

Olivier Ferhat accède au poste de directeur du pôle « Formation à Distance » du groupe Demos

Paris – Le 4 février 2013

Diplômé Ingénieur de l'UTC de Compiègne et titulaire d'un Executive MBA à HEC, Olivier Ferhat a débuté sa carrière dans l'univers du textile de 1989 à 1997, domaine dans lequel il a tour à tour occupé des fonctions de chef d'entreprise puis de responsable de secteur dans la distribution spécialisée.

En 1998, il commence véritablement une nouvelle carrière dans l'univers des nouvelles technologies lorsqu'il entre chez un éditeur de logiciels nord-américain pour y occuper le poste de Business Developer, puis en 2000, en intégrant la société Sterling Commerce (également éditeur de logiciels) dans laquelle il restera 10 ans. En 2010, l'entreprise se fait racheter par IBM et Olivier Ferhat restera 1 an au poste de Directeur Commercial. En 2011 il arrive à la tête de l'éditeur de logiciel MindOnSite, filiale du groupe Demos, qui a connu sous sa direction, une croissance de 53% en un an. Il conforte cette orientation de carrière en accédant à la tête du pôle « Formation à Distance » du groupe Demos en janvier 2013.

En nommant Olivier Ferhat au poste de directeur du pôle « Formation à Distance », le groupe Demos marque sa volonté d'accompagner le client en lui proposant des solutions pédagogiques complètes et une offre simplifiée.

Ainsi, Olivier aura notamment pour objectif de créer de nouvelles synergies entre les différentes activités du pôle « Formation à Distance » du groupe Demos en France et à l'International autour d'un noyau constitué par les deux entités dont il a désormais la responsabilité directe : MOS MindOnSite – éditeur de logiciel - et Demos eLearning Agency – créateur et développeur de dispositifs pédagogiques multi modalités en standard ou en sur-mesure. *« Le monde de la formation professionnelle aujourd'hui parle beaucoup de blended learning ou formation multi modale, car il est de plus en plus évident pour tous que l'avenir est là. Le fait de disposer avec MOS Chorus d'une belle solution technologique supportant les processus inhérents est évidemment une bonne chose, mais dans les faits la généralisation de ces dispositifs multi modaux en entreprise n'est pas encore avérée car ils demandent des compétences notamment en ingénierie et conception pédagogique qui sont loin d'être systématiques dans les entreprises. Le pôle formation à distance de Demos couvre de façon optimale ce besoin au travers de solutions modulaires et exhaustives ».*

A propos du groupe Demos

Un acteur de référence au cœur de l'économie du savoir opérationnel

Le groupe Demos est un acteur global de la formation professionnelle. S'appuyant sur son cœur de métier, la formation professionnelle continue sous toutes ses formes (formations présentielles et à distance), Demos a développé des modes de formation innovants et complémentaires comme le e-learning. D'autres activités liées à l'économie du savoir enrichissent également l'offre du groupe, notamment le conseil en gestion des compétences et la diffusion de contenus pédagogiques.

Un modèle d'activité réussi et répliquable à l'international

Implanté dans 16 pays et dans les principales villes en France, Demos a su allier à une forte croissance organique, une politique efficace de croissance externe qui lui permet aujourd'hui d'accompagner ses clients à l'international et de développer une clientèle locale. Sur un marché porteur, la diversité de son offre, sa haute exigence de qualité, une recherche continue d'innovation et un business model souple et performant ont fait de ce groupe un acteur de référence de la formation professionnelle.

Service de Presse : Jennifer Girault

tél : 09. 88. 66. 19. 01

email : jennifer.girault@demos.fr

www.demos.fr / www.demosgroup.com