

Paris, le 27 mars 2012

La communication interpersonnelle, au cœur de la réussite du management

Conçu par six experts en management, RH et communication de CSP Formation, le « Mémento du Manager » comprend un ensemble de 12 fiches pédagogiques à destination des managers. Guidés tout au long de l'année, les managers abordent chaque mois, pendant 12 mois, une problématique qu'ils sont amenés à traiter au quotidien. Parmi ces thématiques, CSP Formation propose aujourd'hui des conseils pour développer son aisance et sa performance en communication.



En matière d'interactions humaines, l'ensemble des messages que nous faisons passer, qu'il s'agisse d'informations, d'idées ou bien d'émotions, est traduit par notre comportement. Fondée sur l'échange, la communication interpersonnelle rassemble autant les actes verbaux que non-verbaux. Il est indispensable de prendre conscience **qu'une posture, un geste, une façon d'être ou encore une parole sont des signaux forts transmis à son interlocuteur.**

La communication impacte la réussite de son management, depuis la perception des collaborateurs jusqu'à l'efficacité et la productivité d'une équipe. Les compétences relationnelles sont les facteurs clés de succès de tout manager.

Quelques conseils pour développer aisance et performance en communication interpersonnelle :

- **Savoir s'affirmer, ni trop, ni trop peu** : transformer des tendances agressives, passives ou manipulatrices, pour développer plutôt une énergie, une détermination, une écoute et une flexibilité
- **Pratiquer l'écoute active** : s'assurer de la bonne compréhension et le faire savoir à son interlocuteur
- **Entendre n'est pas forcément être d'accord** : un point de vue différent ne doit pas être considéré comme une agression personnelle
- **Oser se répéter en variant les modes d'expression** : donner des exemples, illustrer son propos et faire référence au « monde » de son interlocuteur
- **Développer une intelligence émotionnelle** : être à l'écoute des informations que fournit le système personnel (corps, tête, cœur)
- **Aller vers plus de cohérence personnelle** et optimiser ainsi sa force de conviction
- **Développer sa subtilité** dans la perception de l'expression de l'autre et booster de cette manière son interactivité
- **Réaliser des synthèses efficaces, écrites et orales**
- **Gérer les situations de stress**

Ce qu'il faut retenir :

Les experts CSP Formation conseillent **de persévérer et d'apprendre de ses expériences.** Il est aussi important de prendre du recul pour se ressourcer. « Une communication interpersonnelle réussie va créer des synergies et générer des retombées positives pour la suite de la collaboration », explique Claire Roy, Responsable du domaine Développement Personnel - Communication - Efficacité professionnelle chez CSP Formation.

A propos de CSP Formation :

Créée en 1969, CSP Formation, 3ème acteur français de la formation professionnelle et **spécialiste des managers**, appartient au Groupe Editions Lefebvre Sarrut.

CSP Formation, implantée dans 13 villes de France et de Belgique, propose plus de 500 stages en inter et intra entreprises (présentiel, Rich Learning®) et également du conseil, coaching et bilan de compétences. 250 consultants animent en France et à l'international dans 13 domaines d'expertise comme le management, l'efficacité et développement personnel, la gestion de projet, la communication, la vente, la relation client, la finance, les ressources humaines, la qualité, l'environnement, la santé au travail ... Par sa pédagogie interactive et ses techniques d'apprentissage par le jeu, CSP Formation innove en créant de nouveaux réflexes et rend les participants immédiatement opérationnels.

Grâce à son positionnement d'architecte de la formation, CSP Formation a obtenu la confiance des entreprises du CAC 40, de PME et d'acteurs du Secteur Public, et forme ainsi chaque année plus de 50 000 stagiaires.

1er organisme professionnel à obtenir les 3 certifications ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001, Membre de Global Compact et signataire de la charte de la diversité, CSP Formation affirme son engagement éco-citoyen.

Par la force de son slogan « Ensemble, cultivons le talent ! » CSP Formation place l'accroissement du capital humain de ses clients, au cœur de sa stratégie.

www.csp.fr

* CSP Formation confirme sa volonté d'innover en lançant le Rich Learning® une offre « blended » originale et unique sur le marché, issue de nombreux mois de recherche avec des clients majeurs de l'économie française
www.rich-learning.fr

Suivez les dernières news de CSP Formation sur Twitter :

 [@CSPFormation](https://twitter.com/CSPFormation)

Contact presse



Claire Bancal
01 53 24 90 04

c.bancal@csp.fr



Lucie Bocquier / Aurélie Jeanne
02 41 43 96 17 / 01 41 11 37 76

lucie@oxygen-rp.com / aureliej@oxygen-rp.com