



## Communiqué de presse

### **Icademie s'implique auprès des 67% d'entreprises qui ne se sentent pas prêtes pour le RGPD et organise gratuitement un webinaire accessible à tous le 3 mai.**

**Toulon, le 23 avril 2018** - *Organisme de formation membre du réseau French Tech, Icademie vient en aide aux professionnels concernés par le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) le 3 mai prochain en leur consacrant un webinaire dédié, présenté par Anne-Marie RICHIER, consultante marketing et spécialiste de la gestion de données.*

**À l'approche de la date d'application du RGPD**, nombreuses sont les entreprises à douter de leur capacité à se mettre en conformité à temps : selon une étude NetApp d'avril 2018 menée sur 1106 décideurs informatiques, elles ne sont pas moins de 67% à estimer qu'elles ne seront pas prêtes le 25 mai. Dans ce cadre de doute et d'incertitude, la pression monte chaque jour et les professionnels s'inquiètent : comment s'y prendre ? Que me reste-t-il à faire ?

C'est pour répondre à toutes ces questions qu'**Icademie a décidé d'organiser un webinaire sur le sujet, gratuit et ouvert à tous**. Cet événement exclusif, présenté par l'experte en gestion de données Anne-Marie RICHIER – intervenante Open School – aura lieu **le jeudi 3 mai 2018, de 11h à 13h**. Diffusé en vidéo live sur la page Facebook et le compte YouTube d'Icademie, ce webinaire est l'occasion idéale pour faire le point sur cette réglementation complexe.

Dans le but de favoriser les échanges, une équipe de Community Managers transmettra à notre experte toute question posée en commentaire de la vidéo sur YouTube et Facebook (ou sur Twitter avec le hashtag #RGPDicademie) afin qu'elle y réponde en direct.

En complément, à l'issue de ce cours interactif en live, les internautes auront la possibilité de recevoir par voie électronique une « check list » synthétique complétée de quelques ressources utiles.

## Contact presse

Arnaud MERLE et Marianne MORICE  
communication@icademie.com



PROUD TO BE PART OF  
La FRENCH TECH 



## À propos d'Icademie :

Depuis 2006, Icademie propose son expertise dans le domaine de la formation professionnelle à distance et en blended learning. Leur large catalogue est constitué de nombreux parcours certifiants éligibles au CPF et reconnus par l'État (Titres RNCP), et leur accompagnement est personnalisé et permanent.

**En savoir plus :** [www.icademie.com](http://www.icademie.com)

## À propos d'Open School :

Open School est une gamme innovante de formations du groupe Icademie qui s'appuie sur le Social et le Digital Learning. L'intérêt ? Développer ses compétences de manière ludique, flexible et interactive, en tenant compte de ses contraintes professionnelles. 3 thématiques sont actuellement disponibles : anglais, digital ou management.

**Plus d'informations sur :** [www.icademie.com/open-school](http://www.icademie.com/open-school)

## À propos d'Anne-Marie RICHIER :

Consultante en marketing pour de grandes comptes et spécialiste de la gestion de données, elle co-fonde en 2016 la société Zigzag Marketing dans le but d'aider les petites structures à utiliser le marketing dans leur développement. En 2017, elle publie son premier ouvrage « Le marketing des TPE à l'heure de la transformation digitale ».

**Retrouvez la sur :** [www.zigzag-marketing.fr](http://www.zigzag-marketing.fr)

## À propos de la French Tech :

La French Tech désigne et valorise l'écosystème des startups françaises en France et à l'international. C'est aussi le goût d'entreprendre, l'ambition, l'optimisme et la créativité.

**Leur site web :** [www.lafrenchtech.com](http://www.lafrenchtech.com)