

## CrossKnowledge s'implante aux Etats-Unis

Déjà actif aux Etats-Unis au travers de partenariats majeurs signés notamment avec l'AMA (American Management Association)<sup>1</sup>, et une quinzaine de clients (DPT Laboratories, Sodexo, Schneider Electric...), CrossKnowledge, leader européen de la formation à distance, ouvre ce 24 septembre 2012 son premier bureau à New-York, sur Broadway.

L'entreprise française créée en 2000 s'est imposée en moins de 10 ans en Europe (Grande-Bretagne, Belgique, Pays-Bas, Suisse, Italie, Espagne) et en Asie et réalise aujourd'hui 50% de son chiffre d'affaires à l'international. Avec l'ouverture de son bureau new-yorkais, CrossKnowledge affirme sa volonté de croissance aux Etats-Unis avec pour objectif à 12-18 mois d'accompagner une quarantaine de clients en direct.

Mickaël Ohana, PDG et co-fondateur de CrossKnowledge, prend en charge le développement de l'entreprise aux Etats-Unis avec une équipe de 4 directeurs de projet et commerciaux.

*« Cette implantation en nom propre à New-York constitue une étape très importante dans le développement international de l'entreprise. En s'implantant Outre-Atlantique, CrossKnowledge démontre sa volonté d'être un partenaire de proximité pour ses clients et partenaires nord-américains »,* précise Mickaël Ohana.

Outre la performance de ses solutions, la force de CrossKnowledge repose notamment sur la qualité de ses contenus, plébiscités par les utilisateurs américains.

CrossKnowledge propose plus de 15 000 ressources pédagogiques en 16 langues sur les thèmes du management et du leadership développées par la *CrossKnowledge Faculty*, composée des meilleurs professeurs et auteurs issus des Business Schools les plus renommées à l'international (Harvard Business School, The Wharton School, Stanford, IMD, HEC, ESSEC, ...).

*« Nos solutions intègrent des formats d'apprentissage exclusifs et des contenus à haute valeur ajoutée qui garantissent un excellent taux d'usage. C'est un point important sur un marché américain du e-learning qui, bien que mature, souffre encore d'un faible taux d'usage »,* ajoute Mickaël Ohana.

La sélection de CrossKnowledge dans le TOP 20 Learning Portal 2012 de Trainingindustry.com, le site américain de référence pour le monde de la formation professionnelle, atteste de la qualité de ses solutions.

### **A propos de CrossKnowledge - [www.crossknowledge.com](http://www.crossknowledge.com)**

Avec plus de 2,5 millions d'utilisateurs, CrossKnowledge est le leader européen de la formation à distance. CrossKnowledge aide les organisations à réussir leur transformation à travers le développement de chaque collaborateur. En fonction des enjeux spécifiques de chaque client, CrossKnowledge propose des solutions intégrées, qui reposent sur des formats pédagogiques exclusifs, des contenus qui font référence au plan mondial et une gamme de services d'accompagnement.

Ces solutions garantissent une expérience d'apprentissage unique pour l'individu et un retour sur investissement élevé pour l'organisation. Les formats et les contenus pédagogiques de CrossKnowledge ont été conçus en collaboration avec une Faculty internationale, composée des meilleurs experts et professeurs des plus grandes business schools. L'expertise de CrossKnowledge en ingénierie pédagogique et en déploiement est formalisée au sein de la CrossKnowledge Academy et mise à la disposition de ses clients dans le cadre de programmes de certification.

CrossKnowledge s'adresse à des entreprises de toutes tailles et est présent dans 25 pays, en propre ou via son réseau de partenaires. Le groupe compte parmi ses clients AkzoNobel, AXA, BBVA, Belgacom, BNP Paribas, Carrefour, CocaCola Entreprise, FedEx, Geodis, Jaguar Land Rover, Schneider Electric, Sodexo, Thales, Valeo...

---

<sup>1</sup> Grâce à CrossKnowledge, l'American Management Association, spécialiste réputé pour l'excellence de ses formations présentielles, propose aujourd'hui à ses clients des solutions de formation à distance de haute qualité, conformes à ses standards.

### **Contacts presse :**

H&B Communication : Emily Bass - Claire Flin - +33 1 58 18 32 59 - [e.bass@hbcommunication.fr](mailto:e.bass@hbcommunication.fr)  
CrossKnowledge : Estelle Milo - +33 1 41 38 14 86 - [estelle.milo@crossknowledge.com](mailto:estelle.milo@crossknowledge.com)