

Evènements incontournables de la formation et du digital : 360Learning toujours de la partie !

360Learning, start-up pionnière de la formation en ligne interactive et ergonomique, participe à de nombreux évènements dédiés au secteur de la formation professionnelle, des RH et du numérique. L'objectif ? S'installer de façon massive et montrer que 360Learning est aujourd'hui omniprésente. Focus sur 5 évènements majeurs à venir.

Communiqué de presse
Paris, le 8 décembre 2015

Digital HeRoes Day

Rendez-vous le 8 décembre pour la première édition du [Digital HeRoes Day](#) organisé par People Doc, plateforme de digitalisation RH, au Théâtre du Trianon, pour une journée consacrée à la transformation digitale des entreprises et à son impact sur les RH. Axelle Lemaire, Secrétaire d'Etat chargée du Numérique, invitée d'honneur de l'événement ainsi que 300 DRH et experts du digital y assisteront. Autour de conférences et tables rondes, les participants partageront leurs expériences et idées. 360Learning est l'un des partenaires emblématiques de cette journée, aux côtés de *Cegid* ou encore *Clustree*.

Congrès LEARNING, TALENT & DEVELOPMENT

Deux fois par an, [le congrès LTD](#) regroupe des sociétés issues du CAC40, du SBF120 ainsi que des grandes entreprises publiques afin d'ouvrir le champ des réflexions et débattre entre pairs. Le 8 décembre prochain, 50 intervenants et 350 décideurs assisteront aux conférences et partageront expériences et points de vue autour de moments privilégiés. Parmi les sponsors officiels figurent *360Learning*, *Harvard Business Publishing* ou encore *Momindum*.

Learn'Innov

IL&DI, cabinet spécialisé en innovation dans la formation organise un événement d'exception le 9 décembre dans les locaux de Bpifrance à Paris. Avec son format unique, [Learn'Innov](#) offre une journée riche aux nombreux participants. *The learning experience* leur permettra de découvrir les dernières nouveautés en matière de formation autour de 16 ateliers. *Learn'Innov GENIUS* rassemblera des entreprises innovantes de la formation et favorisera les échanges. L'occasion de faire le point sur les innovations majeures du secteur et de les expérimenter in situ. *360Learning* se trouve parmi les sponsors, aux côtés notamment de *Demos* et *Symetrix*.

iLearning Forum Paris 2016

[iLearning Forum](#) ouvrira ses portes les 26 et 27 Janvier 2016 à l'Espace Champerret de Paris. Cet évènement accueillera des professionnels du e-learning, de la formation, des ressources humaines et de la gestion des talents du monde entier. Véritable référence dans le domaine des technologies au service de l'apprentissage, il réunira près de 90 exposants autour de conférences et d'ateliers thématiques. Plus de 5 000 visiteurs, venus de 40 pays différents, sont attendus afin de se tenir informés des dernières innovations en matière d'e-learning. *360Learning*, sponsor capital, sera accompagné, entre autres, de *FuturSkill Digital* ou de *LearnPerfect*.

Solutions Ressources Humaines

[Le congrès SRH](#), dont la 22^{ème} édition se déroulera du 22 au 24 mars 2016, est un rendez-vous incontournable de la communauté RH et Formation. Véritable plateforme d'échange et de réflexion, l'événement rassemblera des chefs d'entreprise, des DRH ou encore des responsables de la Formation. 7 800 visiteurs parcourront les allées du salon et pourront (re)découvrir les 250 sociétés exposantes, leaders du marché dans le développement d'outils et services. Pour la première fois partenaire de l'événement, 360Learning confirmera son statut d'entreprise incontournable du secteur.

A noter également que 360Learning sera, pour la 4^{ème} année consécutive, partenaire premium de la **French Touch Education**, événement de taille se penchant sur l'innovation de la formation, qui aura lieu à la Sorbonne dans les mois à venir. 360Learning connaît un véritable succès et prend sa place parmi les entreprises les plus innovantes françaises en participant à de nombreux événements réunissant l'ensemble des acteurs majeurs des secteurs de la formation, des RH et du digital. La jeune pousse a notamment participé à la **Convention Top Elearning** et du **FBC Event** en octobre et de la soirée de lancement du **Lab-RH** en novembre. 360Learning a également participé à **la table ronde LaFourchette** début décembre, réunissant des chefs d'entreprise emblématiques. La start-up devenue incontournable, prévoit de participer encore à un grand nombre d'évènements au cours de l'année 2016

A propos de 360Learning

360Learning est un service qui permet aux entreprises et aux organismes de formation de créer, diffuser et suivre des formations digitales ou mixtes (digitale et en classe). Son fonctionnement s'appuie sur 5 piliers :

- **Ergonomie et expérience utilisateur** : accessible sur tous les terminaux (mobile, tablette, desktop), 360Learning mise sur le design pour fluidifier l'expérience d'apprentissage et la pédagogie.
- **Collaboration entre utilisateur** : forums contextuels, like, évaluations. Autant de modalités qui enrichissent et vitalisent les communautés apprenantes.
- **Data centric** : en digital, les données sont partout. 360Learning les utilise pour automatiser et personnaliser l'apprentissage.
- **Universalité** : 360Learning intègre toutes les normes de la formation digitale (SCORM, xAPI...), autorise tous formats de contenus et est interopérable avec les SIRH des entreprises.
- **Marketplace** : *360Learning Universities* est la première marketplace dédiée aux entreprises, les mettant directement en relation avec des organismes de formation comme Sciences Po Exed, le Collège de Polytechnique, le CELSA ou encore HEC Genève.

360Learning est classé dans la catégorie des logiciels SaaS (Software as a Service) et, plus particulièrement, en tant que LMS (Learning Management System) et Outil-Auteur. 360Learning se différencie cependant en intégrant toute la chaîne de la valeur et en proposant des solutions d'intermédiation entre "offres et demandes de formation". 360Learning se situe donc dans la nouvelle catégorie des "plateformes auteur".

Pour plus d'informations : www.360learning.com

Contacts presse - Agence Sine Nomine

Stéphane Cloutour
Consultant RP
Mail : stephane.cloutour@sinenomine.fr
nelly.simonnet@sinenomine.fr
Tél. : 06.89.77.16.64.

Leïla Zamiaty
Consultante RP
Mail : leila.zamiaty@sinenomine.fr
Tél : 06.78.74.51.15.

Nelly Simonnet
Consultante RP
Mail :
Tél : 06.24.83.20.35