

Bruxelles, 25 mars 2015

Le libraire ATTICA fait rentrer l'e-learning en langues ALTISSIA sur ses étagères

ALTISSIA, spécialiste e-learning en formation linguistique, signe un partenariat avec ATTICA, la librairie de référence des langues étrangères, et fait son entrée sur le marché français.

A l'occasion du salon **eLearning expo**, Porte de Versailles à Paris, ces 24, 25 et 26 mars 2015, ALTISSIA, le spécialiste des formations innovantes pour l'apprentissage des langues en ligne, est heureux d'annoncer son partenariat avec ATTICA, la librairie des langues étrangères, acteur de référence en France depuis 1977.

Conçues par des linguistes et des ingénieurs universitaires de l'Université Catholique de Louvain depuis près de dix ans, les formations d'ALTISSIA sont bien connues du grand public en Belgique. Aujourd'hui, la société entend gagner en notoriété auprès des entreprises et institutions françaises.

En s'appuyant sur la crédibilité d'ATTICA et sa force de distribution sur le marché français, ALTISSIA entend faire découvrir sa large gamme de services de formation linguistique :

- e-learning en six langues (3.000 heures de cours et d'activités en anglais, français, espagnol, allemand, néerlandais et italien), avec parcours personnalisé (ex : préparation au TOEIC) et outil de mesure de la progression intégré
- test de niveau adaptatif en six langues,
- apprentissage en mobile learning par l'actualité,
- banque de ressources authentiques pour les formateurs,
- service d'apprentissage des langues en autoformation pour les centres de documentation...

Toutes ces ressources se combinent idéalement avec des formations en blended-learning.

ALTISSIA propose des projets de formation linguistique à l'échelle de toute une entreprise, en offrant notamment des contenus métiers contextualisés. C'est cette formule qui a fait le succès d'ALTISSIA auprès du secteur bancaire au Benelux (ING, BNP PARIBAS FORTIS)

ALTISSIA c'est aussi des formations e-learning sur mesure ; ainsi l'entreprise a développé pour la grande distribution en France, des modules spécifiques pour le personnel sur le terrain (hôtesse de caisse, étalagistes...) afin d'accueillir les touristes étrangers en anglais.

Le savoir-faire d'ALTISSIA s'est aussi décliné ces années passées auprès des institutions ; Brulingua, en région bruxelloise qui offre une formation linguistique en ligne aux demandeurs d'emploi, Wallangues, un projet à l'attention de tous les citoyens de la région wallonne, ou plus récemment, Erasmus+ OLS, un projet remporté au sein d'un Consortium* pour offrir un soutien linguistique aux participants des activités de mobilité à long terme du programme Erasmus+.

**composé de l'UCL -Université Catholique de Louvain-, du CLL -Centres de Langues de Louvain-La-Neuve- et d'ALTISSIA*

ALTISSIA

Altissia est le spécialiste des formations innovantes pour l'apprentissage des langues en ligne. Les formations d'e-learning et de blended-learning imaginées par Altissia sont élaborées par des experts pédagogiques, linguistiques et informatiques. Elles s'adressent aux particuliers, aux entreprises, au secteur éducatif et aux institutions. Avec ses équipes de gestion projet, le savoir-faire d'Altissia se décline sur mesure pour s'adapter à l'environnement de ses partenaires. Basé sur le campus universitaire de Louvain-La-Neuve en Belgique, Altissia est aujourd'hui un groupe international avec des filiales et implantations en Belgique, en France, en Espagne, en Italie, au Maroc, au Brésil, à Singapour et en Indonésie.

Vidéo de présentation

<http://www.altissia.com/fr/pro/altissia-le-specialiste-de-la-formation-linguistique/>

ATTICA

Avec 38 années d'expérience dans le domaine de l'apprentissage des langues, la librairie ATTICA est réputée pour être l'acteur de référence du secteur. Importateur et diffuseur principal des plus grandes maisons d'édition mondiales, ATTICA a également développé une connaissance extensive des produits d'apprentissage des langues online et a sélectionné les meilleures offres du marché dans son catalogue.

Site web

<http://www.attica.fr/>

Pour plus d'information, n'hésitez pas à nous contacter.

Contact Presse : Marie Shand, Communication, mshand@altissia.com +32-484675543

Contact Altissia France : Catherine Dang, Directrice, cdang@altissia.com +33-1.56.02.03.57