***Communiqué de presse***

*Mardi 20 février 2018*

*Pour diffusion immédiate*

**VideoTelling lance VideoLearning**

**VideoTelling, la petite start-up devenue en quelques années le leader français de la vidéo explicative animée, vient d’étendre son domaine de compétences pour aujourd’hui attaquer le marché du e-learning. Son bébé, à qui un avenir radieux semble promis, s’appelle VideoLearning.**

Multiplier la vitesse de transformation digitale des entreprises, et faire monter en compétence leurs salariés grâce à ***« une maîtrise de la technologie digitale visant à augmenter la productivité, l’immersion et l’interactivité mais sans jouer avec les gadgets et les effets de mode »,*** voici ce que promet [VideoLearning](https://www.videolearning.fr/). Pour cela, l’entreprise qui combine maitrise technologique et dons artistiques, se targue de disposer d’une ***« pédagogie simple, éprouvée, efficace, logique »***, qu’elle allie à ***« une créativité artistique produisant des formations efficaces »***.

VideoLearning joue la transparence, en proposant une charte pédagogique en 10 points, innovante, simple et fondée sur une longue pratique de la communication d’entreprise. Pour VideoLearning : ***« Loin des modes éphémères et de théories prétendument scientifiques, nos principes pédagogiques sont éprouvés, simples, rationnels, universels et basés sur le bon sens. »***

Les produits s’annoncent intéressants : [vidéos](https://www.videolearning.fr/pedagogie/video-elearning/) et [modules e-learning](https://www.videolearning.fr/pedagogie/module-e-learning/), [contenus purement pédagogiques](https://www.videolearning.fr/accompagnement-formation-digitale/contenus-pedagogiques/), [exercices de mises en situations](https://www.videolearning.fr/accompagnement-formation-digitale/exercice-de-mise-situation/), quizz, voire même « [escape games pédagogiques](https://www.videolearning.fr/accompagnement-formation-digitale/simulateurs-activites-ludiques/)».

A l’aide d’un réseau de [partenaires spécialisés](https://www.videolearning.fr/partenaires/) dans la création de contenus numériques interactifs, tel OnMap, générateur de simulations de situations professionnelles, VideoLearning entend **révolutionner le monde de l’e-learning** en offrant des produits plus simples, plus performants, plus artistiques et plus ***« créateurs de compétence***» que le meilleur du marché actuel.

Jeune entreprise créée en 2014, travaillant avec plus de 200 artistes et des experts numériques, VideoTelling est devenue en 4 ans **le leader de la vidéo explicative dessinée** et s’est forgé une solide réputation auprès des grands groupes, **fidélisant plus de la moitié du CAC40**.

On peut parier que son nouveau bébé VideoLearning va rapidement se tailler lui aussi une place de leader sur le marché de l’e-learning, un marché en pleine expansion, puisque **la transformation digitale est devenue la nécessité numéro 1** pour toutes les entreprises qui espèrent survivre aux bouleversements de notre ère numérique.

Contact presse :

Denis Fages : 06 60 28 88 82 - denis.fages@videotelling.fr