



Communiqué de presse

Paris, le 12 avril 2012

CSP Formation propose avec HEC - Genève la démarche Self-leadership®

Développée dans le cadre du MBA HEC de l'Université de Genève, Self-leadership® est une méthode innovante de formation-coaching qui vise à accompagner les managers dans leur développement professionnel. Conquis par ce module ainsi que par l'excellence de la formation dispensée par HEC Genève, CSP Formation vient de former plusieurs de ses coaches, devenant ainsi le premier organisme de formation en France à proposer Self-leadership® au sein de son offre.

Après avoir développé en 2009 pour le MBA HEC de l'Université de Genève, un module de Self-leadership® innovant, Jean-Yves Mercier crée Self-leadership® Lab, un centre de R&D et de développement de nouvelles techniques et méthodes de formation pour les professionnels en Management. Self-leadership® est le fruit de la coopération entre Jean-Yves Mercier, Responsable des programmes de développement personnel du MBA de l'Université de Genève, et Emmanuel Josserand, Directeur du certificat Leadership Stratégique à HEC Genève. « L'Université de Genève a choisi de travailler avec notre organisme car nous partageons des valeurs communes. Notre vision stratégique de la pédagogie mais aussi des organisations est identique », explique Alix de Saint-Denis, Directrice, Consultante - Formatrice au sein de CSP Formation.

Quatre étapes pour permettre aux managers de se questionner, de progresser et d'évoluer

Self-leadership® est un module de formation qui fournit aux managers les outils nécessaires pour prendre conscience de leurs compétences et valeurs. Cette formation leur permet ainsi de mieux se connaître pour trouver leur place au sein de l'entreprise et de leur environnement.

Self-leadership® se base sur quatre étapes de réflexion qui permettent aux cadres de se repositionner, de connaître leurs comportements et émotions et de cerner leurs motivations.

1) Approche sociologique : « Cadres, quelles attentes : Spécialiste, Manager ou Leader ? » Cette étape permet de se situer sur ces trois rôles de cadre. Un questionnaire 360° est rempli par l'entourage de chaque participant pour qu'il se situe et s'évalue dans son rôle.

2) Approche psychologique : « Ma personnalité en action »

Les savoirs, savoir-faire et savoir-être sont analysés dans une perspective de valeur ajoutée. Lors cette deuxième étape, les participants travaillent sur le questionnaire psychologique Success Insights® pour mieux cerner leurs comportements et les émotions associées.

3) L'approche psychosociologique : « Comment le manager évolue-t-il au sein de son entité ? »

Basée sur la compréhension de ses valeurs, de ses rencontres clés et de ses succès antérieurs, cette phase identifie ses 'ancres de carrière' par le biais de concepts théoriques et d'interviews.

4) Approche systémique : « Mon plan d'actions »

Cette étape permet aux participants **d'utiliser un outil de cartographie pour se positionner et planifier des scénarii de réussite**. Elle se traduit par un plan d'actions qui est ensuite présenté au groupe et à la direction. L'outil de cartographie aide les participants à développer **un plan d'actions de manière créative**.



A l'issue de ce programme, les participants reçoivent le **certificat HEC Genève**.

Self Leadership® : prendre conscience de son potentiel pour développer sa carrière

Self-leadership® s'adresse aux cadres ou managers souhaitant **définir leurs perspectives et projets de carrière, leur projet professionnel après un MBA ou la reprise d'une formation**, mais également aux cadres ou managers à mi-carrière souhaitant **évoluer ou se (re) positionner professionnellement**.

Concrètement, le programme comporte :

- **20 heures de présentiel en groupe** : une réunion en amont, une réunion en aval et quatre séances de coaching collectif. Les temps de partage rassemblent six managers au maximum.
- **10 heures de distanciel** réparties sur les quatre étapes : travail et réflexion individuelle, modules e-Learning, passation des tests à distance, etc.

« Self-leadership® est un processus d'exploration. CSP Formation a souhaité s'associer avec l'Université de Genève et plus particulièrement travailler avec cet outil pour permettre aux cadres et dirigeants de « connecter » leurs compétences et leur ambition », conclut **Alix de Saint-Denis**.

Le programme est pris en charge au titre de la formation professionnelle et est éligible au DIF. Il est dispensé en langues française ou anglaise. En formation inter-entreprise, le coût est de 3 800€ HT par personne pour une durée environ de 4 mois.

A propos de CSP Formation :

Créée en 1969, CSP Formation, 3ème acteur français de la formation professionnelle et **spécialiste du Management des hommes et des organisations** appartient au Groupe Editions Lefebvre Sarrut.

CSP Formation, implantée dans 13 villes de France et de Belgique, propose plus de 500 stages en inter et intra entreprises (présentiel, Rich Learning®) et également du conseil, coaching et bilan de compétences. 250 consultants animent en France et à l'international dans 13 domaines d'expertise comme le management, l'efficacité et développement personnel, la gestion de projet, la communication, la vente, la relation client, la finance, les ressources humaines, la qualité, l'environnement, la santé au travail ...

Par sa pédagogie interactive et ses techniques d'apprentissage par le jeu, CSP Formation innove en créant de nouveaux réflexes et rend les participants immédiatement opérationnels.

Grâce à son positionnement d'architecte de la formation, CSP Formation a obtenu la confiance des entreprises du CAC 40, de PME et d'acteurs du Secteur Public, et forme ainsi chaque année plus de 50 000 stagiaires.

1er organisme professionnel à obtenir les 3 certifications ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001, Membre de Global Compact et signataire de la charte de la diversité, CSP Formation affirme son engagement éco-citoyen.

Par la force de son slogan « Ensemble, cultivons le talent ! » CSP Formation place l'accroissement du capital humain de ses clients, au cœur de sa stratégie.

www.csp.fr

** CSP Formation confirme sa volonté d'innover en lançant le Rich Learning® une offre « blended » originale et unique sur le marché, issue de nombreux mois de recherche avec des clients majeurs de l'économie française*
www.rich-learning.fr

Suivez les dernières news de CSP Formation sur Twitter :

[twitter @CSPFormation](https://twitter.com/CSPFormation)

Retrouvez les derniers communiqués de presse sur la salle de presse 2.0 de CSP Formation :

<http://csp-formation.oxygen-cp.com/>

Contacts presse



Claire Bancal
01 53 24 90 04
c.bancal@csp.fr



Lucie Bocquier / Aurélie Jeanne
02 41 43 96 17 / 01 41 11 37 76
lucie@oxygen-rp.com / aureliej@oxygen-rp.com