

## **TELL ME MORE annonce 150 thèmes de classes virtuelles en anglais disponibles 24/7**

TELL ME MORE, spécialiste de la formation en langues, met à disposition de ses clients le complément idéal à tout dispositif de formation : les classes virtuelles. La maîtrise de la langue anglaise représente aujourd'hui un enjeu primordial pour les entreprises, comme pour les salariés et tous font de nombreux efforts en ce sens. Afin de répondre à ce besoin, TELL ME MORE mise sur ses classes virtuelles. Elles permettent de mettre en pratique les acquis des apprenants dans une situation de communication, au plus proche de la réalité.

### **Un format sans contraintes pour les salariés**

Les cadres, très investis dans leur activité, disposent de moins en moins de temps à consacrer à la formation. TELL ME MORE répond à cette contrainte avec des classes virtuelles accessibles en 24h/24, 7j/7. Leur durée de 45 minutes pour les classes virtuelles inter-entreprises ou 60 minutes pour les classes virtuelles intra-entreprises est idéale pour s'intégrer facilement dans un emploi du temps chargé. Accessible grâce à une simple connexion Internet, les apprenants peuvent suivre la classe virtuelle sans quitter leur poste de travail. Par ailleurs la combinaison classe virtuelle et plateforme en ligne renforce l'acquisition de connaissances. Elle représente, à ce titre, une gageure de réussite supplémentaire. De plus, les participants peuvent enregistrer la classe pour y revenir à tout moment, avec une totale latitude pour approfondir un point particulier ou revoir la session globale.

### **Une pédagogie adaptée**

Expert depuis plus de 25 ans en apprentissage des langues, TELL ME MORE a opté pour une modalité de formation qui permet aux participants des classes virtuelles de prendre une part active à la séance et de s'exprimer sur un très grand nombre de sujets. Près de 150 thèmes en rapport avec les préoccupations et l'activité des entreprises ; dans des domaines aussi spécialisés que les ressources humaines (HR issues, Quality Management), le marketing, le juridique, le financier mais aussi sur des sujets transverses sont proposés par TELL ME MORE (exemples : Culture and Gastronomy, Participating in a meeting, Preparing the TOEIC...). Un même thème est proposé plus d'une fois par semaine et tous les mois de nouveaux sont mis à disposition.

### **Une pratique plus intense de l'oral**

Chez TELL ME MORE, la moyenne est de 4 participants par classe virtuelle. Cet effectif permet à chaque participant de prendre la parole plusieurs fois par session. Il est important de rappeler que l'instructeur est toujours natif pour que l'immersion soit totale. A cela s'ajoutent les accents des autres participants qui se familiarisent ainsi à un contexte véritablement international. On note, par ailleurs, un phénomène de désinhibition qui permet à chacun de s'exprimer sans se soucier du regard des autres participants.

### **Des coûts plus faibles que le présentiel**

Outre l'aspect pratique et l'intérêt pédagogique certains de la classe virtuelle, l'avantage pour les entreprises de ce mode de formation est la réduction des coûts. A ce premier retour sur investissement s'ajoutent des progrès rapidement observables et une plus grande aisance en langue anglaise.

## **A propos de TELL ME MORE**

TELL ME MORE est un fournisseur de solutions de formations innovantes pour l'apprentissage des langues. Premier à avoir introduit les technologies de reconnaissance vocale dans ses logiciels d'enseignement, TELL ME MORE a décliné sa solution en portail pour la Formation Professionnelle et l'Education. Les formations TELL ME MORE s'appuient sur 26 ans d'expérience dans l'utilisation des technologies et de services associés au bénéfice des établissements scolaires et universitaires, des particuliers et des entreprises. Avec TELL ME MORE, 8 millions d'utilisateurs dans plus de 6 000 organisations optimisent leurs compétences en communication en anglais, espagnol, italien, allemand, français, néerlandais, chinois, arabe et japonais. TELL ME MORE est utilisée par de nombreux établissements pour la mise en place de formations mixtes. Le groupe français compte aujourd'hui 350 employés et a ouvert plusieurs filiales aux Etats-Unis, en Allemagne, en Chine, en Espagne et au Mexique.

Plus d'informations sur [www.tellmemore.fr](http://www.tellmemore.fr)

### **Contact :**

Marie-Josée Spinosi  
B2B Marketing Director  
mariejosee.spinosi@tellmemore.com  
Tel : +33 (0)1 30 07 12 05