

TrainingIndustry.com annonce sa « Gamification Companies Watch List ».

Dans le cadre de sa mission de surveillance continue du marché de la formation et pour identifier les meilleurs fournisseurs de services et technologies de gamification au service de la formation professionnelle et du développement, TrainingIndustry.com annonce sa sélection 2015 d'entreprises de gamification.



MOS - MindOnSite est fier de figurer dans la Watch List cette année encore!

Élément clé de l'engagement de l'apprenant, la gamification est une priorité pour MOS - MindOnSite tant au niveau des portails que des contenus de formation. Sa plateforme LMS MOS Chorus est entièrement adaptable graphiquement et fonctionnellement, si bien que le portail apprenant est entièrement personnalisable : il offre un univers de formation graphiquement attrayant et engageant et intègre des expériences sociales et basées sur le jeu.

Du côté des contenus, outre l'intégration de jeux sérieux d'éditeurs partenaires, MOS - MindOnSite lance cette année une nouvelle application mobile développée en partenariat avec [Teach On Mars](#). [Pocket Impulse](#) offre une nouvelle expérience d'apprentissage mobile interactive. Les utilisateurs peuvent apprendre, se former et pratiquer à tout moment sur leur smartphone; ils testent leurs connaissances, pratiquent, répondent à des quiz, collectent des points, atteignent des niveaux et apprennent de manière ludique.

« Nous sommes ravis d'annoncer notre seconde sélection de « Gamification Companies » qui souligne le retour et l'émergence d'organisations dans le monde de la gamification », a déclaré Ken Taylor, Président, Industry Training, Inc. « Ces sociétés sont parmi les meilleures pour créer des formations engageantes à travers leurs produits et services de gamification et nous allons continuer à les voir grandir et avoir un impact positif dans ce segment ».

« Nous continuons à voir de nombreux arrivants dans le secteur de la gamification et les entreprises sélectionnées dans la Watch list 2015 ne font pas exception », a déclaré Doug Harward, Chef de la Direction, Industry Training, Inc. « Ces organisations peuvent vous aider à améliorer vos programmes de formation en mettant en œuvre leurs produits et services de gamification. »

[Voir la 2015 Gamification Companies Watch List](#)