



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Heineken : cours d'e-learning interactif, vidéos et quiz en ligne pour le célèbre brasseur néerlandais avec Lumesse

Depuis 2008, Heineken s'applique à valoriser le savoir-faire et la culture brassicole

Paris, le 13 décembre 2012 - Le célèbre brasseur néerlandais Heineken, 1er groupe européen et le 3^{ème} groupe mondial en volume a mis en place dès 2008 la solution Learning Gateway, portail de gestion de la formation (LMS¹) de Lumesse, un des leaders mondiaux des solutions intégrées de gestion des talents.

Objectif : assurer une bonne compréhension de la fabrication de la bière, renforcer le professionnalisme des collaborateurs Heineken, et les aider dans leur recherche permanente d'amélioration.

Gérer les ressources, favoriser l'apprentissage et renforcer les connaissances

La bière est la boisson incontournable dans de nombreux pays et de nombreuses cultures. Pour répondre à toutes les questions en magasin, chaque salarié du brasseur néerlandais Heineken se doit de tout savoir de ce breuvage unique, et de comprendre parfaitement le processus de fabrication.

Un maître brasseur est d'ailleurs personnellement en charge de dispenser des cours aux collaborateurs Heineken de tous les pays, ainsi qu'aux distributeurs, afin de transmettre le plus fidèlement possible ses connaissances. Cette matière est inestimable car veiller au bon transfert de savoir est clé pour Heineken. Mais cette manière de procéder s'avère coûteuse en temps et en ressources.

Pour rationaliser les coûts et permettre à un large public d'apprendre l'essentiel de l'art du brassage, Heineken a décidé en 2008 de mettre en place un portail de gestion de la formation (LMS), avec la solution Learning Gateway de Lumesse. Cette solution SaaS permet aux organisations de créer des portails d'apprentissage spécifiques. Les utilisateurs peuvent modifier et mettre à jour le portail au fur et à mesure, bénéficiant ainsi d'une expérience de formation personnalisée.

Heineken a donc créé un cours d'e-learning interactif durant l'automne 2008. Ce cours est directement accessible en ligne grâce au portail de gestion de la formation (LMS¹), ou encore à partir d'un CD-ROM.

Le programme « Magic of Brewing » a été conçu pour donner toute la matière nécessaire aux apprenants et renforcer leur culture de la bière et du brassage. Le cours démarre par les fondamentaux et revient notamment sur la manière d'obtenir différents éléments comme la mousse, l'alcool, l'amertume, les bulles, la couleur ou encore une certaine coloration. Ensuite, différentes modalités dont des explications

¹ Learning Management System

dispensées par un acteur, une vidéo, des questions interactives ou encore un quiz final sont utilisées pour garder le public attentif durant ces 2 heures de formation en ligne.

Lumesse Learning Gateway est parfaitement approprié à la transmission des compétences des salariés Heineken grâce à la flexibilité de l'outil. Rapide à déployer, et facile à gérer au quotidien, la solution qui s'est enrichie régulièrement grâce à la publication de nouvelles versions par les équipes de développement produit de Lumesse, n'est pas limitée en termes de contenu ou de nombre d'utilisateurs.

« Nous avons obtenu des résultats bien supérieurs à ce que nous attendions avec ce cours » souligne Wiebe Buising de l'Université Heineken. « Il est certain que nous ferons à nouveau appel à Lumesse pour nos prochains programmes e-learning » ajoute t-il.

A propos de Heineken

Implanté dans 71 pays et brassant plus de 200 marques de bières, HEINEKEN International est le 1er Groupe européen et le 3ème Groupe mondial en volume. C'est aussi le plus international via la présence de la marque Heineken dans plus de 170 pays. Le développement du Groupe s'accompagne d'un engagement fort pour le développement durable et la consommation responsable en particulier.

Plus d'informations sur www.heinekenfrance.fr

A propos de Lumesse

Lumesse est le seul groupe international qui garantit le succès local des stratégies de gestion des talents. Nous aidons nos clients dans le monde entier à recruter, gérer et développer leurs salariés pour s'assurer que chaque entreprise dispose des bons collaborateurs aux bons postes et aux bons moments. Plus de 2 000 clients dans près de 80 pays utilisent les solutions Lumesse et reconnaissent le professionnalisme des équipes et la performance des produits. Intuitive, sécurisée et disponible dans plus de 50 langues, la suite intégrée de gestion des talents de Lumesse est la plus complète du marché.

Plus d'informations sur www.lumesse.com/fr

Contacts Presse :

VP Communication

Coralie Voigt, Attachée de presse

Tél : 01 40 22 04 01

E-mail : cvoigt@vp-communication.com

Lumesse

Christel Thomet, Responsable Marketing

Tél : 01 55 80 73 27

E-mail: christel.thomet@lumesse.com