

e-learning : Vodeclit se lance sur le marché anglophone

La référence du e-learning en bureautique répond aux besoins de 500 millions d'utilisateurs anglophones

“Enhance your desktop computer skills¹” www.vodeclit.com

Paris le 3 janvier 2013 – Vodeclit, éditeur d'une solution de formation bureautique en ligne, s'attaque au marché anglophone et lance son offre en anglais. Avec cette nouvelle solution, Vodeclit permet de répondre aux besoins de formation bureautique de 800 millions d'utilisateurs des nouvelles technologies, dont 500 millions d'anglophones.

Des ambitions internationales pour la start-up française en forte croissance

Fort de son succès de Vodeclit en France, avec son approche de la formation « tout illimité » et un business model éprouvé, Vodeclit propose aujourd'hui au plus grand nombre une version anglaise de Vodeclit (www.vodeclit.com). Cette offre est construite selon la même méthode pédagogique et avec la même exigence que la version française, celle de la performance pédagogique.

« Le lancement de la version anglophone de la solution Vodeclit est l'aboutissement d'un plan d'actions débuté il y a bientôt deux ans. Pour commencer, nous avons produit plus de 1800 formations en anglais, puis, notre équipe technique a intégré ces formations dans notre solution afin de proposer une expérience utilisateur et une performance pédagogique similaire dans les deux langues (français et anglais) » commente Xavier Sillon, Président et co-fondateur de Vodeclit.

« Avec Vodeclit.com en anglais, nous souhaitons monter en puissance, pas à pas, sur chacun des marchés que nous adressons, à savoir les entreprises, le monde de l'éducation, les bibliothèques, les centres de formation et le grand public. Nous avons d'ores et déjà signé plusieurs accords de distribution aux Etats-Unis et au Canada sur les marchés Entreprises et Bibliothèques » ajoute Xavier Sillon.

Référence du e-learning en bureautique, Vodeclit est une start-up créée en septembre 2007. Depuis 2009, elle commercialise sa solution de formation bureautique en ligne, en mode SaaS, composée d'un catalogue exclusif en constante progression, de plus de 10 000 formations sur 400 logiciels. Elle propose également de nombreux services pédagogiques, et des outils de gestion et de reporting.

Son approche novatrice de la formation a déjà séduit 300 000 utilisateurs francophones et anglophones. Vodeclit équipe plus de 4 000 clients de tous secteurs d'activité tels que Thalès, Bouygues Telecom, EDF, Arte, les Universités de Rennes et de Lausanne... et a su nouer des partenariats stratégiques avec les acteurs incontournables du marché, comme Orange, Microsoft ou CrossKnowledge.

¹ Améliorer ses compétences en bureautique

A propos de Vodeclic

Créée en 2007, Vodeclic édite une solution de formation bureautique en ligne, en mode SaaS. Avec une approche très innovante de la formation, ce sont déjà 300 000 utilisateurs francophones et anglophones qui ont été convaincus par son offre, composée d'un catalogue exclusif en constante progression, de plus de 10 153 formations sur près de 400 logiciels, de nombreux services pédagogiques, et des outils de gestion et de reporting.

Partenaire de référence des entreprises, de l'éducation, des bibliothèques/médiathèques, des centres de formations et du grand public, Vodeclic a déjà séduit plus de 4 000 clients de tous secteurs confondus tels que Thalès, Orange, Bouygues Telecom, ARTE ou les Université de Rennes et de Lausanne notamment...

Vodeclic connaît une forte croissance depuis le lancement de son offre commerciale en 2009 et emploie 17 personnes à temps plein.

Pour plus d'informations : www.vodeclic.com

CONTACTS PRESSE

Vodeclic

Xavier Sillon - Président
Tél : +33 (0)1 83 64 04 12
presse@vodeclic.com

VP Communication

Coralie Voigt - Attachée de presse
Tél : +33 (0)1 40 22 04 01
cvoigt@vp-communication.com