

Salon E-learning Expo 2014 (18-20/03) Micropole Institut présentera sa nouvelle offre e-learning et apportera son expertise autour de la question : contenus, faut-il produire en interne ou sous-traiter ?

Organisme de formation professionnelle spécialisé dans l'e-learning, l'informatique et le développement personnel, Micropole Institut présentera lors de l'édition 2014 du Salon E-learning Expo sa nouvelle offre e-learning : 'Learning Solutions'. Cette offre innovante et porteuse de valeur sera présentée durant toute la durée du salon par les experts de Micropole Institut sur le stand C59. De plus, Anne Gibassier, directrice de projet, dressera, une analyse autour de la production des contenus e-learning lors d'un atelier le 20 mars intitulé « *Contenus e-learning : produire en interne ou sous-traiter ?* ».

Un accompagnement personnalisé via les 'Learning Solutions'

Afin d'optimiser l'accompagnement des grands comptes et des PME dans leurs dispositifs de formation sur mesure, Micropole Institut annonce sa nouvelle offre '**Learning Solutions**', axée sur quatre domaines d'expertise afin de répondre au plus près aux besoins des entreprises :

- **In-Class Learning** pour des formations présentiels sur-mesure ;
- **Digital Learning** pour proposer des contenus e-learning innovants (Rapid Learning, serious games, Rich media...);
- **IT Learning** pour un accompagnement sur des projets informatiques de grande envergure ;
- **Learning Tools** pour des solutions permettant de créer et de diffuser des contenus (plateformes et outils auteurs).

Micropole Institut prend la parole au salon e-learning Expo

Comme les années précédentes, Micropole Institut interviendra lors d'une conférence proposée par le salon. Pour cette nouvelle édition, Anne Gibassier, directrice de projet chez Micropole Institut, fera part de son expertise lors de l'atelier : « **Contenus e-learning : produire en interne ou sous-traiter ?** », qui se déroulera le vendredi 20 mars à 11h.

A l'heure où les entreprises généralisent le e-learning et où le sur-mesure constitue leur principale dépense e-learning, cette conférence mettra en lumière les bonnes pratiques de sous-traitance et de production interne ayant pour but d'optimiser leurs actions.

Micropole Institut au **salon e-learning expo**
stand C59 du 18 au 20 mars 2014 - Porte de Versailles

- Présentation de la nouvelle offre
- Le 20/03 à 11h : atelier « **Contenus e-learning : produire en interne ou sous-traiter ?** » - avec Anne Gibassier, directrice de projet de Micropole Institut



Contacts Presse

Micropole Institut | Marion Favier | 06 63 02 72 43 | mfavier@micropole.com

Micropole Institut | Emilie Louf | 01 55 06 89 89 | elouf@micropole.com

Pour Micropole

Agence Point Virgule | Chrystel Libert | 01 73 79 50 63 | clibert@pointvirgule.com

Micropole | Marina Hathorn-Benatar | 01 74 18 76 98 | mabenatar@micropole.com

À propos de Micropole Institut | www.micropole-institut.com

Filiale du groupe Micropole, Micropole Institut est un organisme de formation professionnelle spécialisé dans l'informatique, le développement personnel et l'e-learning présent à Paris, Nantes, Toulouse et Lyon. Les solutions catalogue offrent près de 500 formations éligibles au DIF. Les solutions multimodales à 360° permettent, du conseil à la mise en œuvre, d'assurer le déploiement de dispositifs complets de formation au sein des entreprises. Les solutions e-learning mettent à disposition une équipe d'expert pour la mise en place de plateformes et de contenus e-learning spécifiques.

À propos du groupe Micropole | www.micropole.com

Micropole est une Entreprise de Services du Numérique, présente en Europe et en Asie, spécialisée dans les domaines de la Business Intelligence, de l'e-business, de l'ERP et du CRM. Le groupe accompagne ses clients sur l'ensemble des phases d'un projet, du conseil à la réalisation complète de la solution ainsi que sur la formation. Leader dans son domaine en France, en Suisse et en Belgique, le groupe est également présent en Chine (Pékin, Shanghai et Hong Kong). Partenaire des principaux éditeurs de logiciels, Micropole regroupe plus de 1 300 collaborateurs et intervient auprès de 800 clients (dont 80% des groupes du CAC 40).



Contacts Presse

Micropole Institut | Marion Favier | 06 63 02 72 43 | mfavier@micropole.com

Micropole Institut | Emilie Louf | 01 55 06 89 89 | elouf@micropole.com

Pour Micropole

Agence Point Virgule | Chrystel Libert | 01 73 79 50 63 | clibert@pointvirgule.com

Micropole | Marina Hathorn-Benatar | 01 74 18 76 98 | mhenatar@micropole.com