

Le Serious Game Expo 2012 dévoile son jeu !

La 8^{ème} édition du Serious Game Expo, placée sous le signe du retour d'expérience et de la démo, aura le plaisir d'accueillir Mme Fleur Pellerin, ministre déléguée chargée des petites et moyennes entreprises, de l'innovation et de l'économie numérique. Espace d'exposition, conférences et « ateliers partage » rythmeront le salon entièrement consacré au serious game, advergaming et social game. Dans le but de répondre au plus près aux questions et attentes des visiteurs (DRH, recruteurs, formateurs, marketeurs et communicants), les programmes ont été conçus avec leur collaboration. **Rendez-vous les 22 et 23 octobre prochains à Lyon.**



SERIOUS GAME EXPO
22-23 Octobre, 2012 by imaginove

Les solutions interactives pour former, communiquer, vendre

Les serious games RH vus sous toutes les coutures

Conférence RH/Formation

Lors de la conférence « *L'évaluation du serious game : un an après* » animée par l'entreprise Simlinx, deux fédérations professionnelles témoigneront.

Destination Plasturgie présentera son serious game Plastechnologie et IFAIP-Interfora l'accompagnera avec ChemNext. Elles reviendront sur l'analyse des besoins, la gestion de projet, le déploiement de leurs serious games et les résultats obtenus.

Intervenant : Stéphane de Buffet, gérant Simlinx

> Lundi 22 octobre 17h15 - 18h00 / salle 1

Conférence RH/Formation

Autre retour d'expérience. La société KTM Advance présentera « *Serious Games collaboratifs : mythes et réalités* » avec la participation d'Isabelle Casse, Directrice Communication du groupe Bayer France.

« Tam Tam la parole est à vous », un serious game développé dans le but d'accompagner les salariés qui seraient victimes ou qui auraient nourri une certaine appréhension par rapport à certaines activités au sein de leur entreprise, sera au centre de la conférence. Ensemble, elles reviendront sur l'efficacité des plateformes multi-joueurs, un sujet d'actualité dans le domaine de la formation.

Intervenants : Valérie Boudier, Directrice associée KTM Advance – Isabelle Casse, Directrice Communication Bayer France

> Mardi 23 octobre 11h45 – 12h30 / salle 1



Le Serious Game est une affaire sérieuse

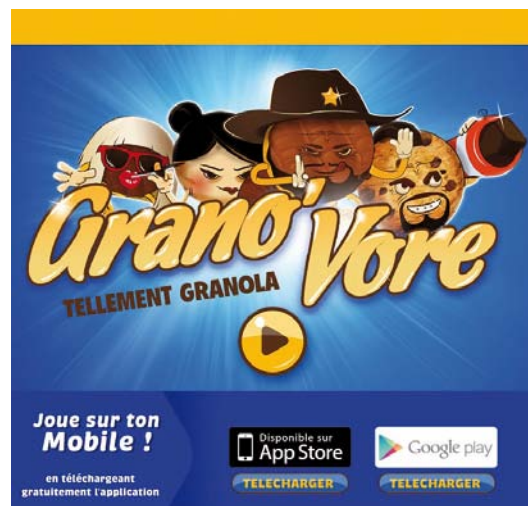
Advergames et social games : un enjeu pour des campagnes de communication réussies

Conférence Communication/Marketing

L'utilisation des jeux publicitaires et sociaux dans le domaine de la communication et du marketing devient de plus en plus récurrente lors de l'élaboration des stratégies de visibilité d'une marque et de ses produits. Plusieurs études de cas seront présentées pour le confirmer. Dans un premier temps, **Grano'Vore**, adverggame lancé en mai dernier par Kraft Foods pour sa célèbre marque de biscuits Granola, démontrera que ces outils sont efficaces car ils influent sur l'image de marque et l'engouement des consommateurs.

Intervenants : Julien Victor, Dirigeant Egg Ball – Sébastien Doumic, VP Contenu & Création Ouat Entertainment

> **Mardi 23 octobre à 15h30 - 16h15 / salle 2**



<http://apps.facebook.com/granovore/>



<http://www.kompanygame.com/site-fr.htm>

S'en suivra **Kompany**, un jeu social diffusé au printemps sur Facebook pour sensibiliser les plus jeunes à la gestion d'entreprise. Lors de cette conférence, les intervenants pointeront le bénéfice généré par ce jeu pour les marques associées : EDF, Mazda, Crédit Agricole, Microsoft, Manpower et EBP.

Intervenants : Julien Victor, Dirigeant Egg Ball – Sébastien Doumic, VP Contenu & Création Ouat Entertainment

> **Mardi 23 octobre à 15h30 - 16h15 / salle 2**

Aussi, Renault Trucks témoignera de son expérience lors de la session « L'adverggame, pour quelles performances ? ». Franck Nallet, Responsable Internet et E-business aux côtés de Serious Factory, détaillera la politique de recrutement et de gestion de communauté autour du jeu et abordera la problématique du retour sur investissement.

Intervenants : William Peres, PDG Serious Factory – Franck Nallet, Responsable Internet & e-business Renault Trucks

> **Mardi 23 octobre à 10h45 - 11h30 / salle 2**



Est soutenu par :



Nouveauté 2012 : Les ateliers partage d'expériences

Pour la première fois sur un salon, des donneurs d'ordre animeront leur propre stand. Ils présenteront les serious games, advergames ou social games mis en place dans leur entreprise. Ils témoigneront de leurs expériences en la matière et seront disposés à échanger avec les visiteurs quant à la réalisation de leurs projets actuels ou futurs. Cet espace se tiendra en parallèle de l'espace d'exposition qui réunira 50 prestataires français et étrangers.

Afin de mettre en avant l'excellence de la filière du Serious Game et de promouvoir les jeux sérieux développés cette année, **Fleur Pellerin, ministre déléguée chargée des petites et moyennes entreprises, de l'innovation et de l'économie numérique** sera présente lors de cette 8ème édition.

Dans ce même objectif, une remise des trophées sera organisée le 22 octobre au soir à laquelle seront conviés visiteurs et exposants. Cette année trois prix seront remis : Meilleur Serious Game RH-Formation, Meilleur Serious Game Communication-Marketing et le Prix de l'Innovation. La cérémonie sera suivie d'un cocktail au cours duquel se prolongeront les échanges pour un moment de convivialité et de détente partagé.



Le programme complet est disponible dès aujourd'hui à l'adresse suivante : www.seriousgameexpo.com

Tous les visiteurs inscrits avant le 21 septembre 2012 bénéficieront d'une remise exceptionnelle de 60 % sur l'achat de leur pass visiteur (47,84 € TTC au lieu de 143,52 € TTC).

Est soutenu par :



centre national
du cinéma et de
l'image animée



Rhône-Alpes

GRAND LYON

communauté urbaine

Service Presse

Les Rapporteurs, Groupe Actitudes

47 Quai Georges Clémenceau
69300 Caluire et Cuire

Christelle Dubourg Guitanou
Tél. +33 (0)4 72 07 40 46
+33 (0)6 13 82 17 68
christelle.dubourg-guitanou@lesrapporteurs.com

Eugénie Farkouh
Tél. +33 (0)4 72 07 40 44
eugenie.farkouh@lesrapporteurs.com

CONTACT IMAGINOVE

Pour toutes demandes média,
contactez :

Laure Astier-Gudgel
lgudgel@imaginove.fr

Pour toutes autres demandes
concernant le Serious Game Expo,
contactez :

Philippe Larrouquère-Hereyre
plarrouquere@imaginove.fr

et suivez-nous sur Twitter :
<https://twitter.com/SeriousGameExpo>

À propos du Serious Game Expo

Serious Game Expo est un événement organisé par le pôle de compétitivité et cluster Rhône-Alpes Imaginove, avec le soutien du CNC, de la DIRECCTE Rhône-Alpes, de la Région Rhône-Alpes et du Grand Lyon. La Région Rhône-Alpes a initié et mis en œuvre en 2010 l'appel à projets régional Serious Games en partenariat avec le cluster Imaginove et le Grand Lyon. Le salon s'établit aujourd'hui comme l'événement de référence à l'échelle nationale mais aussi européenne et internationale dans le domaine du jeu sérieux.