

Coorpacademy rend la culture digitale accessible à tous

Particuliers, TPE et PME peuvent désormais se former à la carte

Paris, le 27 août 2015 – Pour l'entreprise comme pour le salarié, se former s'apparente souvent à un parcours du combattant. Il faut attendre que les RH proposent la formation souhaitée et ce, au moment opportun pour ne pas perturber le travail et la bonne marche de l'entreprise. Sans parler du coût de la formation ou du déplacement pour y participer. Une problématique quasi insoluble pour bon nombre de PME et de TPE qui préfèrent faire l'impasse ou réduire la formation à la portion congrue.

Coorpacademy innove donc en lançant le premier Mooc complet sur la Culture Digitale, accessible à tous (particuliers, PME ou TPE...), librement et à son rythme, à partir de 1,99 €, sur le site www.coorpacademy.com. L'idée : faciliter sa montée en compétences et mieux se valoriser dans sa vie professionnelle.

| La communauté Coorpacademy s'élargit

Co-créée par Frederick Benichou, Arnaud Mitre et Jean-Marc Tassetto, Coorpacademy, EdTech leader européen des Mooc (*Massive Open Online Courses*) pour les entreprises, élargit son offre à destination du grand public et des TPE-PME. Deux ans après sa création, Coorpacademy, qui a enregistré une croissance particulièrement rapide, franchit une nouvelle étape décisive. En effet, la start-up propose désormais à toute personne désireuse de se former un contenu de qualité, jusqu'à présent réservé aux salariés des grandes entreprises internationales, sociétés du Fortune 500 comme du Cac 40.

Les TPE et PME, qui représentent près de 90 % des entreprises françaises et emploient près de 3,5 millions de personnes, peuvent ainsi accéder à une formation adaptée à chacun de leurs salariés. Tout le monde peut rejoindre la communauté Coorpacademy rassemblant déjà plus de 200 000 inscrits payants en Europe.

| La Culture Digitale, incontournable dans le monde professionnel

Convaincus que la Culture Digitale constitue le nouveau langage commun du monde professionnel, les fondateurs de Coorpacademy ont conçu un Mooc qui aborde l'ensemble des enjeux digitaux : Big Data, Responsive Design, e-commerce, révolution mobile, génération de trafic, multi-écran...

Combinant le meilleur des techniques du Web et du jeu vidéo, la plateforme propose 14 cours qui se consomment à la carte. L'ensemble comprend 1 800 questions et 200 vidéos.

L'objectif de Coorpacademy : inciter chacun à prendre en main sa formation et, surtout, redonner le goût d'apprendre.

« Coorpacademy casse les codes d'apprentissage traditionnels en rendant chacun acteur de sa formation. Se former ne doit plus être une contrainte mais un plaisir accessible à tous. À l'heure de la transformation numérique des entreprises, il est crucial de prendre sa formation en main pour développer son employabilité », commente Jean-Marc Tassetto, ancien Directeur général de Google France et cofondateur de Coorpacademy.

« Nous avons créé la plateforme que nous aurions aimé avoir à notre disposition en entreprise. Nous avons donc conçu ce cours non comme des formateurs, mais comme un plaisir égoïste répondant à nos propres envies », explique Arnaud Mitre, également ancien de Google et cofondateur de Coorpacademy.

Chaque jour, 15 à 20 minutes seulement suffisent à se former

Pour élaborer ses cours, Coopacademy s'est entourée d'experts en ingénierie pédagogique et a conçu une approche innovante qui repose sur 4 piliers.

- **Gamification** : apprendre doit devenir addictif. Il faut recréer l'envie. Pour cela, Coopacademy emprunte beaucoup à l'industrie des jeux vidéo, à la pointe dès qu'il s'agit de retenir et de fidéliser une communauté (psychologie des participants, mode « battle », badges et récompenses...).
- **Pédagogie inversée** : l'utilisateur commence directement par les exercices et rentre dans le vif du sujet. Le cours devient un support d'aide et non une fin en soi.
- **Flexibilité** : les cours peuvent être commencés, interrompus, puis repris selon ses besoins dans l'ordre de son choix. Ils sont conçus pour durer 20 minutes en moyenne soit le temps minimum qu'une personne active est prête à consacrer par jour à sa formation.
- **Communauté** : on apprend mieux ensemble, en s'épaulant et parfois, en se défiant les uns les autres. La sollicitation d'un coach et les échanges avec la communauté en ligne sont vivement encouragés.

Aujourd'hui, tout ce que vous devez savoir sur le cours Culture Digitale

- **14 cours, 1 800 questions, 200 vidéos**
- Chaque cours est divisé en **3 niveaux** (Base, Avancé et Coach)
- Accessible à tous via la plateforme www.cooracademy.com
- Un test digital gratuit pour évaluer son profil et ses besoins
- **1,99 €** le 1^{er} niveau ; **6,99 €** le cours et **80 €** la formation complète
- **20 minutes** en moyenne par niveau
- Un certificat à la clé
- Mise à jour régulière

À propos de Coopacademy – www.cooracademy.com

Créée en 2013 par une équipe d'entrepreneurs expérimentés et visionnaires, issus de leaders des télécoms, des médias et du Digital, Coopacademy est une start-up technologique qui conçoit des contenus et solutions innovantes de formation en ligne pour les entreprises, axées sur le numérique et la transformation digitale.

Elle tire son savoir-faire en ingénierie pédagogique de son partenariat avec l'École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL), leader dans le domaine des Mooc, et de l'expertise de chercheurs tels que Pierre Dillenbourg. Coopacademy, dont le centre de recherche et développement est basé à l'EPFL, a développé un programme la liant à ses chercheurs internationalement reconnus et aux travaux du Centre pour l'éducation à l'ère digitale (CEDE).

Elle a développé sa propre plateforme basée sur les codes de la gamification qui place l'apprenant au centre et lui redonne le pouvoir et surtout l'envie d'apprendre.

Coopacademy forme quelque 200 000 personnes dans le monde, travaillant notamment dans de grandes entreprises internationales.

Connectez-vous sur www.cooracademy.com

Contacts presse COORPACADEMY

Grayling France

Bertrand Paul : 01 55 30 70 75 / 06 62 70 77 05 – bertrand.paul@grayling.com

Marie-France Bergamo : 01 55 30 70 77 / 06 32 66 72 49 – mariefrance.bergamo@grayling.com

Coopacademy

Emmanuelle Lambert: 01 71 60 40 93 / 06 50 34 87 41 – el@cooracademy.com