
1Day1Learn et Jalios annoncent le lancement d'une offre de Digital et Social learning nativement collaborative

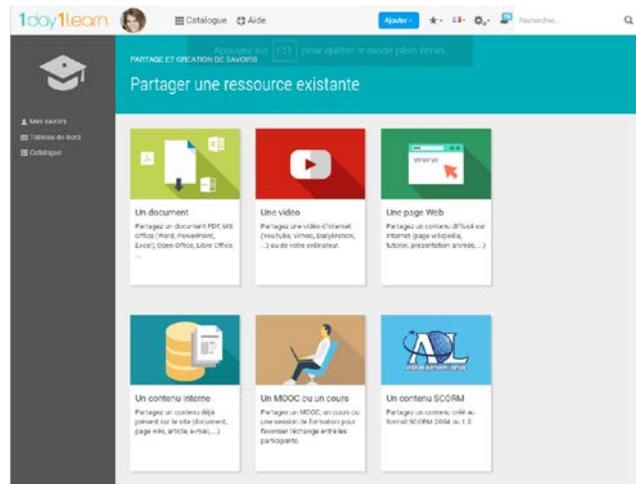
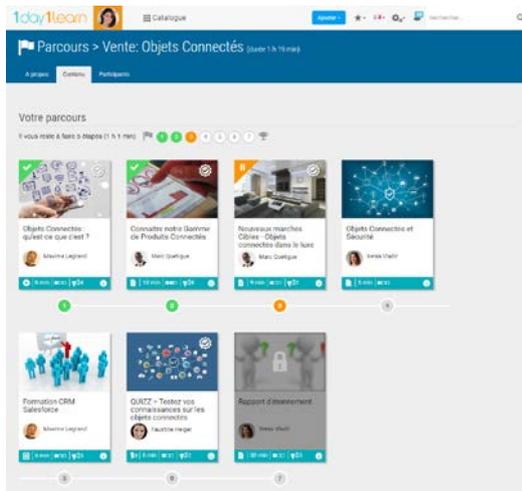
« Remplacer l'effort de formation par la liberté d'apprentissage »

Le Chesnay, le 09 Janvier 2017 - 1Day1Learn, société affiliée à Jalios, premier éditeur français sur le marché des Intranets Collaboratifs et des Réseaux Sociaux d'Entreprise, annonce la disponibilité immédiate de son offre dédiée au Digital et Social Learning.

Cette offre, développée par 1Day1Learn, est commercialisée conjointement par les deux sociétés. Elle repose sur la solution Jalios Digital Platform, une plateforme web collaborative et sociale utilisée par plus de 250 entreprises et organismes.

Elle permet d'intégrer formation formelle et informelle à l'environnement de travail et offre aux collaborateurs un point d'entrée unique pour toute activité liée à l'acquisition de savoir-faire et de connaissances :

- Approche « self-service », micro-learning et/ou parcours ;
- Diffusion de tout type de contenu : modules e-learning scénarisés, présentations PowerPoint, fiches pratiques en PDF et documents bureautiques existants, vidéos internes et externes type TED, Vimeo ou YouTube, tutoriels, Quizz, liens vers des articles dans la presse, blogs Internet ou internes, Mooc externes ;
- Interactions naturelles entre participants, capitalisées pour les futurs apprenants autour de chaque contenu ou de parcours; forums contextuels, fils d'actualités, recommandation
- Intégration avec des espaces collaboratifs et des communautés de pratiques pour favoriser le « learning on the job ».
- Possibilité pour tout un chacun de contribuer en partageant ses savoir-faire de manière simple et en tirant partie des supports disponibles, y compris photos et vidéos issues de smartphones ;



Selon Vincent Bouthors, Président et co-fondateur de Jalios : *« Cette offre a été totalement conçue selon une approche de type open innovation, et s'intègre dans notre stratégie visant à répondre à des usages « Métier » plus précis, tout en continuant à offrir une couverture technico-fonctionnelle extrêmement riche.*

Avec cette offre, les entreprises peuvent désormais déployer un outil unique pour leurs besoins d'intranet collaboratifs et de learning formel comme informel. En effet, pourquoi utiliser deux plateformes pour des objectifs si proches et pour les mêmes personnes, alors qu'une seule sera plus utilisée, plus efficace, plus rationnelle et plus économique » ajoute Vincent Bouthors.

Éric Gabas, Président et Product manager de 1Day1Learn précise : *« Il faut sortir des approches traditionnelles du e-learning. Notre offre permet de remplacer l'effort de formation par la liberté d'apprentissage en tirant partie des possibilités et des usages du digital collaboratif.*

Chaque collaborateur a un accès à ce dont il a besoin au moment où il en a besoin et peut interagir avec les participants et référents pour compléter son apprentissage. Il peut aussi contribuer de manière plus directe en partageant ses savoirs et observations et être reconnu pour cela. En supportant les nouvelles aspirations des collaborateurs et les nouveaux formats du digital learning, nous permettons aux entreprises et organismes d'être plus agiles et aux participants d'être beaucoup plus engagés. »

Cette offre de Social Learning nativement collaborative peut être mise en œuvre de manière autonome ou bien au sein d'espaces collaboratifs, et déployée en mode SaaS ou sur site.

Elle est immédiatement disponible après une phase pilote menée avec succès au sein même des équipes de Jalios.

A propos de 1Day1Learn

Affiliée au groupe Jalios, 1Day1Learn édite une solution de digital learning (LMS) de nouvelle génération qui permet d'unifier formation formelle et informelle au sein d'un environnement unique. Conçue dès le départ pour tirer parti des nouveaux usages liés au numérique, la solution repose sur 5 impératifs technico-fonctionnel :

- Approche "self-service", micro-learning, parcours digitaux et blended learning
- Diffusion de tout type de contenu: e-learning scénarisés, PowerPoint, PDF et documents bureautiques existants, vidéo internes et externes tutoriels, Quiz, Cours Présentiels, Mooc externes, etc...
- Interactions naturelles entre participants: fil d'actualités, forums contextuels, like, recommandations, idées, etc
- Espaces collaboratifs optionnels pour favoriser le "learning on the job" entre membres.
- Possibilité pour tout un chacun de contribuer en partageant ses savoir-faire de manière simple
- Outils auteurs Quiz, Tutorial et Wiki

Afin d'offrir un environnement collaboratif natif au sein d'une offre packagée, 1Day1Learn repose sur la technologie Jalios Digital Platform, utilisée par plus de 250 entreprises et organismes en Europe. La solution est disponible en mode "on premise" et en SaaS (Software as a Service).

La solution intègre un Content Management Systems (CMS) de dernière génération afin de faciliter la gestion des contenus; mise au point, versions, validations, diffusion, etc.

Contact Presse : Eric Gabas – Président et Solution Manager
eric.gabas@1Day1Learn.com Tel : +33 (0)682 836 852
www.1day1learn.com - Twitter : @1day1learn

A propos de Jalios

Premier éditeur français sur le marché des Intranets collaboratifs et des Réseaux Sociaux d'Entreprise, Jalios commercialise depuis 2001 une solution innovante, complète et modulaire, véritable Digital Workplace, pour catalyser l'intelligence collective des organisations et de leurs collaborateurs.

Cette solution propose des fonctionnalités cohérentes telles que les espaces de travail collaboratifs, le réseau social d'entreprise, le Social Learning, la gestion de contenu et la gestion documentaire.

Créée en 2001, Jalios réunit aujourd'hui une cinquantaine de collaborateurs curieux et passionnés d'innovation et s'appuie sur un réseau de partenaires reconnus pour accompagner ses clients, de la PME au grand compte, dans les secteurs public et privé.

Plus de 800.000 intranutes et des millions d'internautes utilisent désormais la solution Jalios parmi lesquels : BNP Real Estate, de nombreuses collectivités territoriales, la Croix-Rouge française, D'Aucy, Handicap International, l'Institut Pasteur, l'INA, Kering, Keolis, La Redoute, MAAF, Maisons du Monde, le Ministère de l'Emploi, MACIF, Natixis, Panzani, RATP, SNCF Réseau, Sodebo...

Pour en savoir plus : www.jalios.com et sur Twitter @Jalios

Contact Presse : Jasmine DERONS - jasmine.deron@jalios.com - tel : 01 39 23 31 16