

Communiqué de Presse

Technomedia signe un accord avec Work4 Labs qui va permettre aux utilisateurs de son module Acquisition des Talents d'accéder à la plate-forme Recrutement Facebook

Technomedia, un leader global en solutions de gestion des talents, vient d'annoncer un partenariat stratégique avec Work4 Labs, un des leaders dans la fourniture d'applications pour les mobiles et les réseaux sociaux dédiées au recrutement. Grâce à ce partenariat, les utilisateurs du module Acquisition des Talents de Technomedia vont bénéficier de la forte pénétration de Work4 dans Facebook.

Paris, le 14 mai 2013

Les médias sociaux sont un outil de plus en plus important dans l'arsenal des recruteurs. Avec plus d'un milliard d'utilisateurs interconnectés avec des entreprises, Facebook est un terrain fertile pour les campagnes de recrutement. Les clients de Technomedia vont désormais pouvoir accéder directement aux candidatures sur la plate-forme de réseaux sociaux la plus solide du monde. Ceci grâce à la puissante technologie de l'outil de recrutement de Work4, simple à utiliser.

Avec la solution Work4, les clients Technomedia pourront automatiquement synchroniser leurs offres d'emploi sur un site Facebook dédié aux carrières. Ils pourront ainsi exploiter le vaste champ des réseaux sociaux pour consolider leur marque employeur, cultiver leur communauté de talents et diffuser à une large échelle les postes à pourvoir.

« Nous sommes constamment à la recherche de solutions permettant à nos clients de rationaliser avec célérité et simplicité leurs campagnes de recrutement » commente Dwaine Maltais, Vice-Président Exécutif et Directeur Général de Opérations Technomedia aux États-Unis. « Grâce à notre accord avec Work4, nous allons étendre le portfolio de nos offres et aider nos clients à prendre avantage des dernières innovations en matière de recrutement sur Facebook ».

Les solutions de Work4 sont reconnues dans la profession. Avec un site dédié « carrière » sur Facebook, Work4 aide les organisations à rendre plus efficace leur recrutement en automatisant le partage des postes à travers les réseaux sociaux et en leur permettant de cibler les talents spécifiques grâce à des solutions novatrices de publicité mises en place sur Facebook. Les solutions de recrutement de Work4 sont directement synchronisées sur le module d'acquisition des talents de Technomedia et se chargent de véhiculer les offres de postes sur Facebook et de faire suivre les applications de candidatures.

« Chez Work4, nous nous attachons à répondre aux plus importants défis de recrutement auxquels sont confrontées les organisations en permettant aux recruteurs d'aller chercher les candidats là où ils sont. Aujourd'hui, ils sont sur Facebook et les autres réseaux sociaux » explique Stéphane Le Viet, CEO de Work4. « Les organisations font beaucoup d'efforts pour établir des relations avec les utilisateurs de Facebook. Notre technologie permet aux recruteurs de mettre facilement à profit ces relations pour faire des utilisateurs, non seulement des ambassadeurs de la marque mais leurs meilleurs candidats. »

A propos de Technomedia

Depuis 1996, Technomedia développe des solutions de gestion des talents complètes et intégrées, permettant aux organisations d'atteindre leurs objectifs en centralisant et en optimisant la collaboration entre les employés, les managers et les candidats.

Dédiée à atteindre le plus haut niveau possible de satisfaction client et étant considérée comme le numéro 1 dans cette catégorie par le cabinet Bersin & Associates, Technomedia fournit une technologie novatrice, des solutions qui ont fait leurs preuves et tout le support nécessaire pour permettre à ses clients de mettre en place les meilleurs environnements de travail au monde.

Notre solution complète de gestion des talents peut facilement s'intégrer à des systèmes existants, tout en approfondissant sur un plan fonctionnel les aspects clés de l'acquisition des talents, de la gestion de la performance, de la succession, de la rémunération, de la gestion des profils des employés, ainsi que de la formation et du développement.

Des centaines de clients dans plus de 70 pays font confiance à Technomedia.

Pour plus d'informations : www.technomedia.com

Contacts Presse

Agence Sine Nomine

Stéphane Cloutour
Attaché de Presse
stephanecloutour@orange.fr
06 89 77 16 64

Erika Nardeux
Attachée de Presse
erika.nardeux@orange.fr
06 50 96 37 74

Hélène Gosset
Attachée de Presse
helenegosset@gmail.com
06 12 72 89 20