



CSP acquiert CAA et renforce sa position de leader sur la formation professionnelle sur-mesure

Cette acquisition intervient au terme d'une année 2016 où CSP connaît une belle croissance de plus de 5% dans un marché en transformation. Le rapprochement des équipes sera effectif le 1^{er} janvier 2017.

Le rachat de CAA, signé le 21 novembre, vient renforcer l'offre, la capacité de conception et d'architecture ainsi que la créativité de CSP. Le nouvel ensemble ainsi constitué aspire à être la référence française de l'intra et du sur-mesure grâce à une palette toujours plus large et pointue de solutions pédagogiques engageantes, émouvantes, innovantes et digitales.

Créé en 1976, par un homme de théâtre, Claude Aburbé, CAA propose une offre de formation **100% intra et sur-mesure**. Fort d'un chiffre d'affaires pour 2016 d'environ 5 millions d'euros, CAA dispose d'une expertise dans trois grands domaines de formation : la vente, le développement personnel et le management.

Positionné comme un acteur innovant sur le marché de la formation, CAA pratique au quotidien une pédagogie active à travers le théâtre tout en ayant intégré le digital à son offre. Il bénéficie d'une image haut de gamme reconnue sur le marché notamment par 11 prix et trophées en 8 ans : Meilleure Formation Commerciale Or pour Century 21, Meilleure stratégie de formation pour Sephora University, Meilleur Projet porté par un organisme de formation pour Canal + ...

De plus, CAA porte une culture et des valeurs proches de celles de CSP. Comme CSP, CAA s'appuie sur un noyau dur de consultants formateurs salariés et compte également un solide réseau de quarante partenaires formateurs. Alliant des expertises métiers et secteurs à forte technicité, ainsi qu'un savoir-faire en ingénierie pédagogique, CAA forme ainsi plus de 15 000 personnes chaque année.

« Nous sommes ravis d'accueillir les talents de CAA et je suis convaincue que les fortes synergies qui existent entre nos activités trouveront très rapidement à s'exprimer au service de nos clients », déclare **Aurélie Feld**, Directrice Générale de CSP.

« Le rapprochement des sociétés CSP et CAA est une formidable opération à la fois pour les équipes, les clients et pour asseoir une position de leader dans le marché de la formation sur-mesure », conclut **Laurianne Dijol**, Présidente de First Investissement, actionnaire cédant de CAA.

Contact Presse CSP :

Nadia ALI BELHADJ – Tel : +33 (0)1 53 24 90 00 – Mobile : +33 (0)6 64 87 43 95 – n.alibelhadj@csp.fr

A propos de CSP 'The Art of Training'

Depuis plus de 40 ans, **CSP, une entité du Groupe Editions Lefebvre Sarrut, est un acteur incontournable de la formation professionnelle. Accompagnateur de talents, CSP crée du contenu pédagogique innovant.** L'organisme s'appuie sur l'expertise de 250 consultants formateurs et propose plus de 300 formations en inter-entreprises dans 3 grandes spécialités : Manager les hommes (management et leadership, management de projet, développement des compétences et ressources humaines), Se Développer (communication écrite et orale, efficacité et développement professionnel) et Piloter l'activité (marketing, vente et relation clients, QSE et santé au travail, finance et achats).

Véritable "**architecte de la formation**" grâce à son expertise de conception et de déploiement de projets sur-mesure et ses innovations pédagogiques, CSP est n°1 exæquo des meilleurs organismes de formation généralistes en France, selon le classement 2016 « Décideurs Magazine ». L'organisme propose également du coaching et du team building.

CSP a obtenu la confiance des entreprises du CAC 40, des PME, des acteurs du Secteur Public et forme ainsi chaque année plus de 30 000 stagiaires (managers, cadres et collaborateurs).

En savoir plus : www.csp.fr

Derniers communiqués de presse : <http://www.csp.fr/fr/contacts-presse-CSP.htm>

A PROPOS DE CAA

CAA est un acteur majeur et indépendant de la formation professionnelle sur-mesure en performance commerciale et en management. La société conçoit et développe exclusivement des dispositifs de formation intra spécifiques dans trois grands domaines : La vente, le développement personnel, le management. Forte d'une expérience de plus de 40 ans, la société a développé des pédagogies innovantes, originales et engageantes. CAA dispose d'un portefeuille clients composé exclusivement de grands comptes issus de secteurs d'activité variés. CAA a pris le tournant du Digital en 2015, en intégrant dans ses dispositifs des outils et moyens digitaux au service des clients comme la « digitalisation des parcours ». CAA a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 5 M€ en 2015.



Contact Presse CSP :

Nadia ALI BELHADJ – Tel : +33 (0)1 53 24 90 00 – Mobile : +33 (0)6 64 87 43 95 – n.alibelhadj@csp.fr