



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

7 MARS 2016

LA CCI DE REGION NORD DE FRANCE ET COORPACADEMY S'ASSOCIENT POUR AIDER LES TPE ET PME A SE CONVERTIR A LA CULTURE NUMERIQUE

Aujourd'hui, les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs sont confrontées à la transformation numérique. Or, le déficit de compétences adéquates est un frein majeur au déploiement de stratégies numériques, surtout pour les TPE-PME, qui ont moins de temps et de ressources à consacrer à la formation.

Consciente de cette réalité, et engagée avec le projet « CCI digital » à aider les entreprises à vivre leur transformation digitale, la CCI de région Nord de France s'associe avec Coorpacademy pour proposer aux chefs d'entreprise de la région une formation en ligne à la culture digitale.

Société technologique créée par l'ancien Directeur Général de Google France dans le domaine de la pédagogie professionnelle innovante, Coorpacademy est spécialisée notamment dans la transformation digitale des entreprises. Son efficacité est déjà éprouvée, avec 200.000 apprenants et 30% des entreprises du CAC 40.

Constats

Plusieurs rapports l'attestent : les entreprises françaises sont loin d'avoir toutes pris la mesure de la transformation numérique, qui va progressivement toucher toute l'économie. Filière après filière, elle change les règles du jeu de la création de valeur. Le cabinet Roland Berger montrait l'an passé que 59% des Français achètent en ligne. Mais seules 11% des entreprises vendent en ligne. De même, le récent rapport de France stratégie attribue le ralentissement de la productivité en France au sous-investissement des entreprises françaises dans les TIC et le numérique.

Selon une enquête de la CCI de région Nord de France, la digitalisation de l'économie impacte aujourd'hui l'activité d'un tiers des entreprises régionales. Les potentialités du numérique sont intégrées par les dirigeants : ils sont ainsi 38% à le considérer comme une possibilité de mieux connaître leurs clients et 32% y voient une manière de conquérir de nouveaux marchés. Pour 8% d'entre eux, c'est même le cœur de leur activité !

La solution développée par Coorpacademy

Dans ce contexte où la question n'est plus de savoir s'il faut que les TPE/PME se convertissent au numérique, mais comment elles peuvent s'y prendre efficacement, Coorpacademy offre sur son site www.coorpacademy.com une expérience d'apprentissage en ligne unique, adaptée aux nouveaux usages apparus avec le web et donc entièrement tournée vers l'utilisateur final.

« Les TPE et PME, qui représentent près de 90 % des entreprises françaises et emploient près de 3,5 millions de personnes, peuvent ainsi accéder facilement à une formation adaptée à chacun de leurs salariés avec une solution telle que la nôtre qui répond à leurs besoins. L'objectif de Coorpacademy : inciter chacun à prendre en main sa formation et, surtout, redonner le goût d'apprendre. Se former ne doit plus être une contrainte mais un plaisir accessible à tous. À l'heure de la transformation numérique des entreprises, il est crucial de prendre sa formation en main pour développer son employabilité », commente Jean-Marc Tassetto, ancien Directeur général de Google France et cofondateur de Coorpacademy.

Coorpacademy a en effet développé, avec le support des laboratoires de recherche de l'École Polytechnique de Lausanne, une méthode très engageante fondée sur 4 piliers :

1. la flexibilité du parcours, adaptable en fonction du niveau de connaissances de l'apprenant et du temps disponible, et accessible aussi bien sur ordinateur que sur tablette et mobile;
2. une « pédagogie inversée » partant des connaissances de l'apprenant, et s'appuyant notamment sur des quizz afin de s'adapter aux différents niveaux;
3. un mécanisme d'apprentissage ludique s'inspirant des codes du jeu en ligne, ce qui accroît la motivation;
4. la création d'une communauté apprenante stimulant les utilisateurs à travers une expérience d'apprentissage partagée.

La formation sur le digital disponible sur Coorpacademy.com couvre tous les aspects de la Culture Digitale en 14 disciplines, avec 1.680 questions et 210 cours vidéo de quelques minutes.

Grâce au partenariat entre la CCI Nord et Coorpacademy, les TPE/PME de la région Nord-Pas-de-Calais ont accès à une formation qui a permis de former au digital 40 000 apprenants de grands groupes (Cap Gemini, Yahoo!, Pernod Ricard, Engie, Crédit Agricole...), leur permettant ainsi de booster leur compétitivité dans un monde en pleine transformation.

En pratique

Rendez-vous sur www.coorpacademy.com/ccin

Commencez à vous former au digital sur www.coorpacademy.com/ccin avec une offre privilégiée jusqu'au 3 avril sur la formation complète : 33,33€ HT au lieu de 66,67€ HT pour un accès individuel valable 1 an (code promotionnel CCIN16)

CONTACTS PRESSE :

- **CCI de région Nord de France**

Ylhem Benhammouda, Agence Profile, ybenhammouda@agence-profile.com; 01 56 26 72 17

- **Coorpacademy**

Marie-France Bergamo, Agence Grayling, mariefrance.bergamo@grayling.com; 01 55 30 70 77