



Communiqué de presse

29 mai 2012

Amélioration de la qualité de vie au travail

Qoveo lance « Bouillon de bien-être », une formation e-learning pour prévenir les risques psycho-sociaux dans l'entreprise

Conçu à l'attention des managers opérationnels, ce parcours d'apprentissage de 30-40 minutes fournit à l'apprenant des clés pour améliorer la qualité de vie au travail, mieux appréhender les origines du stress et de ses effets, prévenir les risques, détecter des personnes en difficulté et gérer les crises. Ce module qui s'intègre dans le Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) de Qoveo vient compléter l'offre e-learning et serious game de l'éditeur dédiée aux pratiques managériales.

Le module met en scène une jeune femme s'apprêtant à animer une conférence sur le thème du bien-être au travail, qui va dialoguer successivement avec 2 personnages :

- un ami en état de stress,
- un collègue manager.

Lors des différentes étapes du module, l'apprenant va être sensibilisé sur les points suivants :

- Définition du stress, de ses causes et de ses effets
- Les règles fondamentales d'organisation et de management pour développer la qualité de vie en entreprise et le rôle clé du manager dans cette démarche
- Les facteurs de stress dans l'entreprise et les différents types de risques psycho-sociaux inhérents
- Comment identifier les zones de tension, les réguler afin d'éviter l'apparition des risques
- Les différents points de vigilance à observer, de l'environnement au sein duquel évolue l'entreprise aux relations au sein de l'équipe en passant par l'organisation et le contenu du travail à effectuer
- Les indicateurs permettant de détecter les situations à risque
- Le comportement à adopter face à un collaborateur en difficulté
- Les moyens à mobiliser pour prévenir ou enrayer les crises liées au stress

Différentes évaluations jalonnent le parcours d'apprentissage pour valider au fur et à mesure la bonne acquisition des connaissances par l'apprenant.

Un lien vers le serious game peut être mis à votre disposition sur demande.

« Bouillon de bien-être » est la dernière-née des solutions de Qoveo destinées à accompagner les managers dans leurs pratiques au quotidien. Il vient enrichir son offre de serious games et de parcours e-Learning portant sur les thèmes suivants :

- HSE et Prévention des Risques :
 - Nouvel Etiquetage des Substances Dangereuses – CLP (Nouveauté)
 - Accueil Sécurité des Nouveaux Arrivants
 - Ergonomie au Poste de Travail
 - Prévention des T.M.S

- R.S.E. et Management de la Diversité
 - Sensibilisation à la diversité
 - Manager et Recruter sans discriminer
 - Sensibilisation au Handicap
 - Gestion des Ages Senior – Plan d’action Senior : Bien préparer sa retraite (Nouveauté)

A propos de QOVEO

Qoveo, éditeur de solutions dédiées à la valorisation du capital humain, propose une plate-forme globale unique sur son marché permettant aux organisations de piloter leur stratégie RH de A à Z. Sa suite Qopilot comporte une série de modules exploitables ensemble ou séparément, consacrés à la gestion et à l’évaluation des compétences, à la gestion des talents et des carrières et à la mise en œuvre et à l’animation des plans stratégiques RH (formation, mobilité, ...). Associant des spécialistes de la formation et du développement d’outils multimédia et s’entourant de partenaires experts des RH, Qoveo est en mesure d’apporter des réponses adaptées aux besoins des PME et grands groupes, des branches professionnelles, mais également aux structures d’enseignement.

Créé à Lyon en 2007, Qoveo est présent en France, en Tunisie, en Russie et au Canada. Dirigée par Christian Gayton, Président et Denis Le Chevalier, directeur général, l’entreprise compte une trentaine de collaborateurs. Elle a réalisé un CA de 1,2 M€ en 2010/2011.

Parmi les organisations qui accordent leur confiance à Qoveo : Axa, BPCE, CNP, Crédit Agricole, Groupama, Sberbank, Mediapost, Auchan, Carrefour, SNSR, APEC, FutureSkills, Pôle Emploi, Randstad, Bausch&Lomb, Bayer Cropscience, Boehringer Ingelheim, GSK, Merck Africa, Pfizer, Alstom, Brossette Bti, Federal Mogul, Mecaplast, Nissan, Renault, Rio Tinto Alcan, Wolseley, Allizé Plasturgie, Union des Industries Chimiques, Union des Industries et Métiers de la Métallurgie, Union des Industries du Textile, ...

Qoveo est soutenu par Oséo et la Région Rhône-Alpes, et membre des pôles de compétitivité Imaginove et Cap Digital et du ClusterEdit.

www.qoveo.com

Contact presse – Agence Géraldine Musnier

Isabelle Larçon – isabelle@agencegeraldinemusnier.com – 04 78 91 19 75

Géraldine Musnier – geraldine@agencegeraldinemusnier.com – 04 78 91 06 08