

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Contributeur du manifeste « 35 heures par jour » d'Orange Business Services, Vodeclic veut aider les patrons de TPE/PME à gagner en compétitivité grâce à la formation bureautique en ligne**

Vodeclic participe à une table ronde organisée dans le cadre des Premières Université des Pros, à Caen le 7 février prochain.

**Manifeste disponible sur [www.35hparjour.fr](http://www.35hparjour.fr) et en fichier PDF en bas du communiqué**

**Paris le 6 février 2013** – Vodeclic, le spécialiste de la formation bureautique en ligne en mode SaaS, a rejoint le collectif d'entreprises innovantes\* qui contribuent au manifeste « 35 heures par jour » d'Orange Business Services.

*« Alors que l'environnement de travail est en constante évolution, et que les besoins en formation pour rester compétitif et améliorer ses compétences s'intensifient, encore beaucoup de TPE et de PME estiment, à tort, la formation trop complexe et coûteuse à mettre en œuvre. »* explique Xavier Sillon, Président de Vodeclic. *« Elles n'ont ni les moyens financiers, ni les ressources, ni même parfois le temps dont bénéficient les grandes entreprises, pour mettre en place un programme de formation aux outils bureautiques utilisés au quotidien par leurs collaborateurs. Et pourtant, cette formation est d'autant plus indispensable dans des structures petites ou moyennes pour gagner du temps et de l'efficacité ! »*

Partenaire Orange Cloud Pro, Vodeclic propose une offre de formation illimitée, accessible à tous, en mode SaaS, à un tarif très compétitif (à partir de 9,90 € par mois et par utilisateur). Son catalogue exclusif en constante progression, de plus de 10 000 formations sur près de 400 logiciels, a déjà séduit plus de 4 000 entreprises et collectivités de tous secteurs d'activité.

*« Nous avons contribué à ce manifeste car il symbolise parfaitement notre volonté d'apporter aux petites entreprises des solutions adaptées à leurs contraintes et spécificités. La bureautique est passée à l'ère du « tout connecté ». Grâce au cloud, nous proposons des solutions mobiles, flexibles, et surtout tournées vers l'utilisateur, qui peut améliorer ses compétences sur un outil bureautique, au moment et à l'endroit qu'il souhaite. »* conclut Xavier Sillon.

Vodeclic participe, avec d'autres partenaires du Cloud Pro comme Microsoft, Salesforce ou Cegid, à une table ronde organisée dans le cadre des Premières Université des Pros, à Caen le 7 février prochain.

\* Orange Business Services et les partenaires du cloud pro : Arkadin – Agence Web - Arval – Cegid - DoubleTrade – EBP – goFLUENT – Google – Microsoft – Nordnet – salesforce.com – SugarSync – talkSpirit – Viadeo – Vodeclic – Wedia – Xamance - Transition Numérique Plus – Keley Consulting – Le Public Système - le Start-up Week-end.

**A propos de Vodeclic > [www.vodeclic.com](http://www.vodeclic.com)**

Créée en 2007, Vodeclic édite une solution de formation bureautique en ligne, en mode SaaS. Avec une approche très innovante de la formation, ce sont déjà 300 000 utilisateurs francophones et anglophones qui

ont été convaincus par son offre, composée d'un catalogue exclusif en constante progression, de plus de 10000 formations sur près de 400 logiciels, de nombreux services pédagogiques, et des outils de gestion et de reporting.

Partenaire de référence des entreprises, de l'éducation, des bibliothèques/médiathèques, des centres de formations et du grand public, Vodeclic a déjà séduit plus de 4 000 clients de tous secteurs confondus tels que Thalès, Orange, Bouygues Telecom, ARTE ou les Université de Rennes et de Lausanne notamment...

Vodeclic connaît une forte croissance depuis le lancement de son offre commerciale en 2009 et emploie 17 personnes.

## CONTACTS PRESSE

---

### **Vodeclic**

Xavier Sillon - Président  
Tél : 01 83 64 04 12  
[presse@vodeclic.com](mailto:presse@vodeclic.com)

### **VP Communication**

Coralie Voigt - Attachée de presse  
Tél : 01 40 22 04 01  
[cvoigt@vp-communication.com](mailto:cvoigt@vp-communication.com)