



COMMUNIQUE DE PRESSE

La start-up mySkillFactory aide les formateurs à prendre le virage du digital avec deux nouvelles offres : Digital Learning Expedition™ & FabLab Pédagogie Numérique™

Quand le « making » et le digital se rencontrent pour créer de nouveaux usages pédagogiques au service de la formation interne des entreprises

Paris le 26 octobre 2016 - Créée il y a seulement 2 ans, en janvier 2015, mySkillFactory, spécialisée dans l'ingénierie pédagogique digitale, a d'ores et déjà convaincu des grandes entreprises telles que Total, Orange, Leroy merlin, Edf, Criteo de l'efficacité de son approche de la formation.

« La réforme de la formation professionnelle redistribue les cartes. Elle impose un changement de paradigme : ne plus consommer la formation, ne plus dépenser mais investir ! » Commente Juliette Brunelot, Directrice Associée de mySkillFactory. *« Il s'agit donc d'offrir à nos clients des outils aptes à optimiser dans la durée leurs formations, en exploitant évidemment toutes les possibilités qu'offrent aujourd'hui les solutions digitales. Notre vocation est de les accompagner dans la transformation digitale de leurs activités de formation interne pour les aider à développer ou renforcer leurs compétences formation et accélérer la transmission des savoir-faire en interne. »*

MySkillFactory est spécialisée dans le développement et la transmission des compétences métiers de l'entreprise. Elle offre son expertise en ingénierie pédagogique et formation, enrichie par le digital et fondée sur la réalisation de projets.

En intégrant l'expertise Métier et opérationnelle de l'entreprise dans ses services et solutions, mySkillFactory donne la main à ses clients qui vont pouvoir créer leurs propres dispositifs de formation interne, adaptés à leurs contraintes et processus.

Digital Learning Expedition, pour accompagner les acteurs de la formation vers leur métier de demain

1^{ère} session : du 21 novembre au 21 décembre 2016

Digital Learning Expedition est un espace d'apprentissage collectif, accessible à distance, qui rassemble pendant plusieurs semaines des responsables et gestionnaires formation, formateurs et chef de projets formation.

Les apprenants accèdent à un centre de ressources pour découvrir les tendances en matière de formation digitale : COOC, SPOC, mobile learning, réalité virtuelle, test and learn...

Ils participent également à des événements collectifs d'1h30 sous forme de workshops pour réfléchir ensemble autour des nouveaux usages pédagogiques qu'engendrent les nouvelles technologies, et des impacts sur leurs métiers.

Tout au long de ce parcours, ils peuvent échanger, réagir et partager leurs idées via le réseau social apprenants dont ils font partie. Un Community Trainer anime le réseau et propose des défis à relever.

Digital Learning expédition se veut être une expérience collective, agile, enrichissante et inspirante. Découvrez la vidéo sur https://youtu.be/TsfXoCw_ljk

Cet été, MySkillFactory a également lancé le FabLab Pédagogie Numérique, un espace équipé et animé par un professionnel pour fabriquer, en une journée, des médias pédagogiques. Situé au centre de Paris, le FabLab permet aux formateurs de concevoir et créer des teasers vidéo, des infographies, des documents interactifs, des vidéos pédagogiques...

Découvrir la vidéo sur : <https://youtu.be/6gkNnaJVuMg>

A propos de myskillfactory > www.myskillfactory.com

myskillfactory est une start-up spécialisée en ingénierie pédagogique digitale. Créée en janvier 2015 par deux professionnels de la formation, mySkillFactory a pour vocation d'accompagner les entreprises dans la transformation digitale de leurs activités de formation interne.

mySkillFactory accompagne des grands comptes de référence tels que Total, Orange, Edf, Leroy Merlin, Siemens, Plastic Omnium, Alstom, Criteo, Services Coop de France, ...

CONTACTS PRESSE

Juliette BRUNELLOT - Directrice Associée

jbrunelot@mySkillFactory.com

Tél : 06 43 98 49 56

Véronique Pouzeratte – VP Communication

vpouzeratte@vp-communication.com

Tél : 06 81 29 81 90