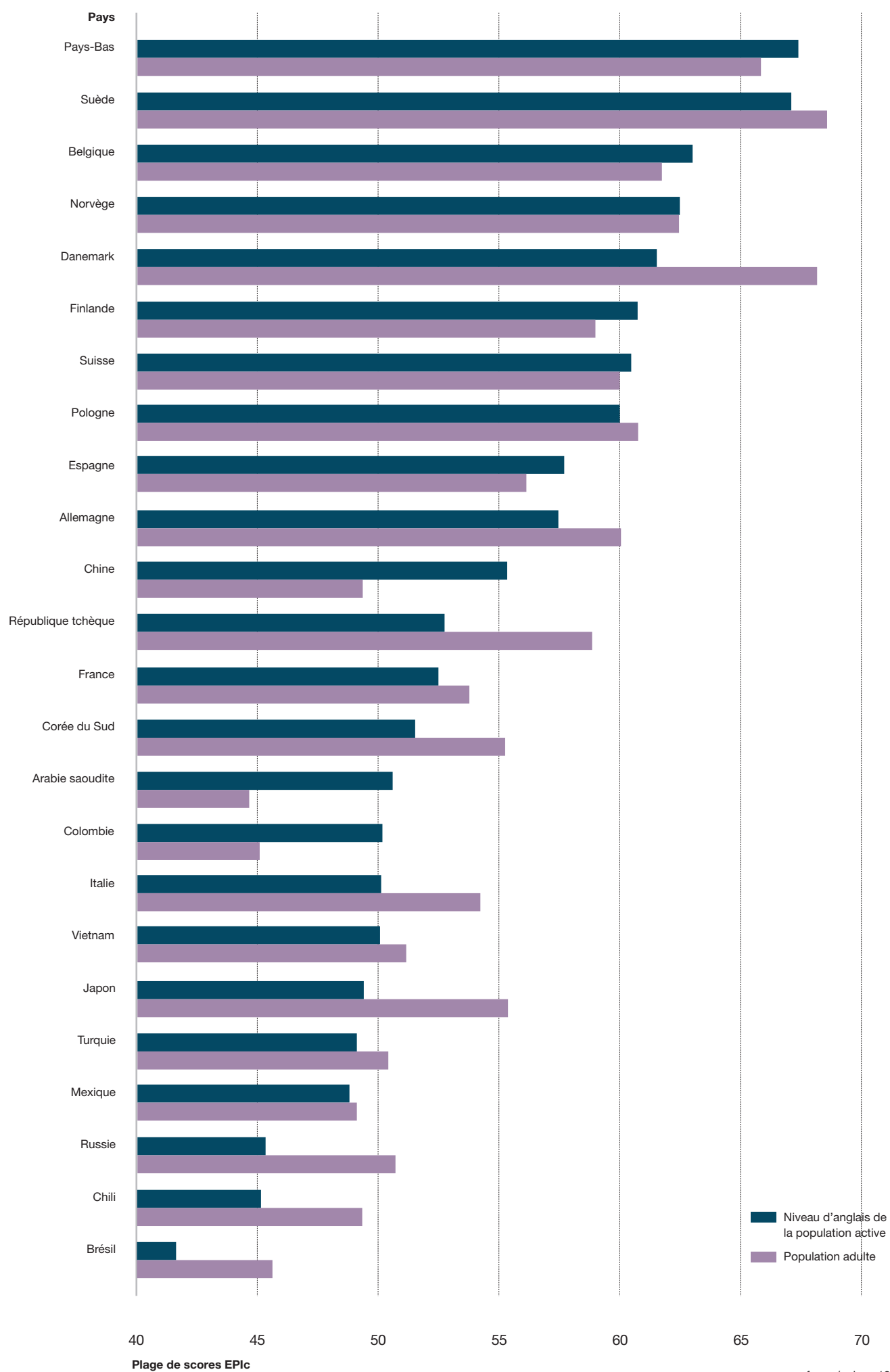
Bien entendu chaque pays compte un groupe d'individus maîtrisant parfaitement l'anglais, et ce rapport n'est pas destiné à dénigrer leurs compétences. Lorsque leurs collègues montrent de grandes lacunes en anglais, l'entreprise fait appel à ces individus très compétents pour servir de porte-parole, de traducteurs et d'intermédiaires. Ces canaux de communication indirects s'ouvrent en raison de lacunes linguistiques généralisées. A défaut d'être une solution aussi efficace que la communication directe, la communication indirecte demeure la seule solution fiable.

Population salariée versus population nationale

Le niveau d'anglais des salariés par rapport aux moyennes nationales

Pour la grande majorité des pays étudiés, le niveau d'anglais moyen parmi les salariés est plus faible que la moyenne nationale adulte. Dans la plupart des pays, l'écart entre les deux groupes est important (deux points ou plus) : 12 pays montrent des résultats en faveur de la moyenne nationale et 4 pays en faveur des salariés. Dans ces quatre derniers (les Pays-Bas, la Suède, la Belgique et la Norvège) l'écart est néanmoins très faible. Il l'est tout autant en Espagne, en France et au Mexique.

La population salariée par rapport à la population générale



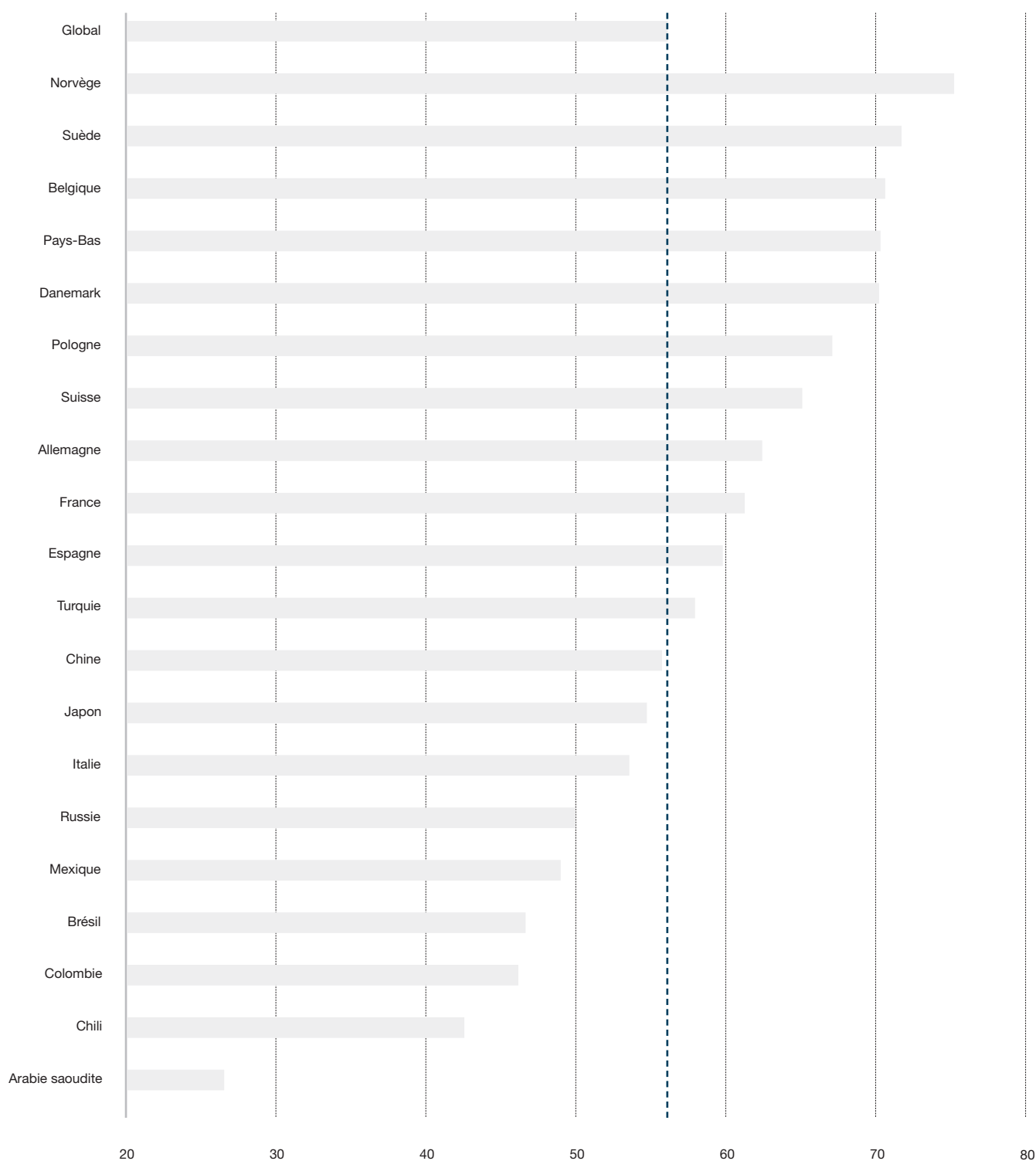
Plage de scores EPIC

A noter : Pour traduire les scores EF EPIC en compétences réelles, reportez-vous aux définitions figurant dans l'annexe.

Indicateurs de l'industrie en matière de niveau d'anglais

L'un des principaux objectifs de cette étude est de fournir aux entreprises et aux professionnels des indicateurs internationaux qui pourront être utilisés pour mesurer leur niveau d'anglais actuel par rapport à celui de leurs partenaires et de leurs concurrents. Ces indicateurs sont présentés sur les pages suivantes.

Conseil

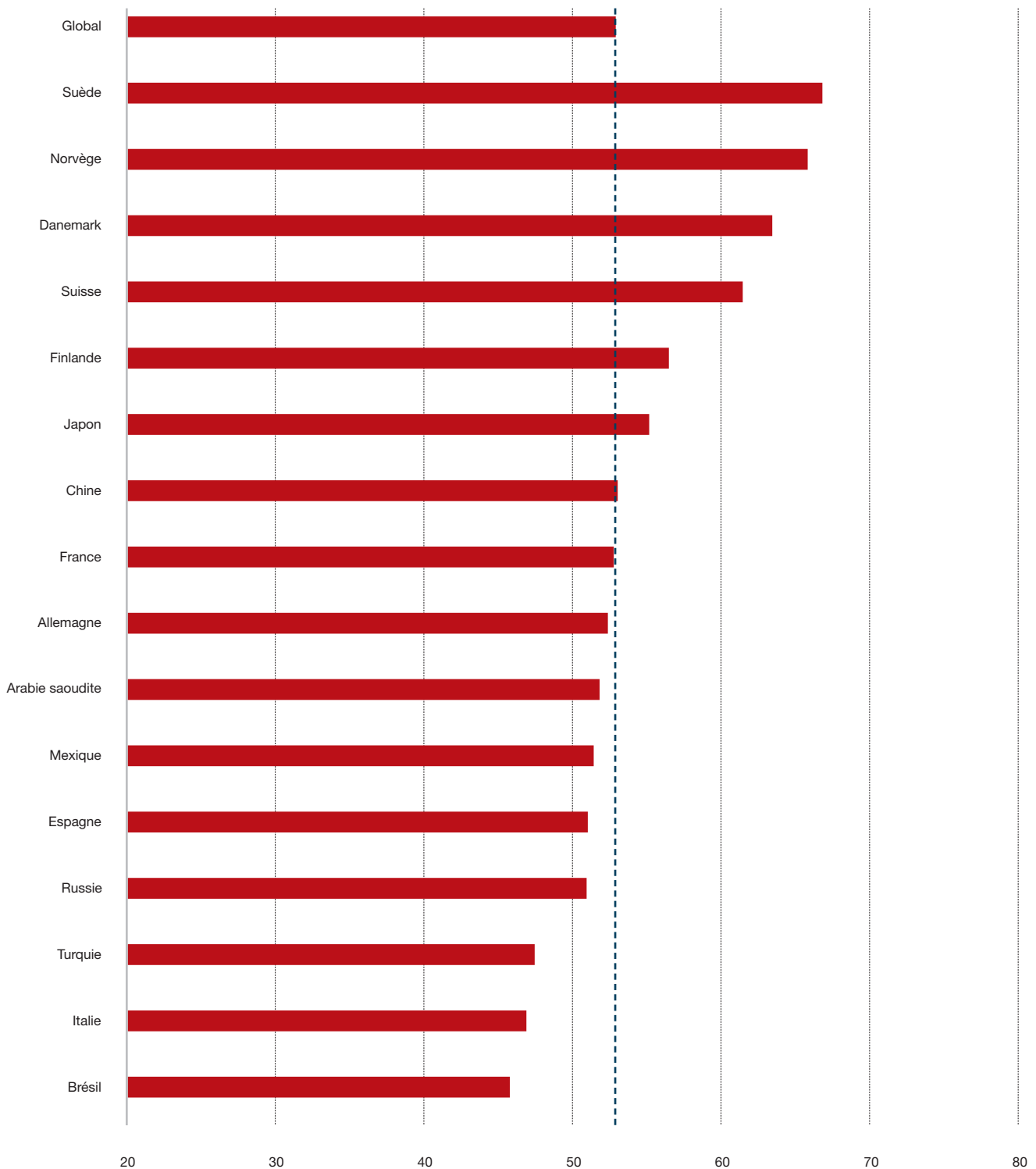


Plage de scores EPIC

A noter : Pour traduire les scores EF EPIC en compétences réelles, reportez-vous aux définitions figurant dans l'annexe.



Santé et pharmacie

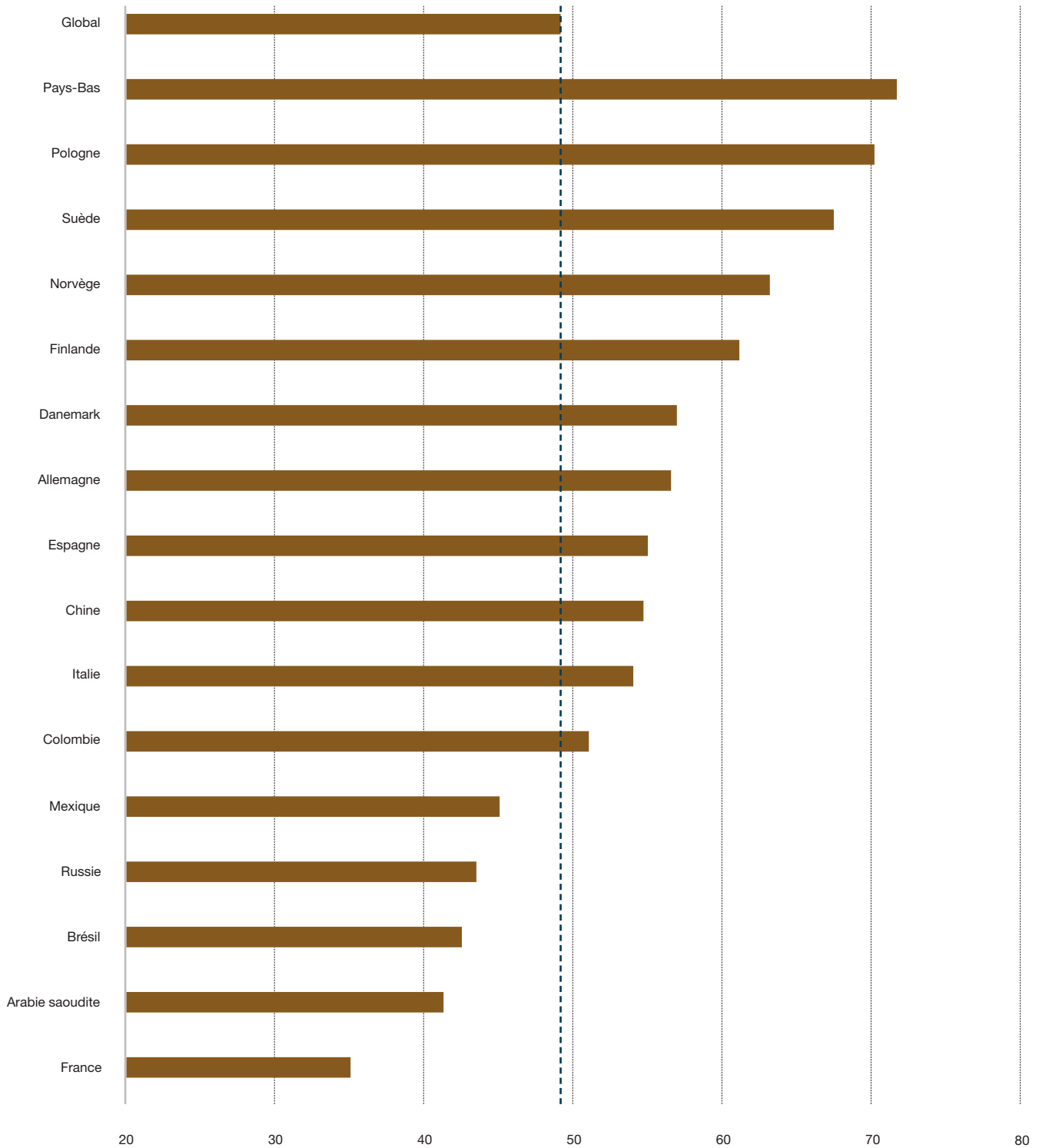


Plage de scores EPIC

A noter : Pour traduire les scores EF EPIC en compétences réelles, reportez-vous aux définitions figurant dans l'annexe.



Energie et exploitation minière

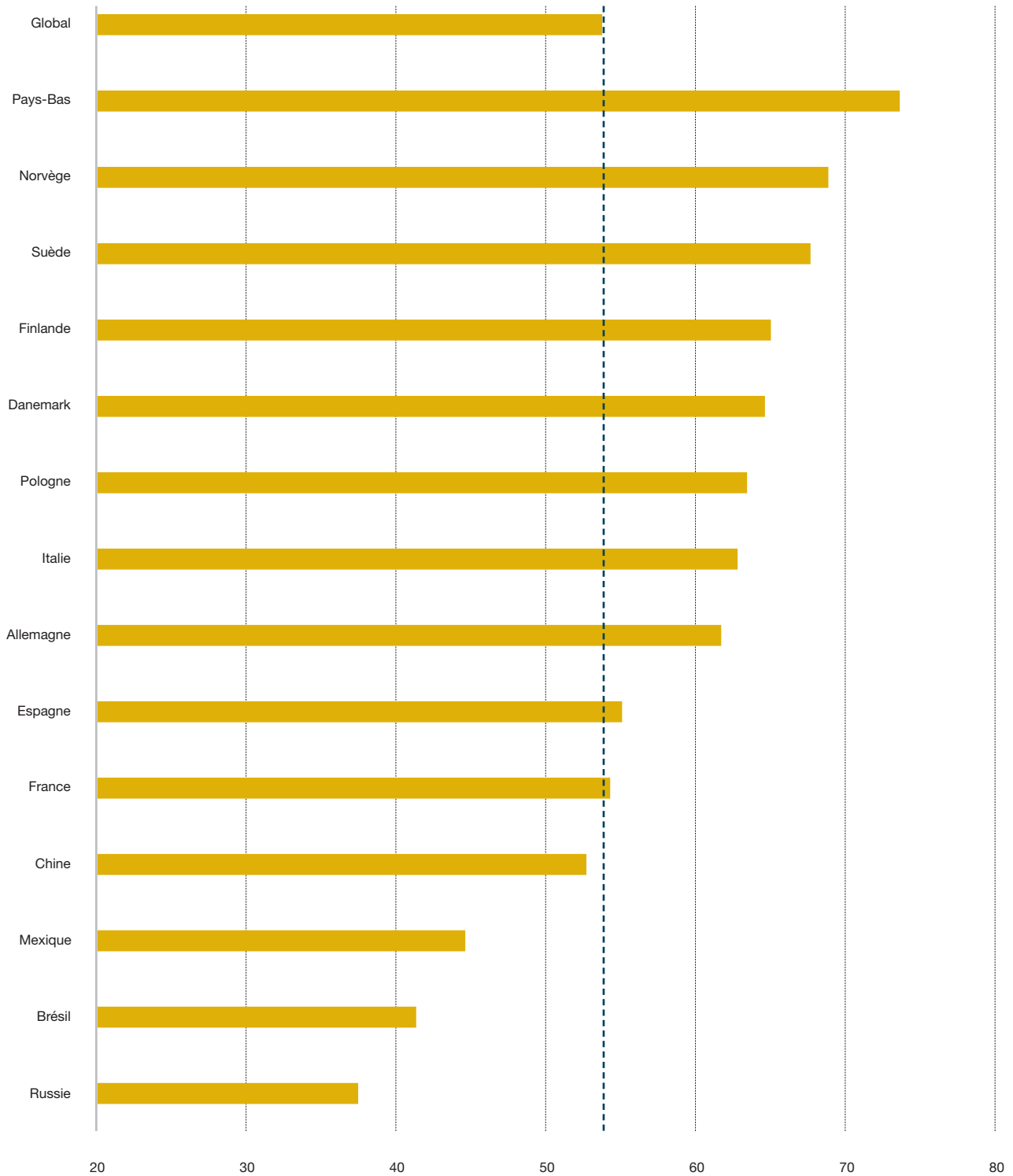


Plage de scores EPIC

A noter : Pour traduire les scores EF EPIC en compétences réelles, reportez-vous aux définitions figurant dans l'annexe.



Services bancaires et financiers

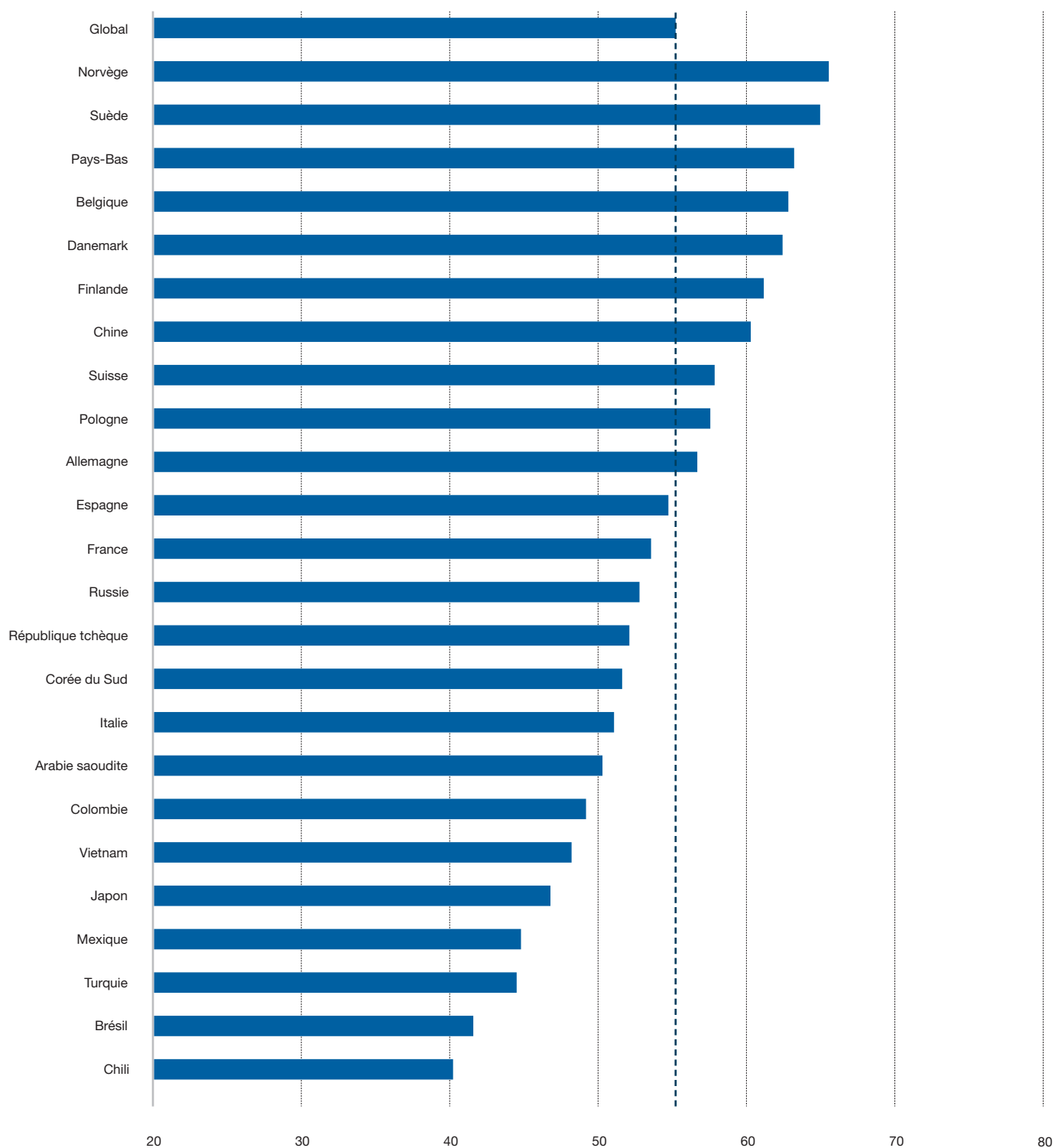


Plage de scores EPIC

A noter : Pour traduire les scores EF EPIC en compétences réelles, reportez-vous aux définitions figurant dans l'annexe.



Technologie

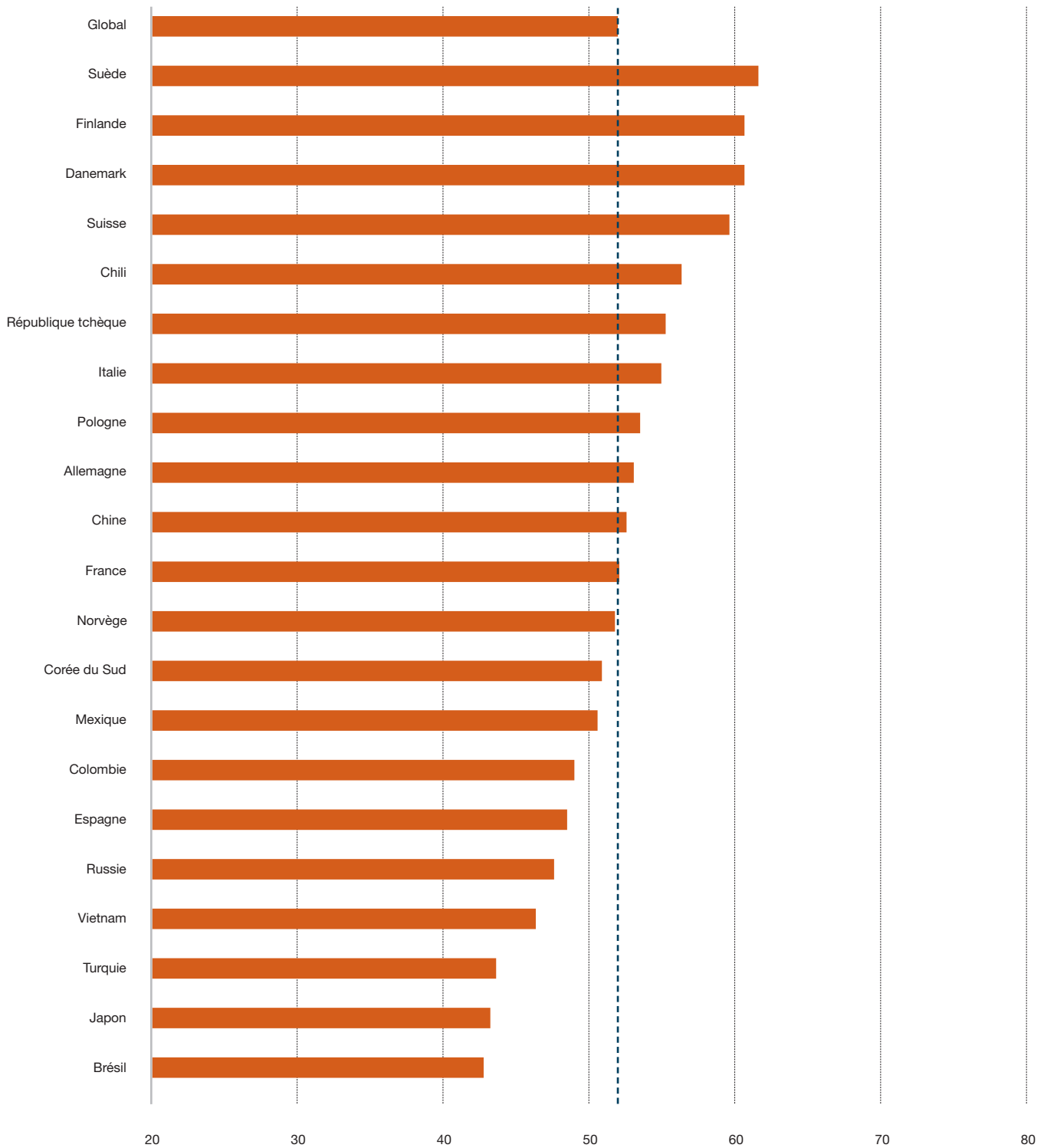


Plage de scores EPIC

A noter : Pour traduire les scores EF EPIC en compétences réelles, reportez-vous aux définitions figurant dans l'annexe.



Fabrication

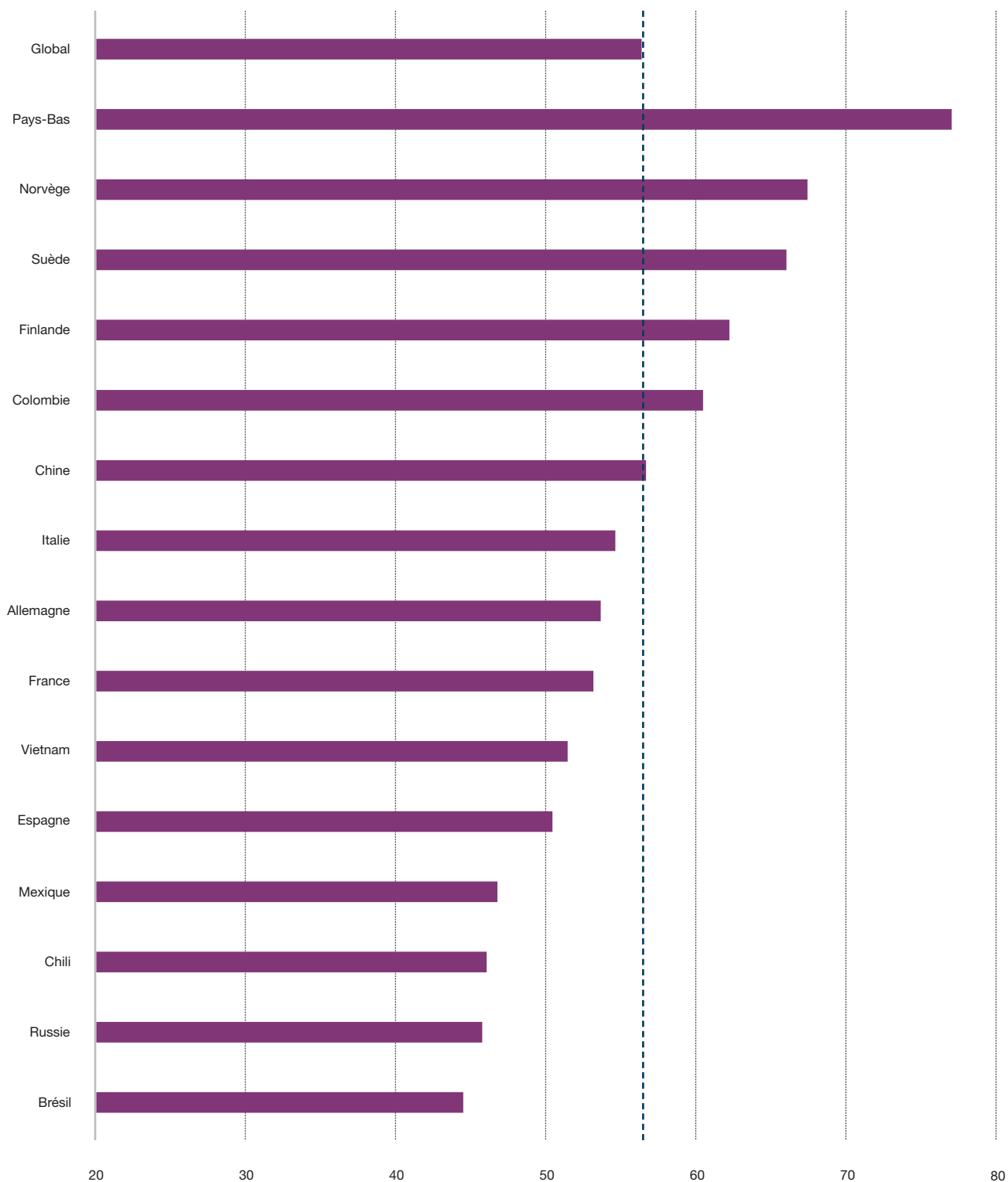


Plage de scores EPIC

A noter : Pour traduire les scores EF EPIC en compétences réelles, reportez-vous aux définitions figurant dans l'annexe.



Télécommunications

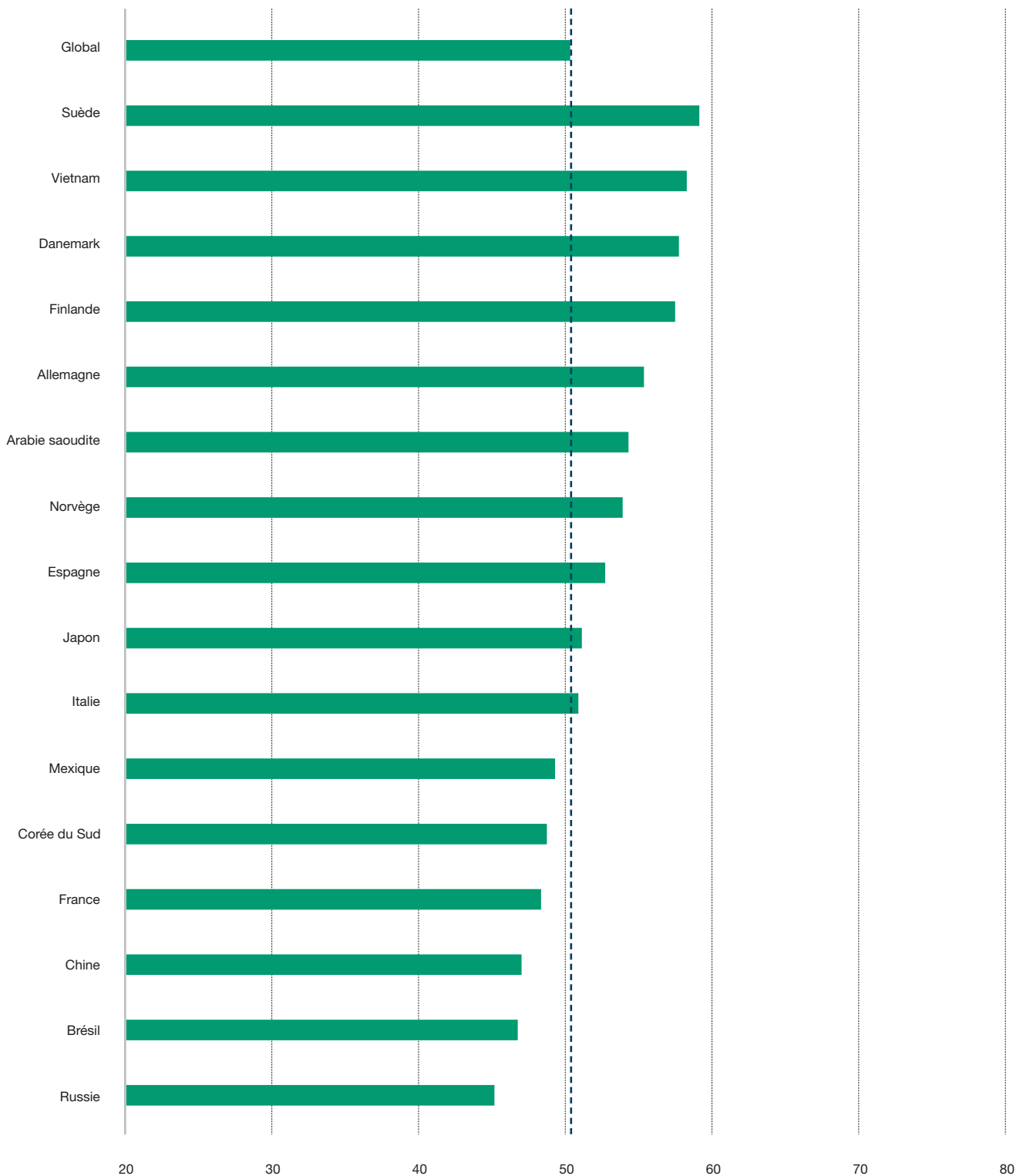


Plage de scores EPIC

A noter : Pour traduire les scores EF EPIC en compétences réelles, reportez-vous aux définitions figurant dans l'annexe.



Produits alimentaires, boissons et tabac



Plage de scores EPIC

A noter : Pour traduire les scores EF EPIC en compétences réelles, reportez-vous aux définitions figurant dans l'annexe.

Conclusion

L'anglais fait partie intégrante de l'économie mondiale interdépendante. Pour les individus, il s'agit d'une compétence fondamentale qui détermine l'employabilité et le pouvoir d'achat. Pour les entreprises, c'est la différence entre opérations transfrontalières efficaces et occasions manquées. Pour les nations, cela rend la population salariée plus polyvalente donc plus attractive pour les investisseurs étrangers, plus entrepreneuriale. Dans tous les cas, l'anglais est synonyme de communication et permet à ceux qui le maîtrisent d'élargir leurs horizons et multiplier les opportunités.

Certains groupes ont adopté l'anglais. Les pays scandinaves accordent une attention particulière à l'étude des langues à l'école. En Chine, des millions de jeunes professionnels suivent des cours d'anglais pour se perfectionner. Dans de nombreuses sociétés, l'anglais semble être la « lingua franca », si ce n'est la langue officielle. Les secteurs d'activités qui se développent à l'échelle internationale, tels que le voyage et le conseil, considèrent l'anglais comme une compétence fondamentale au moment de l'embauche. Tous ces groupes associent « demande pressante de maîtrise de l'anglais sur le lieu de travail » et « processus de recrutement » qui récompensent les compétences en anglais ou les prennent en compte.

Dans les groupes dont le niveau de compétence est moins élevé, l'anglais est souvent recherché, mais rarement suffisamment bien maîtrisé pour communiquer efficacement au travail. Les systèmes scolaires sont en grande partie responsables des faibles niveaux de compétence en anglais parmi les adultes. La langue est traitée comme une matière secondaire ou enseignée à l'aide de techniques d'apprentissage (par cœur) qui n'ont que peu de rapport avec le développement des compétences

en communication. Certains pays changent, mais il faut des décennies pour qu'une réforme de l'enseignement donne des résultats parmi les adultes. Les professionnels et les chefs d'entreprise peuvent ouvrir la marche en aidant le ministère de l'Éducation à comprendre les opportunités liées à la maîtrise de l'anglais. Mais les cadres dirigeants ne peuvent pas attendre que les enfants grandissent, et de nombreuses sociétés forment déjà activement leurs employés pour qu'ils améliorent leurs compétences en anglais. Ces programmes de formation sont nécessaires pour toute entreprise ambitieuse qui cherche des opportunités en dehors des frontières nationales. Les données de l'EF EPIC devraient permettre aux sociétés de mieux ajuster leurs objectifs en fournissant des références selon les secteurs d'activités, les niveaux d'ancienneté et les pays. Les programmes de formation et les mesures d'incitation doivent être attentivement planifiés et régulièrement étudiés afin d'améliorer la compétitivité des entreprises.

Aucun élément montre un ralentissement ou une inversion de la tendance croissante de l'importance de l'anglais. L'intégration des marchés mondiaux se poursuit rapidement. Le ralentissement de l'activité économique actuel dans certains pays semble inciter les entreprises à une plus grande internationalisation. La technologie continue à se développer, ce qui donne accès à encore plus d'informations et permet une collaboration transfrontalière plus étroite. Dans les affaires, nous avons atteint un point critique où la maîtrise de l'anglais n'est plus un avantage. C'est une condition sine qua non.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter : corporate-enquiries@ef.com ou allez à la page : www.ef.com/epic

Afin de connaître le positionnement de votre entreprise, vous pouvez effectuer le test sur : <http://www.ef.com/english-test>

Définitions de la maîtrise de l'anglais sur le lieu de travail

Niveau de compétence CECR*	Plage de scores EPIC	
C2	94–100	Avancé supérieur A un très bon niveau d'anglais pouvant être utilisé dans des discussions, des communications et des présentations. Peut comprendre des sujets complexes et sensibles et en parler dans différents forums. Peut presque tout comprendre en entendant parler un individu dont l'anglais est la langue maternelle, y compris les expressions familières. Peut comprendre des documents de correspondance et des rapports de haut niveau, y compris les nuances de textes complexes. Peut rédiger des documents sur tout sujet en utilisant du vocabulaire et des expressions précis et de haut niveau.
C1	79–93	Avancé Peut utiliser l'anglais assez efficacement pour nouer des relations en interne et avec les clients. Peut contribuer de manière efficace dans des réunions et des séminaires dans sa spécialité ou tenir une conversation informelle avec une certaine fluidité, en utilisant des expressions abstraites. Peut comprendre en grande partie l'anglais parlé par un individu dont c'est la langue maternelle. Peut lire suffisamment rapidement pour comprendre le sens général. Peut éviter toute ambiguïté en rédigeant de la correspondance professionnelle.
B2	63–78	Intermédiaire supérieur Peut utiliser suffisamment l'anglais pour élargir son champ de connaissances et de compétences et comprendre les besoins des clients. Peut faire un exposé sur un sujet familier ou tenir une conversation sur un large éventail de sujets. Peut comprendre le message général en entendant parler un individu dont l'anglais est la langue maternelle. Peut lire et comprendre les informations importantes et comprendre les instructions ou les conseils détaillés. Peut prendre des notes pendant qu'on lui parle ou écrire un email comportant des demandes inhabituelles.
B1	49–62	Intermédiaire Peut utiliser l'anglais pour communiquer avec les clients et partager des informations avec des collègues. Peut exprimer des opinions ou des faits sur des sujets abstraits ou culturels de façon limitée. Peut comprendre des instructions orales et des informations courantes, et le sens général d'informations inhabituelles dans un contexte familier. Peut lire et comprendre le message fondamental de la plupart des textes. Peut rédiger des lettres ou prendre des notes sur des sujets familiers ou prévisibles.
A2	34–48	Elémentaire Peut utiliser l'anglais pour communiquer de manière rudimentaire en interne. Peut exprimer des opinions ou des faits ou faire des demandes simples dans un contexte familier. Peut comprendre une information orale simple dans un contexte familier. Peut lire et comprendre des messages élémentaires et d'autres matériels écrits de nature simple, mais peut avoir des lacunes au niveau de la compréhension. Peut écrire des phrases courtes et simples sur un éventail limité de sujets.
A1	0–33	Débutant Peut exprimer des faits quotidiens. Peut comprendre des informations orales très simples lorsqu'on s'adresse directement à lui et lentement. Peut lire et comprendre des notices, des instructions ou d'autres informations très élémentaires bien qu'il puisse avoir des lacunes au niveau de la compréhension. Peut écrire des phrases très simples qui comprennent des heures, des dates et des lieux.

* CECR se réfère au Cadre européen commun de référence pour les langues – Apprendre, Enseigner, Évaluer. Ce document publié par le Conseil de l'Europe définit les niveaux de maîtrise d'une langue étrangère.

Remarque : Toutes les définitions font référence au niveau de compétence le plus élevé au sein de ce groupe. Les élèves situés au bas d'un groupe ne pourront pas exécuter toutes les actions décrites dans le cadre de leur groupe, mais ils auront maîtrisé celles des groupes inférieurs.

EF EPIC

Indice de compétence en anglais pour les entreprises EF 2012

Service communication ou contact EF

Veuillez envoyer un email à l'adresse : corporate-enquiries@ef.com ou contactez le : +33 1 42 61 95 95

www.ef.com/epic

