

Dæsign lance le serious game « Innovation Makers »

Dæsign, éditeur à la pointe du secteur des serious games et du digital learning, conçoit des dispositifs de formation innovants qui répondent aux besoins des entreprises et les font progresser. Son nouveau titre, Innovation Makers, est destiné à stimuler l'esprit d'innovation dans les entreprises à tous les niveaux de responsabilité. Orienté action, il a été coconstruit avec de grandes entreprises, des managers de terrain et des experts de l'innovation et répond à l'impératif de transformation des organisations d'aujourd'hui.

Innovation Makers est un serious game destiné aux managers et équipes dirigeantes des organisations souhaitant insuffler l'esprit et les méthodes d'innovation à leurs équipes. Conçu et réalisé grâce à un financement en crowdfunding et la participation d'experts métiers de Natixis, PwC, BPCE, Alstom et BNP Paribas, Innovation Makers confie au joueur une mission de management au sein d'une entreprise engagée dans une démarche d'innovation. Il apprend à créer le climat d'innovation propice à l'amélioration de la performance globale, à guider ses collaborateurs et conduire un projet innovant, de la génération d'idées à la mise en marché.

Innovation Makers présente l'ensemble des méthodes, compétences et modes d'organisation utilisés avec succès par les entreprises les plus innovantes dans le monde. Exploitable directement dans le jeu, ces bases théoriques sont approfondies sous forme de « flashcards » très didactiques qui apparaissent au fur et à mesure des besoins du joueur.

Les finalités du dispositif :

- Faire de chaque équipe et de chaque manager les acteurs de l'innovation
- Comprendre les interactions qui concourent à créer des produits, services ou modèles économiques innovants
- Mettre en œuvre des processus, méthodes et savoir-faire propices à l'innovation
- Agir au quotidien pour stimuler la créativité des équipes et leur capacité à passer à l'action
- Disposer d'un référentiel de compétences et de pratiques autour de l'innovation, unique par son exhaustivité et son actualité : open innovation, design thinking, proof of concept, approches lean et agiles, mentoring de projet...

L'expérience ludique mixe stratégie d'innovation et management de terrain. Orienté action, le jeu propose des outils transposables directement à l'expérience réelle : modèles d'autopositionnement, plans d'actions, canevas stratégiques... Il est disponible en ligne et accessible sous licence. Il s'adresse à toute entreprise qui souhaite innover mieux et plus, ou réussir sa transformation digitale.

A propos de Dæsign

Pionnier des serious games, Dæsign conçoit et publie des contenus digitaux pour la formation, l'éducation et le développement personnel. Plaçant le learning-by-doing au cœur de sa pédagogie, Dæsign conçoit des expériences d'apprentissage immersives et ludiques qui font évoluer durablement les comportements. Des dizaines de milliers de managers et de dirigeants se sont formés depuis 15 ans grâce à Dæsign.

Fort de ses expertises, Dæsign propose le catalogue de serious games en management, leadership, innovation, diversité, création d'entreprise ou cyber sécurité le plus complet et le plus performant du marché. Chaque solution Dæsign, conçue en collaboration avec des entreprises utilisatrices, des formateurs, des experts et des designers, est une référence en soi. Ces programmes sont disponibles sous forme d'abonnement ou à la carte.

Dæsign conseille également les grandes entreprises et leur propose une offre sur mesure pour aborder leurs problématiques spécifiques, ou pour accompagner chaque apprenant de façon individualisée.

En 2016, Dæsign a intégré Nathan, leader de la pédagogie et de l'éducation, une alliance qui pérennise ses capacités d'innovation.

Contact presse : Pascale Montéville 06 30 73 87 11 ; pmonteville@orange.fr