

## Vodecllic diversifie ses canaux de ventes grand public avec Auchan

Paris le 1<sup>er</sup> juillet 2013 – Vodecllic, la start-up française spécialisée dans la formation bureautique en ligne, poursuit sa stratégie de développement et de diversification de ses canaux de vente, et annonce le lancement de sa solution en marque blanche - Pack Formation Logiciels - Auchan Services - dans tous les hypermarchés Auchan en France.

### Vodecllic à l'assaut de la grande distribution

Le Pack Formation Logiciels reprend toutes les composantes de la solution Vodecllic : un catalogue exhaustif de plus de 12000 modules de formations sur 400 logiciels dont les plus tendances du moment (Windows 8, Microsoft Office 2013, iOS, Google Apps ou Adobe Creative Suite...) ainsi qu'une multitude de fonctionnalités d'évaluation, d'exercices ou de bloc notes permettant à l'utilisateur de progresser et d'augmenter ses compétences en bureautique.



Présenté sous la forme d'un boîtier DVD adapté au merchandising des rayons multimédias de l'enseigne, le Pack Formation Logiciels est commercialisé en complément de la vente d'un ordinateur ou d'une tablette. Le mode opératoire est simple et identique à celui ayant fait le succès des cartes téléphoniques prépayées : le client passe en caisse avec son boîtier et reçoit un code unique imprimé sur son ticket de caisse lui permettant de se connecter, à la solution Vodecllic, dans un environnement graphique configuré selon les besoins d'Auchan.

« Avec cette offre en marque blanche, nous ouvrons un nouveau canal de ventes sur le marché Grand Public, plus proche des consommateurs et à un moment important dans leur vie numérique qui correspond à l'achat d'un nouvel ordinateur ou d'une tablette tactile. A titre d'exemple, l'ergonomie novatrice de Windows 8 ouvre des perspectives intéressantes pour répondre aux besoins de formation des consommateurs. » commente Xavier Sillon, Président et cofondateur de Vodecllic.

Le Pack Formation Logiciels – Auchan Services est commercialisé à 29,90 €, 49,90 € et 99,90 € pour un accès illimité de 3, 6 ou 12 mois.

### A propos de Vodecllic

Créée en 2007, Vodecllic édite une solution de formation bureautique en ligne, en mode SaaS. Avec une approche très innovante de la formation, ce sont déjà 300 000 utilisateurs

francophones et anglophones qui ont été convaincus par son offre, composée d'un catalogue exclusif en constante progression, de plus de 12 000 formations sur près de 420 logiciels, de nombreux services pédagogiques, et des outils de gestion et de reporting.

Partenaire de référence des entreprises, de l'éducation, des bibliothèques, des centres de formations et du grand public, Vodeclis a déjà séduit plus de 4 000 clients de tous secteurs confondus tels que Thalès, Orange, Bouygues Telecom, ARTE ou les Universités de Rennes et de Lausanne notamment...

Vodeclis connaît une forte croissance depuis le lancement de son offre commerciale en 2009 et emploie 20 personnes à temps plein.

Pour plus d'informations : [www.vodeclis.com](http://www.vodeclis.com)

### CONTACTS PRESSE

---

#### **Vodeclis**

Xavier Sillon - Président

Tél : 06 21 47 14 58

[presse@vodeclis.com](mailto:presse@vodeclis.com)

#### **VP Communication**

Coralie Voigt - Attachée de presse

Tél : 06 16 11 08 86

[cvoigt@vp-communication.com](mailto:cvoigt@vp-communication.com)