

CONSTRUIRE VOTRE STRATEGIE E-LEARNING

Séminaire Féfaur

Un séminaire pour les décideurs formation-RH, responsables fonctionnels et métiers, entreprises et organismes de formation, qui veulent bâtir une stratégie e-learning assurée d'un succès durable

4

février 2014

Salon
Champs-Élysées Boétie
PARIS 8



1 journée de formation pour vous aider à :

- **Sécuriser votre stratégie de formation** grâce au Schéma Directeur e-learning®
- **Modéliser votre dispositif blended learning** pour individualiser la formation à moindre coût
- **Produire et déployer des contenus de qualité** respectant délai et budget
- **Choisir et délivrer un catalogue générique** adapté
- **Mettre en œuvre une stratégie d'évaluation** utile et recevable par tous
- **Choisir et déployer une plateforme LMS** évolutive
- **Mobiliser les acteurs essentiels** à la réussite du e-learning
- **Vendre votre nouveau dispositif** en interne/externe grâce au plan marketing formation
- **Organiser vos équipes** pour soutenir durablement les nouvelles missions du département formation

730 € HT
pauses et
déjeuner
inclus

FēFaUR
SEMINAIRES

CONSTRUIRE VOTRE STRATEGIE E-LEARNING

Former plus, mieux, juste à temps, à moindre coût... Oui, mais les entreprises sont loin de tirer tout le potentiel du e-learning !

Le e-learning (au sens étendu) est délicat à mettre en œuvre, complexe dans sa composition. Il rencontre des résistances chez les apprenants, les managers, au sein des équipes formation qui doivent se doter de nouvelles compétences pour affronter cette rupture historique dans la façon de former et d'apprendre...

La plupart des échecs pourraient être évités par la mise en œuvre d'une stratégie e-learning intégrant les principaux champs de cette nouvelle approche.

C'est ce que nous montrerons dans "Construire sa stratégie e-learning" le nouveau séminaire Féfaur fondé sur notre méthodologie "Schéma Directeur e-learning®" largement utilisée dans des grandes et moyennes entreprises ou des organismes de formation.

Nous vous donnerons les clés pour construire une stratégie de formation cohérente intégrant les 8 domaines d'action de notre méthode : analyse SWOT, modélisation blended learning, stratégie de contenus, évaluation, plateformes LMS, conduite du changement, marketing de la formation, organisation des équipes formation.

Des leaders de l'offre et de la demande viendront aussi vous donner leur point de vue, témoigner des meilleures pratiques et des points de vigilance à respecter pour réussir la stratégie e-learning.

Surtout, nous avons ménagé les plages nécessaires aux échanges avec les participants, décideurs formation-RH, responsables métiers... Pour enrichir cette œuvre commune.

Le succès remporté par la première session - 63 responsables formation-RH qui nous ont fait part de leur haut niveau de satisfaction - nous a conduit à planifier une deuxième session enrichie par des témoignages d'entreprise.

A bientôt !

Aude Dellacherie et Michel Diaz



Michel Diaz
Directeur associé
Féfaur



Aude Dellacherie
Directrice associée
Féfaur

FēFaUR

Féfaur est un leader européen du conseil e-learning

CONSTRUIRE VOTRE STRATEGIE E-LEARNING

Le programme de la matinée

Accueil

Analyse SWOT du e-learning

- Introduction au Schéma Directeur e-learning®
- Nouveaux enjeux de la formation pour les salariés et les métiers, nouvelles tendances : leur impact sur les dispositifs et les pratiques
- Analyse SWOT : hiérarchiser les enjeux, identifier les faiblesses spécifiques, choisir et gérer le portefeuille de projets e-learning

Modélisation Blended Learning

- Création ou reengineering d'une formation existante : deux approches complémentaires
- Médias de formation : éléments de décision pour le département formation
- Assemblage et diffusion des parcours de formation : rôle de l'évaluation, support technologique
- Utilisation de contenus génériques : l'ingénierie blended learning
- Apprentissages informels et sociaux : le modèle 70/20/10

Pause

Production et déploiement des contenus

- e-learning et serious game sur mesure, sur étagère : concilier efficacité pédagogique et optimisation des coûts
- Modélisation : notion de template, modèle de production (critères de décision), bonnes pratiques de la conduite de projet, les outils auteurs du département formation
- Gestion des actifs pédagogiques et du catalogue des "learning objects"

Dispositif d'évaluation

- De la feuille d'évaluation au ROI : éléments de choix, liens entre business et formation
- Projets éligibles à l'évaluation, choix des indicateurs
- Modèle de Kirkpatrick et Schéma Directeur d'évaluation® : combiner les deux pour construire un dispositif simple et rapide à déployer
- Technologies numériques d'évaluation : outils auteurs, plateformes dédiées, intégration des résultats dans le système d'information de l'entreprise
- Vers l'évaluation comme média de formation

Pause déjeuner



Michel Diaz
Directeur associé
Féfaur



Annette Philippaux
Responsable Ingénierie
Pédagogique
BNP Paribas



Anne Marleix
Présidente
Strass Productions



Jonathan Pottiez
Directeur Produit
et Innovation
Formaeva

8h30

9h00

 Michel Diaz
20 mn

 Echanges
10 mn

9h30

 Michel Diaz
15 mn

 Annette Philippaux
20 mn

 Echanges
10 mn

10h15

10h45

 Michel Diaz
15 mn

 Anne Marleix
20 mn

 Echanges
10 mn

11h30

 Michel Diaz
15 mn

 Jonathan Pottiez
20 mn

 Echanges
10 mn

12h15

CONSTRUIRE VOTRE STRATEGIE E-LEARNING

Le programme de l'après-midi

Choix et déploiement de la plateforme LMS

- Ce qu'il faut connaître : périmètre fonctionnel, besoins couverts, logique d'évolution des plateformes, acheter ou s'abonner (SaaS, Cloud)
- Expression des besoins : cahier des charges, méthode des cas d'utilisation, phases du choix et instanciation projet (MOA, MOE), bonnes pratiques
- Déployer la plateforme LMS : pilotes et extensions progressives, intégration SIRH
- La plateforme évoluée au service de l'innovation de la formation

Conduite du changement

- La rupture ouverte par le Digital learning et ses impacts sur les dispositifs de formation
- Inventaire des résistances au changement e-learning
- Evaluer et hiérarchiser les résistances au changement
- Le changement pour les formateurs, leur contribution dans la transformation des habitudes
- Le plan d'action "conduite du changement" : phases clés, outils et méthodes adaptées au domaine formation, coûts et charges du plan

Pause

Marketing de la formation

- Identifier et mobiliser les outils de communication pour toucher les clients internes ou externes de la formation
- Diverses approches : teasing contenus (e-learning, serious games), blog projet, outils du web social
- Intranet RH ou plateforme LMS : supports à une fonction éditoriale pour développer le "trafic apprenant"
- Marketing stratégique / mix : deux plans complémentaires

Organisation du département formation

- Les nouvelles missions du département formation, charge correspondante selon la stratégie e-learning
- Les nouvelles compétences clés : andragogie, gestion de projet, ingénierie financière, marketing de la formation moyens et coûts d'acquisition
- Éléments de veille du département formation : marché, dispositifs, contenus, technologies, pratiques, tendances

Retour et conclusion



Aude Dellacherie
Directrice associée
Féfaur



Pierre Berthou
Directeur Général
FurturSkill Digital



Laurent Hayat
Directeur de
Développement
Télélangue



Didier Ridolfo
Chef de Projet
Formation A Distance
La Poste



Thierry Bonetto
Group Learning &
Development Director
Danone

14h00

Aude Dellacherie
15 mn

Pierre Berthou
20 mn

Echanges
10 mn

14h45

Michel Diaz
15 mn

Laurent Hayat
20 mn

Echanges
10 mn

15h30

16h00

Michel Diaz
15 mn

Didier Ridolfo
20 mn

Echanges
10 mn

16h45

Michel Diaz
15 mn

Thierry Bonetto
20 mn

Echanges
10 mn

17h30

CONSTRUIRE VOTRE STRATEGIE E-LEARNING

Bulletin d'inscription

Pour vous inscrire, merci de retourner ce bulletin dûment complété
Par mail : julie.thomas@fefaur.com, par fax : 03 55 03 58 48
Par courrier : Féfaur - 30 rue de Vesle - 51100 REIMS

Entreprise

Société : _____
Adresse : _____
CP : _____
Ville : _____
SIRET : _____

Personne à contacter concernant votre stage

Nom : _____
Prénom : _____
e-mail : _____
N° de tél : _____
Fonction : _____

Participant(s)

Prénom et Nom	Fonction	Tél et e-mail
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Adresse de facturation (si différente de celle-ci-dessus)

Société : _____
Adresse : _____
CP : _____ Ville : _____

Règlement et facturation

Règlement à l'inscription par chèque à l'ordre de Féfaur ou par virement bancaire sur présentation de facture

Description

730 € HT pour 1 inscription
soit 873,08 € TTC
dont 143,08 € de TVA (19,6%)

15%

de remise effectuée sur la 2ème inscription

Les prix comprennent : les pauses café, le déjeuner et le support de cours au format numérique

Toute inscription implique l'acceptation des conditions générales de vente ci-jointes

Plan d'accès



Fait à : _____ Le : _____
Signature du responsable Formation et cachet de l'entreprise



Nombre de places limité

Contact
julie.thomas@fefaur.com
03 26 86 49 65

4

février 2014

Salon
Champs-Élysées Boétie
112-114 rue de la Boétie
PARIS 8

