

FLASH INFO PRESSE**Webinar Mardi 11 mars de 11h à 12h****« Comment lancer son MOOC d'entreprise ? »****Animé par Xavier Sillon, Président co fondateur de Vodecllic et Michel Diaz, Directeur Associé de Féfaur**

Paris le 20 février 2014 – Vodecllic, le spécialiste du e-learning bureautique dans le cloud, organise un webinar sur le thème « Osez votre MOOC d'entreprise ! », en collaboration avec Féfaur, cabinet européen d'études et de conseil e-learning.

Ce webinar abordera de manière très concrète les différentes problématiques que rencontrent les entreprises dans la mise en place d'un MOOC professionnel.

L'usage massif de la vidéo, la mise en application du social learning sur des échelles jamais vues, la primauté de l'évaluation, l'accès universel... sont quelques facteurs de succès des Massive Online Open Course (MOOC) dans l'éducation et maintenant dans les entreprises... » commente Xavier Sillon, Président co fondateur de Vodecllic. « *Ce webinar leur apportera quelques clés pour réussir la mise en place d'un MOOC dans leurs entreprises. »*

Lancer son premier MOOC d'entreprise... les règles à appliquer pour ne pas se tromper

Quel design, quelles conditions pour assurer le succès de son premier MOOC d'entreprise ? Choix de la thématique, du dispositif d'évaluation ? Comment intégrer le MOOC dans le dispositif de formation existant, avec quelles précautions ? Qu'est-ce que les MOOC nous apprennent sur les améliorations que le Département Formation peut apporter à ses offres ?

Les points abordés, illustrés par des cas concrets

- ⇒ Salarié-apprenant, particulier-apprenant : brouillage de la «frontière vie privée / vie professionnelle» sous l'influence du Web 2.0, les nouveaux design pédagogiques
- ⇒ Les MOOC comme révélateurs des nouvelles attentes : quelques bonnes raisons d'un succès annoncé auprès des apprenants et du business
- ⇒ Ce que les MOOC nous disent du social learning : création et animation de communautés d'échanges
- ⇒ Évaluation et certification : faut-il s'inquiéter des taux d'échecs ?
- ⇒ Posture des acteurs de la formation dans un dispositif MOOC
- ⇒ Lancer un MOOC dans une grande entreprise internationale : comment procéder à moindre frais / risques ?

[Cliquez sur ce lien pour vous inscrire](#)

A propos de Vodecllic > www.vodecllic.com

Vodecllic représente la nouvelle génération du e-learning bureautique dans le cloud.

Sa solution a déjà séduit plus de 4500 clients notamment L'Oréal, Thales, Siemens, Bayer, Total ou BNP et compte déjà plus d'un million d'utilisateurs réparti dans 12 pays. Avec un chiffre d'affaires de 1,4 M€ en 2013 (+67%), Vodecllic a créé 23 emplois à temps plein depuis sa création en septembre 2007.

La solution Vodeclit, avec un catalogue de 16000 formations - 1000 nouvelles par mois - en 6 langues (français, anglais, portugais, espagnol, mandarin et allemand), promet aux 2 milliards d'utilisateurs des nouvelles technologies dans le monde d'augmenter leurs performances bureautique, internet et collaborative. La solution comprend des formations exclusives et des services pédagogiques pour les utilisateurs ainsi que des outils de reporting et d'intégration pour les entreprises.

CONTACTS PRESSE

VODECLIC

Xavier Sillon - Président

Tél : 06 21 47 14 58

xavier.sillon@vodeclit.com

VP COMMUNICATION

Véronique Pouzeratte - Attachée de presse

Tél : 06 81 29 81 90

vpouzeratte@vp-communication.com