

Le centre de formation à distance Icademie présente le MOOC* « Les clés de l'innovation », en partenariat avec Pearson !



Libre et gratuit, ce parcours de formation permet d'accéder en exclusivité aux contenus de formation des diplômes BTEC accrédités par Pearson.

Pour son premier MOOC, Icademie propose de se pencher sur les **stratégies de développement et de déploiement d'un projet d'innovation en entreprise**.

Emmanuel Joly, consultant et formateur spécialisé, vous guidera au cœur des enjeux de l'innovation et vous emmènera à la rencontre d'entrepreneurs engagés dans cette dynamique.

L'objectif de ce MOOC est de permettre aux participants d'appréhender les enjeux du management de l'innovation au sein d'équipes de travail, ainsi que différentes méthodes de déploiement.

Le dispositif s'appuie sur un référentiel élaboré par la plus grande organisation d'apprentissage au monde, Pearson, qui se décline en 5 domaines :

1. Comprendre l'**importance de l'innovation pour les entreprises**
2. Comprendre comment **la créativité peut être encouragée**
3. Comprendre comment **l'innovation peut être encouragée dans une organisation**
4. Influencer les autres pour effectuer des **changements dans une organisation innovante**
5. Surmonter les obstacles à la mise en œuvre des **idées créatives et novatrices dans une organisation**

A la suite de ce parcours, la validation des acquis s'effectue au travers d'un certificat MOOC. Il est aussi possible de certifier le module **Innovation** du BTEC 6 *Business Innovation & Management*, diplôme britannique reconnu dans plus de 90 pays. Icademie propose également à tous les participants de poursuivre la formation et de **valider l'intégralité du BTEC** à des conditions préférentielles.

Rejoignez
l'événement
Facebook

Twitter
@EmmJoly



Playlist YouTube
#MOOCicademie

Communication et Coordination du MOOC :

Elizabeth ARMAO-MELIET
04 84 86 83 19
moocinnovation@icademie.com